

引流裂变模式为王，“嗨购生活”是如何做到消费返利？

产品名称	引流裂变模式为王，“嗨购生活”是如何做到消费返利？
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

为“私域”流量？实际就是我们每个人自己的微信好友、微信群、朋友圈、QQ好友等...平台通过高额让利，让大家可以通过分享赚钱，将“私域”流量轻松变现！

但随着各种社交分享平台的扎堆涌出，用户和消费者也逐渐觉醒变得理性！所以，光凭这些普通的“N级分销”的分享积极性，更别提拉动这个庞大的“私域”流量了！

在这里，给大家分享一个“别样”的互联网商业模式——“全民消费返利”生态系统。

其主要运作模式：多商户入驻+联盟商家+消费返利+多级分销（直推+间推+团队）+代理商/合伙人+运营中心+VIP会员

嗨购生活模式解析

嗨购生活家一站式消费创业服务平台，是基于新时代新经济下营运而生，致力于社交分享消费领域，以大众用户消费创业需求为核心，以

商品、商家、和厂家让利为基石，运用新模式，促进新消费，发展新经济，从而打造消费创业的新生态。

一、激活收益

注册即送300嗨值，商城购买"超值嗨购激活礼包"，确认收货后即可激活。

注：会员激活后升级为VIP，可享受消费收益、分享收益

激活礼包（超值嗨购）：

99块--赠送99嗨值

399块--赠送599嗨值

999块--赠送1999嗨值

消费者进入平台后，消费后获得嗨值、同时消费者通过消费可以获得让利额10倍的嗨值收益，商家可以让利额2倍的购物值收益（同时销毁商家让利额等值的嗨值）。

举个例子：假设今日全网10万的嗨值、个人消费了1000元、商家让利了10%、以每天空投500枚嗨币为例。

个人嗨值计算： $1000\text{块钱} \times 10\% \times 10\text{倍} = 1000\text{嗨值}$

个人获得嗨币计算： $1000\text{嗨值} \times 500\text{嗨币} = 5\text{嗨币}$

商家获得嗨值计算： $1000\text{块钱} \times 10\% \times 2 = 200\text{嗨值}$

所有商家入驻需让利折扣

会员个人消费获得商家让利10倍嗨值

会员在商家消费商家获得商家让利2倍嗨值

注意：嗨币的价值会随着每日全网的消费额波动，按照当日释放价值累计，与嗨值等值为止。

嗨值等于会员的现金价值

嗨贝相当于现金

每天会空投500个嗨贝

个人每天获得的嗨贝数量增加，个人的每日嗨值就会减少。增加嗨贝价值=减少嗨值价值。

模式的优势介绍

入驻商家越舍越得：商家让利的越多，消费者越消费，商家获得的就越多。

消费者越花越有：消费者越消费，嗨值就越高，现金价值就越多，越花越有。

嗨贝价值良性涨幅：参与的商家越多，让利的总额越大，消耗的嗨贝总量越大。嗨贝需求量越大，空投量不变，嗨值供不应求，价格越来越高。

消费者变消费商：促进新消费，使消费者消费无忧，消费无痛，消费等于获得收益，消费等于赚钱，消费等于创业，消费者转变为消费商。

促进实体经济发展：消费送嗨值的商业模式促进了实体经济的发展，

为实体企业解决的库存的问题，实现了企业需求的引流、锁客、复购的核心竞争力。