

# 全球分红软件开发案例，商城分红返利商城定制开发

产品名称	全球分红软件开发案例，商城分红返利商城定制开发
公司名称	济南旺丰信息技术有限公司
价格	12000.00/件
规格参数	品牌:旺丰 版本:app/小程序 产地:济南
公司地址	山东省济南市槐荫区
联系电话	13335112765 13335112765

## 产品详情

全球分红软件开发案例，商城分红返利商城定制开发

全球分红系统的佣金规则：

- 1、二级提成：累积消费300积分即可终身收益返利二层圈子返利10%。
- 2、团队分红：各个身份根据所在团队所获总业绩的比例分配返利。
- 3、全球分红：各个身份返佣比例以每日营业额结算(总业绩 × 自身比例) ÷ 总身份人数 随着移动端的发展，小程序作为社交电商，致力于将娱乐社交的元素融入电商运营中，通过“社交+电商”的模式，让更多的用户带着乐趣分享实惠，享受全新的共享式购物体验。同时，移动互联网也让世界变成了跟随和转发的世界，自说自话只能让你和世界的关系变得越来越疏远。移动互联网不是单向传播，而是双向互动，参与和体验才是移动互联网的本质

### 1.区域代理分红

区域代理:设定某人为某区域的代理，则该区域下的所有订单TA都享受提成。目前区域代理分为省、市、区(县)级别的代理

按订单金额分红，开启极差运算。

分红结算方式为订单金额:

会员A购买商品100元，收货地址:河北省-廊坊市-固安县-明珠广场区域代理分红如下:

固安县区域代理(县/区级代理) $100 * 5\% = 5$ 元廊坊市区域代理(市级代理) $100 * (8\% - 5\%) = 3$ 元河北省区域代理(

省级代理)  $100 * (10\% - 8\%) = 2$ 元 总分红金额=10元

既有创业能力，又有创业心态，有3-5年全职投入预期的人，是公司的合伙人。这里主要要说明的是合伙人是在公司未来一个相当长的时间内能全职投入预期的人，因为创业公司的价值是经过公司所有合伙人一起努力一个相当长的时间后才能实现。

### 经销商管理分红/团队极差分红

用户成为平台经销商，可以获得其直接/间接推荐客户成交订单金额分红。经销商可以设置多个等级，不同等级经销商享受分红比例不同，一般等级越高的经销商可以获得更高比例的分红。

分红简单的模型:

· 假设A是总经理等级经销商，A的团队中没有其他经销商，那么A团队任何人购买商品，A都可以获得10%的分红。假设服装商品200元，H购买服装商品，支付200元;

经销商等级及设置如上表，经销商结算基数为商品实际支付金额;

B、F为总监等级经销商，A为总监理等级经销商;H购买的订单，经销商分红如下:

- F获得总监等级经销商分红:  $200 * 8\% = 16$ 元;
- B和F经销商等级平级，没有经销商分红;
- A获得总经理等级经销商分红:  $200 * (10\% - 8\%) = 4$ 元(极差算法);

同样经销商管理分红/团队极差分红也可以设置升级条件形成不同等级，升级条件非常多可以叠加。