

# 加拿大冷冻猪肉清关代理公司,冷冻肉进口指南及注意事项

产品名称	加拿大冷冻猪肉清关代理公司,冷冻肉进口指南及注意事项
公司名称	东莞华运进口供应链有限公司
价格	.00/个
规格参数	冻肉报关代理:冻肉进口报关公司 冻肉清关代理:冻肉进口清关公司 冻品进口代理:冻品进口代理公司
公司地址	南城区胜和广场D座1008
联系电话	15899602718 13711979335

## 产品详情

### 加拿大冷冻猪肉清关代理公司,冷冻肉进口指南及注意事项

同时，牵头科技部国家重点研发项目智慧物流管理与智能服务关键技术，成为大件物流行业入选企业，实现了对行业的持续。此次与长安民生物流的合作中，日日顺物流在场景物流模式方面的探索成果也将发挥积极作用。日日顺物流负责人表示，随着合作的深入，双方将在信息化、自动化、智能化等行业核心技术方面开展合作研发，多领域输出大件物流解决方案，满足品牌商及用户不断提升的体验需求，促进大件物业生态圈融合发展，同时为产业注入新活力。----以上段落为随机资讯分享，可忽略不看

-----以下为进口报关及清关正文-----

华运拥有专业可靠的冻肉清关团队：

华运拥有一支经验丰富、技能专业的进口报关清关操作团队，细分进口产品，专属人员一对一全程跟进对接，根据每个客户不同的进口产品及进口情况，从国外工厂提货及出口清关、物流货运、到国内进口清关及运输配送等方面，免费量身定制N+1套\*具针对性及可行性的进口解决方案，提高快速的清关时效，帮客户解决急切的进口难题，促进货物进口顺利安全及通关！

## 华运一篇教你冻肉进口申报如何避坑

为了提高肉类产品进口申报及清关的顺利性及准确性，提高通关数据质量，加快通关速度，促进贸易便利化，我司根据十多年的进口报关及清关经验，现以2022版《中华人民共和国海关进出口商品规范申报目录及释义

》为依据，就不同的进

口冻肉规范申报易错点进行梳理，供广大进口

客户参考，如需代理进口及清关服务欢迎致电咨询及合作。

## 一、主要冻肉类别及申报要素：

### (一) 牛肉

- 1.品名
- 2.制作或保存方法（鲜、冷、冻）
- 3.加工方法（整头、半头；带骨、去骨）
- 4.牛肉部位（如眼肉、腱子肉等）
- 5.包装规格
- 6.英文品名
- 7.品牌（中文及外文名称）
- 8.厂号
- 9.级别（A级、B级等）
- 10.饲养方式（草饲、谷饲等）
- 11.签约日期
- 12.加工程度（精修、粗修等）

### (二) 猪肉、羊肉

- 1.品名
- 2.制作或保存方法（鲜、冷、冻）
- 3.加工方法（整头、半头；带骨、去骨）
- 4.包装规格
- 5.厂号

### (三) 鸡肉、鸡爪

- 1.品名
- 2.品牌类型,
- 3.制作或保存方法（冻），
- 4.加工方法（带骨、去骨），

- 5.厂号,
- 6.品牌(中文或外文名称),
- 7.规格(个体重量)

#### (四) 鱼、甲壳动物

- 3.状态(带壳、去壳)
- 4.拉丁学名
- 5.个体重量【如1000-2000克/条(块)等】
- 6.规格(如41-50个/磅)
- 7.包装规格

- 此段落为非正文可忽略不看：车辆配有节油开关，可根据工况调整动力输出，省油。搭配法士特8档变速箱，成熟稳定，挂挡清晰，各档速比极差均匀，而且使用量大社会配件储备的也多，售后维修有乘龙服务站、法士特服务站和社会备件三重保障，售后问题完全不用担心。后桥采用超过十万台使用验证的成熟品质8吨加强型后桥，主配4.33(平原高速)可选4.875(省国道丘陵、山区)速比，可根据客户承载使用工况提供不同的选择，经济车速范围宽，高速快，爬坡强，更可靠!写在\*后：这款乘龙H5快运房车，是东风柳汽联合康明斯专家针对物流配货运输市场精心调研、反复调校而成，旨在助力快运卡友实现既舒适又的运营。 -

## 二、常见申报错误

### 1、制作或保存方法(鲜、冷、冻)

要素释义：指商品具体的制作方法或保存方法，根据各税目的要求不同有所区别。

例如，税目0203项下商品应填报“鲜”、“冷”、“冻”。“冷”、“冻”为不同的保存方法，对应不同的商品编号。部分企业错误申报为“冷冻”，将概念混淆，未如实申报。

### 2、加工方法(整头、半头；带骨、去骨)

要素释义：指具体切割处理方法，根据各税目的要求不同有所区别。

例如，企业可申报“整头”、“半头”、“非整头非半头”及“带骨”、“去骨”。

### 3、品牌（中文及外文名称）

要素释义：指制造商或经销商加在商品上的品牌标志，实际需要申报中文和外文品牌名称。

例如，可申报为“品牌Tyson（泰森）”等。品牌需申报中文及外文品牌，对于只有单一中文（或外文）品牌的，应如实申报中文（或外文）品牌，同时加注无外文（或中文）品牌，不可简单申报为“无”。

### 4、个体重量

要素释义：指单个商品的重量或者每重量单位的商品数量。个体重量不同于包装规格。

例如，可申报为“14-17只/磅”、“0.5-1千克/只”等；不可申报为“40千克/箱”。

## 三、规范申报完整示例

>> 0202.2000 冻牛肉

冻|非整头非半头；带骨|西冷|30kg/箱| Strip lion | KILCOR 无中文品牌|380|A级|草饲|20210708|精修

>> 0203.2200 猪六分体带骨后段

冷|非整头非半头；带骨|40kg/箱|067100

>> 02071422.00冻鸡爪 冻FROZEN|带骨,AB级混装|1631|EGUAY|20G以上/个|15KG/CTN,食用,非野生

### 【华运冻肉类

进

口服

务】：进

口门到门双清、报

关报检、冷链物流、代付外汇、单证

审核、批文办理、进口抬头及使用

、企业、核酸消杀、冷冻仓储运输、贸易代理、关务解决、港口清关、机场清关

-----以上为报关及清关正文-----

此段落非正文，可忽略不看：近日，Facebook再度携手权威咨询机构共同发布了“2019年出海品牌5强白皮书”，对品牌在海外的影响力进行了综合调研。调研结果显示，出海商机是多元化的，目前的出海业

务遍及2多个市场；品牌正在崛起，81%的海外受访者至少认识一个来自的品牌，品牌信赖度逐年上升，尤其是新兴市场对品牌尤为认可。此外，还特别推出了“出海5强新秀品牌”。在1多个新兴品牌的初步名单中，严格筛选出125个快速成长、前景广阔的品牌。年出海5强新秀品牌在海外尤其是新兴市场，品牌的知名度和信任度在逐年提升。调研数据显示，品牌的知名度和信任度在市场上呈现逐年递增态势。年，品牌的整体知名度为81.2%。随着知名度的提高，对品牌的信任度也在不断提升，219年，73.7%的品牌被认为。质量、价格和用户友好度成为影响采购决策和品牌寻求扩张的关键因素。与此同时，品牌诚信被越来越多的消费者所重视，69.9%的受访者指出，商业诚信会影响他们的购买决定，这一因素在新兴市场中体现的尤为明显，高达8.1%。亿美元农产品市场，4亿美元数字贸易市场，这是近日，日本和美国签署的贸易协定中聚焦的核心内容，日美双方人还表示，他们还在推动一项更广泛的协议。财经记者查阅该日美贸易协定文本看到，日方在协议中承诺，将分阶段降低或取消美国输日产品中牛肉、猪肉、玉米和葡萄酒等产品的关税，并使之匹配《与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP)水平。同时，美国将削减对日本输美产品中的涡轮、机床、自行车、绿茶、花卉和其它商品的关税。