

好货内购商城APP开发

产品名称	好货内购商城APP开发
公司名称	广州茂林网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区城门大街2号之三5楼5103室
联系电话	19864740108 19864740108

产品详情

好货内购商城APP开发，好货内购软件开发，好货内购平台开发，好货内购系统开发，好货内购功能开发

(相关声明:文章资料整理于互联网，仅作为有开发需求者的模式参考，与相关平台没有任何关系，玩家勿扰，若有侵权可联系删除)

互联网环境下，企业借助互联网的东风，不断深化内部发展技术，推进企业向着网络化和信息化的方向发展，而网路化经营模式则是互联网环境下企业发展的又一趋势。基于新常态的经济发展背景，企业要自觉调整内部发展策略，并积极适应新环境的发展，制定相应的“互联网”战略，将新时代下互联网发展的优势与企业的区位优势进行有机融合。

马云曾经说过“未来是电商的时代，实体经济势将因此元气大伤”，我们可以看到他的话成真了。一方面消费者购物方式的转变，电子商务已经渗透到了人们的日常生活中，另一方面是基于“互联网+”线上经济的兴起。再加上今年疫情的影响，我们可以看到线下实体经济的经营困境。如果不将业务发展模式转到线上，大多将面临倒闭的局面。传统的零售行业想要在如今的市场分一杯羹或者去保持自己原有的市场份额，那么只有进行转型换代，通过社交电商进行新零售。

好货内购项目成立于2020年8月，初衷是希望对标天猫，完成对拼多多货品的品牌升级，并且采用S2BSC的模式进行长线发展，三个月目标是做到全国会员制社交电商平台di一；

1.平台实力：

拼多多作为全球zui大互动电商平台，中国用户数和订单数第二大电商平台，为广大用户提供物有所值的商品和有趣的互动购物体验。

2.发展迅猛：

省钱，轻松赚钱。且只卖品牌商品，全网zui低折扣

4.项目特点：

零门槛，没有礼包等费用，多品牌，高收益（高达40%佣金）

品牌效应：

保证价格优势严格货品供应合作上千款品牌

5.收益构成：

收益=佣金+激励补贴

6.佣金收益：

- 1、注册即成为店主，店主自己卖货可以获得卖货佣金的70%作为收益。
- 2、店主邀请新店主，可以获得新店主卖货佣金的30%作为收益。

7.激励收益：

开门红奖励店主邀请激励（重磅福利）

8.佣金与激励的提现佣金：

- 1、店主转发好货内购品牌专场、单个商品给消费者成交，店主可获得佣金。
- 2、每一笔订单确认收货后有15天审核期，审核通过才能计算佣金；
- 3、每月25日可提现上月16日-本月15日期间审核通过的订单佣金；
- 4、预计打款到账时间为1-15个工作日。

激励：1、激励按自然月统计，次月结算上个自然月的激励；

2、激励金额审核通过后店主点击提现，预计打款到账时间为1-15个工作日。

移动互联网时代的商业以社群电商为发展趋势，将成为一种主流的商业模式！

当渠道和流量费用越来越高;

当商品页面上的每个字每张图都已被精雕细琢,只为提高百分之零点一的转化率;

当亏本参加大平台的电商节只能博个吆喝而赚不到什么钱;

当单个用户的获得成本已经超过商业的实际成本.我们知道，那个靠“流量+转化率”的电商1.0时代已经过去了。

红利已经消失，市场被寡头瓜分，掌控流量入口的平台方拥有zui大的话语权。

那么接下来的风口——社群电商。

大部分人既不懂社群，也不懂电商，更不懂什么叫社群电商。

抛去信任关系，纯粹靠引流+转化，没有复购，就不是社群电商的玩法，而是传统的“流量+转化率”的玩法。