

淘宝白图暗黑科技爆单大法

| | |
|------|-----------------------|
| 产品名称 | 淘宝白图暗黑科技爆单大法 |
| 公司名称 | 重庆灵目文化传媒有限公司 |
| 价格 | 19.00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 陕西省西咸新区泾河新城泾干街办封家村封家组 |
| 联系电话 | 18315113774 |

产品详情

1、商品展示占比过小

我说的是真的一部分商家常常犯的一个错误，就是在做主图时商品展示过小，四周留白艺术过多，这么做的结论除开让买家看不清楚自己的产品之外，也不符淘宝要求，没法当选淘宝主页流量入口。建议在淘宝主图时把商品行为主体放到间距旁边四五个清晰度位置，当然，也要考虑到商品具体情况，考虑到构图法要素。

2、背景色偏灰

有一些商家，为了能图方便，在为商品拍照的时候直接去一面白色的墙或者随意挂一个纱帘作为产品背景。但是不知道你就会觉得并没有，有些时候你拍出来的照片通常是偏浅灰色的。

用墙面拍的服饰淘宝主图，大家表现上看这些墙是白色，但是如果你在PS上放吸管工具洗出来的背景色是#f1f6f8.但是我们了解纯白色标值该是#ffffff，所以不要用你以为的全球去做事儿，一定要用运用实践经验。

3、商品选用铺平或挂拍的方式

我发觉有一些商家正在做白底图片时，图中常常会出现衣服架，衣服吊牌，女模特忍不应当发生的東西了。依照淘宝要求，商品好正脸展现，选用铺平或挂拍的展示技巧比较合适。

4、照片太脏

第二个原因是因为人为因素检举这一个层面，

提到检举，只不过三个端口号，一个是pc端，一个移动端，一个人力端，常用的一种包括大家栏目中都可以的检举技术性的介绍。有些人可能会觉得，变图是违规图，毫无疑问一检举就去世，白图是无像情况从PC检举是毫无意义的，双图是正常的图检举也肯定站不住脚，其实你们不对，无论我从搜索页或是产品页去检举变图，一进到检举页面显示的基本都是正常的产品图片，有些人可能说，那加一张搜索页的截屏不就好了，我想说的是被举报的商品不计其数，你真误以为视频审核？

即然PC的防系统图片清查这一块，都是有这作用，到底为什么变图要活得久些，那么我们就不得不提到另一个清查层面了，无线网络检举所引起的系统软件清查，上边我已经说了，变图理论是PC无线显示的图片是一样的实际效果，因此从无线网络检举，结论也是一样站不住脚的，但白图跟双图不一样了，她们无线显示的一定是违反规定产品图片，从无线网络检举，检举成功的几率就会很高，这也是为什么有一些商品变图会比双淘宝主图活得久的主要原因。

我们阐述了二者科技的不一样，这儿并不是说双淘宝主图不太好，变图技术高，关键在于运用到每个商品上，效果也是毫无疑问不同类型的，例如成人类目用双淘宝主图技术效果就非常好。