

O2O不止是为用户提供便利，还是商家、用户、平台的三赢模式

产品名称	O2O不止是为用户提供便利，还是商家、用户、平台的三赢模式
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞石排瑞和路一号
联系电话	18002820787 18002820787

产品详情

O2O营销模式又称离线商务模式，是指线上营销线上购买，然后带动线下经营以及线下消费。

O2O通过打折、提供信息、服务预订等方式，把线下商店的消息推送给互联网用户，从而将他们转换为自己的线下客户。这就很适合必须到店消费的商品和服务，比如餐饮、健身、看电影等项目。

那么直至，同城生活服务的快速发展为我们的日常生活带来了前所未有的便捷。吃饭、买菜、取快递等生活小事都能通过平台下单，一键代办。便捷的生活方式在这样忙碌的时代无疑是一种“福利”，让生活中很多繁琐的小事一键清除，有时间去做更多有意义的事。

现在O2O不仅仅是把用户从线上拉到线下，而是线上线下完美的结合一体化。为什么这样说呢？因为O2O不止是为用户提供便利，还是商家、用户、平台的三赢模式。

对于商家而言，O2O扩宽了消费者了解自身的渠道、降低了地理位置对商家的限制、方便商家对用户数据的收集；

对于用户而言，O2O提供了丰富、全面、及时的商家以及折扣信息，有助于筛选订购适宜、优惠的商品或服务；

对于平台而言，O2O带来大规模的高粘度的消费者，进而能争取到更多优质的商家资源，营造一个良好的循环，掌握了庞大的消费者和商家数据资源，并且还能提供其他的增值服务以及盈利模式。

如需完整O2O模式，可私信小编获取。