

快手营养健康类目如何免验厂通过？快手保健品类目开通。

产品名称	快手营养健康类目如何免验厂通过？快手保健品类目开通。
公司名称	捷企办互联网服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国（浙江）自由贸易试验区金华市义乌市北苑街道万达路9号701室（自主申报）（注册地址）
联系电话	17338425246 17338425246

产品详情

新的变化带来新的可能。

如果说8个月前快手断链第三方外链是为了打造自己的“电商闭环”，放在互联网反压断、互联互通的大背景下，快手的断链行为还是非常显眼的。

2021年10月，国家市场监管总局发布了《互联网平台分类分级指南（征求意见稿）》，意见稿明确指出：“超大型平台经营者应当遵守公平和非歧视原则。提供相关产品或服务时，平等对待平台自身（或关联企业）和平台内经营者，不实施自我优待。”

要知道在当时，快手的月活跃用户已经达到了5.7亿，市值也已经超过2000亿，是名副其实的“超大型平台经营者”，也就是说，快手具备以平台优势限制商家接触消费者的能力，而这在本质上是一种拒绝交易行为。

在欧美一些国家，这种能力一旦证实被平台施加给商家和消费者，就会被判定为垄断，我国当然也不例外。

由此还带来了第二个问题：斩断第三方外链后，平台上第三方商家的正当利益是否受损？

在没有切断第三方外链的时候，平台上第三方商家通过短视频平台的导流，在阿里巴巴、京东、拼多多之外是能够实现新的增长的，而在切断第三方外链后，很多第三方商家因为对短视频平台规则的不了解，只能对短视频带货平台望而却步，一些商家的利益实际上是受到损害的。

互联网反垄断行动进行到现在，如今阿里巴巴和腾讯都实现了互通，极兔快递都可以在淘系揽件了，回过头来看，一些平台型企业斩断外链的行业的的确冒着很大的法律风险，一旦后续有关部门的追罚跟进了

,也是够相关平台吃一壶的了。