

社交电商新模式？茶文化商城何以火爆裂变？泰山众筹模式解析

产品名称	社交电商新模式？茶文化商城何以火爆裂变？泰山众筹模式解析
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

人间有仙品，茶为草木珍”

中国是茶的故乡，中国人发现并利用茶，据说始于神农时代，距今已经有4700多年了。现如今，茶已经不仅仅是人们手中的一捧饮品，更是衍生出了“茶文化”让“茶”更加丰富多彩。在各式各样宣扬“茶”的方案中，一个号称“以实体做依托，符合现在的发展方向”的项目——“开心茶坊”应运而生，*近热度也是非常之高，许多圈子的团队长都已然开始进场，线上商城裂变迅速，可以说很有可能会成为今年的一个现象级项目。为何开心茶坊刚开始名不见经传，却短短一两个月时间一跃成为一匹黑马？该模式又有何弊端？

据公开资料宣传：开心茶坊是全国连锁茶坊，在茶文化日渐兴盛的今天，凭着0成本开茶坊，借助互联网的线上商城和超前商业模式，让茶客免费喝茶，把线下门店和线上商城有机结合起来。让更多人过上自己想要的生活，实现健康、财富双丰收！那么宣称让茶客全年免费喝的“开心茶坊”到底是靠什么赚钱的呢？

一.该项目投资收益100~3000,36小时挂一单（不是互助）静态7天一轮1

0%收益+****的消费积分。消费积分可以在商城兑换产品，有茶叶、手机的等等，例如今天茶客在【商品二区】17期认购1000元茶叶，7天后【商品二区】19期认购茶客可以获得1070元现金以及1030元的茶叶积分。

二.静态收益：1、根据每一期认购的金额获得相等的购物券可在商城免费兑换产品；2、每期的静态收益是认购金额的10%；3、每一期的认购时间周期【1天—3天】；4、三期的认购时间【3天—9天】；第3期认购结束获得第1期认购金额+10%广告补贴；第4期认购结束获得第2期认购金额+10%广告补贴；第5期认购结束获得第3期认购金额+10%广告补贴；以此类推 除去认购金额以外所有产生的广告补贴70%可提现、30%转换为券购物；

三.动态收益：1、初级团长：直推5个消费者消费【认购额度10元起】；获得团队流水的4%；2、中级团长：直推5个初级团长体系内30个初级团长；获得团队流水的6%；3、**团长：直推10个初级团长，体系内有300个初级团长获团队流水的8%；4、团长平级奖：直推和间推收益的5%；

笔者认为，开心茶坊解决了纯动态项目裂变倍增不动，有静态收益的项目跑得快的尴尬。正拨比、没有泡沫的项目，裂变会变得很慢。例如之前的社交电商模式，以及各种微商项目。为何？主要就是因为它们只有动态收益，这样就得需要大家的推广能力比较强，对于那些没有推广能力的宝妈、小白，讲白了只是一个客户而已，也拿不到任何的结果。有静态的项目，对于小白宝妈群而言，当然是*合适不过的。因为，就算你没有布道能力，也可以有静态收益。这就是为何，这两年拼团、竞拍、寄售等模式火爆的原因。

但是，这类项目*大的尴尬在于，有静态就一定会有泡沫，当泡沫积累到一个临界点，就一定会崩盘。就算是再大的背书，也不能阻挡项目跑路的窘境。决定项目能否走多久核心在于模式机制，而不是在于背书。开心茶坊的模式它有一个颠覆性循环机制。那就是当泡沫积

累到一定程度之后，就会触发熔断机制，然后又从**期开始，重新从*
*轮开始，以此周而复始。