

2022滋补品展|2022世界滋补产业生态大会暨品牌展示会

产品名称	2022滋补品展 2022世界滋补产业生态大会暨品牌展示会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2022滋补品展|2022世界滋补产业生态大会暨品牌展示会

“融合产业新发展·构建滋补新生态”

一、大会介绍

滋补产业作为大健康产业的重要分支，在后疫情时代、政策带动、人口老龄化、人们健康意识提升以及市场消费潜力释放因素的推动下，滋补行业开启了新一轮的高速发展浪潮，不断扩充着产业的规模与种类，延伸与拓展着滋补行业领域的边界同时，同样也迎来前所未有的发展机遇与挑战。

本次大会同期将举办“2022第六届世界燕窝及天然滋补品博览会”，“2022第七届上海国际酵素产业博览会”，“2022上海国际益生产品博览会”于2022年12月1-3日在上海新国际博览中心召开，旨在推进滋补产业深度融合，为滋补生态圈产业搭建了一个技术交流、咨询、合作（展示、代理、招商、加盟、销售）扩大上下游产业贸易一站式服务平台，

本次大会不仅有国内品牌分享精彩成功案例，还特邀请行业相关部门针对“监管、品质问题”详细解答，如何提高产品品质、服务、体验、安全与健康，降低投资成本。希望能为广大滋补产业的同仁提供相互交流和经验分享的机会。我们期待您的莅临！

二、组织机构

支持单位：国家功能食品工程技术研究中心、中国食品发酵工业研究院、中国生物发酵产业协会益生菌分会、中国生物发酵产业协会酵素分会、江南大学食品安全与营养协同创新中心、马来西亚燕窝产业出口协会、广东省燕窝产业协会、上海市食品协会、上海市食品安全工作联合会、上海保健品协会

主办单位：上海燕博会组委会、上海酵博会组委会

战略合作：浙江博睿堂食品有限公司、全国滋补品牌联盟共享社群、花爷视新商商学院、苏州雷允上健

康养生有限公司、洛基山参茸行、上海浙淞水业科技有限公司

冠名单位：泰盞尚品（泰国）燕屋管理公司

赞助单位：丽庐健康科技发展（上海）有限公司

礼品赞助：厦门鸾禧品牌管理有限公司、苏州雷允上健康养生有限公司、安徽宫廷匠心供应链管理有限公司

三、活动时间与地点

会议时间：2022年11月30日（13:00-16:00）会议签到/拍照/打卡

2022年12月1日（09:00-17:00）开会

会议地点：上海

会议规模：500-800人

现场展示位：50家

四、大会内容

1、大会主论坛

2022世界滋补产业生态大会

9:00-9:30 // 大会开幕式/嘉宾致辞

9:30-10:00 // 滋补产业现状与未来发展前景

10:00-10:30 // 滋补产品改善新健康产业的方法的探索

10:30-11:00 // 挖掘滋补产业细分领域新时代新机遇

11:00-11:20 // 泰盞尚品（泰国）燕屋管理公司

11:20-12:30 // 颁奖典礼

12:30-14:00 // 茶歇/交流

14:00-14:30 // 多肽在大健康产业中的应用

14:30-15:00 // 营养健康管理新业态与新职业

15:00-15:30 // 燕窝在家庭营养健康的科学基础

15:30-16:00 // 创新燕窝产品延伸与品质控制

16:00-16:40 // 燕窝提取物应用与发展

16:40-17:00 // 燕窝安全、营养与健康高端对话

17:00 // 活动结束

2、奖项设立：

《具影响力品牌奖》 《佳产品创新奖》 《优质供应商奖》

《具人气产品奖》 《佳口感产品奖》 《战略合作伙伴》

《展商奖》 《佳风味产品奖》 《包装创新奖》

分论坛一：

2022 花爷视新商商学院闭门会

时间：2022年12月1日

地点：上海

活动主题：“抓住私域运营，迎接新风口”

组织单位：全国滋补品牌联盟共享社群

花爷视新商商学院

分论坛二：

2022第二届雷允上大健康专家论坛

活动主题：“产品品质化·品牌国际化”

组织单位：雷允上健康养生有限公司

五、参会人群：

滋补产业（燕窝工厂、燕窝企业、燕窝衍生品、虫草、参茸、阿胶、鱼胶、藏红花、蜂蜜、社交电商、社群电商、网红电商、微商、新零售），食用酵素、酵素饮品、酵素食品、营养健康、保健品、功能食品等。

六、联系我们