

# 什么是微博热搜榜 热搜榜怎么样上

产品名称	什么是微博热搜榜 热搜榜怎么样上
公司名称	武汉热搜传媒科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	武汉东湖新技术开发区高新大道以南,神墩一路以北,松涛路以东奥山创意街区项目第4号地块幢16层办公8号(自贸区武汉片区)
联系电话	13826915991 15727045741

## 产品详情

“你们公司可不可以帮忙上热搜啊？微博的热搜多少钱能上？”，很多身边的朋友听说我所在的公司在做微博方面的推广，经常见面或者电话就会时间说这两句话。

### 一、首先我们要明白什么是微博热搜

想上微博的热搜，那首先我们了解一下什么是微博热搜，微博热搜基本上就代表新浪微博上某一个时间段内的热的资讯消息，很多人在微博上看新消息就会去搜索热词或者搜索新的话题，这就是微博热搜。微博的实时搜索热点是每十分钟更新一次，搜索榜单的排名是按搜索次数来排名的。

### 二、如何理解微博热搜里的“热”“爆”“新”“荐”

在热搜榜这里，经常会看到热搜的话题或者词汇后面会跟着“热”“爆”“新”“荐”，我们来说明一下，搜索量相对比较多的，后面会有“热”字的标识，“爆”字是比“热”更具有点击量话题量的，当微博用户搜索过多达到一定的次数，微博热点就变成了爆点。那话题或者热词后面就会有一个“爆”字的标识，如果是新单的话题量还没有这么多的，就会后面有个“新”字的标识，一般“荐”字都是商业广告的推广，而且熟悉微博热搜榜的同学们都知道一般微博热搜的第三和第五位经常都是这种标识的后缀。

### 三、微博热搜都有哪些榜单

刚刚我们看到是微博实时热搜榜，除了这个微博热搜榜单，微博还有推荐热搜榜、文娱热搜榜、要闻热搜榜、视频热搜榜以及同城热搜榜等。

### 四、热搜排名逻辑是怎么样的呢

微博的实时热搜榜主要是和用户的搜索行为息息相关，就是跟热搜词汇的搜索量、搜索的有效人数息息相关，榜单更新是很快的，在一个时间段内或者因为某个突发的事件会影响到某个搜索词汇或者话题的

排名突然上升或者突然下降，甚至退出榜单，这些都是会遇到的情况。  
我有幸参与到了几个大型的话题热搜榜的策划，有需要的家人可以联系我。

## 五、怎么上微博热搜？

上热搜对于大多数的普通人是相当难得，因为普通人没有很强的话题量供网友们去讨论，即便是上了热搜也是很偶然的事件。所以常规的上热搜的方式是有两种的，一个是官方推荐，另外一个就是找有能力的第三方公司去刷榜刷出来话题量，根据不同的话题做量身定制的方案，通过技术手段的加持保证，根据微博年官方报价，微博热搜包和微博热搜榜单套装的报价分别是万/轮播两天和万/轮播6天。对于普通的需求方来说的方式就是通过找第三方的品宣公司去通过人工干预的方式对网站、网页、视频、社交媒体信息等各种渠道做有偿的访问量、浏览量、点击量、回复量等，等所有的技术手段处理以后达到的目的。