

在线客服品牌芯片分销商小批量订单 同创芯电子

| | |
|------|------------------------------------|
| 产品名称 | 在线客服品牌芯片分销商小批量订单 同创芯电子 |
| 公司名称 | 广州同创芯电子有限公司 |
| 价格 | 面议 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广州市增城区新塘镇汽车城大道东凌广场A栋200 5-2012室 |
| 联系电话 | 18011866680 18011866680 |

产品详情

企业视频展播，请点击播放

视频作者：广州同创芯电子有限公司

被动元件大厂国巨Q2业绩估增4%，在线客服品牌芯片分销商供应链，封城冲击5月缓解

国巨昨（26）日参加外资举办的线上法说会，国巨执行长王淡如表示，受大陆封城与通膨气焰高张影响，终端消费电子需求偏弱，在线客服品牌芯片分销商报价，目前处于低档调整，惟车用、工控等应用需求稳健，预期陆封城影响快5月缓解，国巨本季业绩将成长4%内，考量封城变数大，第3季还难以预测。

国巨是台湾、大被动元件多层陶瓷电容（MLCC）供应商，在钽电容与芯片电阻市占更居，产品广泛用于笔电、游戏机、手机、车用、通讯等领域，苏州在线客服品牌芯片分销商，是电子业上游关键零组件供应商，其对市况看法，具有指标意义。

近期上海、苏州、昆山等地因防疫封城，外资关注对电子供应链与国巨的冲击。国巨表示，旗下苏州厂未受影响，维持正常运作，但昆山、上海静默封城，导致部分客户，物流交通也影响原物料供给及出货延迟，因此整体来说，还是会受到影响，不过目前看起来有开始改善迹象，预期5月状况有望缓解。

就当前电子业终端市况来看，国巨坦言，消费性电子与去年同期相比还是偏弱，目前处于低档调整阶段，不过车用、工控等应用需求稳健。

太阳诱电：MLCC今年扩产15%

MLCC大厂太阳诱电近期表示，本财年（2022年4月-2023年3月）将扩产MLCC产能15%。

本季（4-6月）MLCC稼动率（产能利用率）预估约90%左右，且因下季度（7-9月）以后需求预估将增加，因此稼动率预估将扬升至90-95%水准。并且，太阳诱电预估今年度电容部门（MLCC部门）营收将年增13.7%至2,620亿日元。

据外媒报道，在线客服品牌芯片分销商小批量订单，太阳诱电2月曾预计来自中国智能手机厂商的需求将在4-5月复苏，考虑到疫情管控情况，预计复苏时间点将延后至7月后，本季度（4月-6月）销量将环比下降6-10%，疫情影响的金额大约为70亿日元，下一季度（7月-9月）销售则将高水准。

2021年，太阳诱电相继宣布扩大日本、马来西亚和中国大陆工厂的产能，其中，位于马来西亚砂拉越的子公司「TAIYO YUDEN (SARAWAK) SDN. BHD.」投资约180亿日元，预计于2023年3月完工；位于常州的工厂投资额约为170亿日元，预计2023年6月完工。

2022年印刷电路板行业前景报告出来了！

1印刷电路板市场规模近年来，随着国外先进技术与设备的不断引进，我国印刷电路板行业快速发展，产值增长迅速。目前，我国已成为印刷电路板产值增长快的国家。数据显示，我国印刷电路板产值由2017年的297.16亿美元增至2020年的352.49亿美元，年均复合增长率达到5.9%，高于平均增长水平。大陆印刷电路板产值占印刷电路板行业总产值比重也从2008年的31.1%上升至2020年的53.8%，居首位。

随着我国印刷电路板国产品牌崛起，国内企业积极扩产，2022年2月9日，深南电路(111.120, -1.64, -1.45%)披露，公司以107.62元/股的发行价格向19名特定对象发行2369.45万股，共募金25.5亿元，主要用于高阶倒装芯片IC载板产品制造项目，以增强公司竞争力、提高营收水平和盈利能力；2022年2月8日，兴森科技(12.050, -0.06, -0.50%)董事会审议通过《关于投资建设广州FCBGA封装基板生产和研发基地项目的议案》，将投资约60亿元分两期建设月产能为2000万颗的FCBGA封装基板智能化工厂，本次投资项目达产后有望成为公司新的业绩增长点。

国内企业积极扩产的同时将继续带动中国未来印刷电路板行业向国内转移的趋势，预计2022年印刷电路板产业产值可达到389.36亿美元，Prismark也预计2025年中国印刷电路板产业产值将达到460.4亿美元，占产值的一半以上。

在线客服品牌芯片分销商小批量订单-同创芯电子由广州同创芯电子有限公司提供。广州同创芯电子有限公司是从事“IC,二三极管,电感,电容电阻,SMT贴装服务”的企业，公司秉承“诚信经营，用心服务”的理念，为您提供更好的产品和服务。欢迎来电咨询！联系人：卢顺财。