

再惠科技 | 互联网时代下的营销方式变革

产品名称	再惠科技 互联网时代下的营销方式变革
公司名称	再惠（上海）网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市普陀区中江路118弄22号海亮大厦A座11楼
联系电话	暂无

产品详情

近年来，我们开始听到越来越多的声音在说：

“ 餐饮好难做！ ”

“ 小饭馆不挣钱，能回本就不错了。 ”

“ 小本生意，捞一点是一点吧，勉强糊口... ”

“ 听过来人一句，轻易别做餐饮业。 ”

面对的市场是刚需，人们对于吃的需求一直存在，那这些声音又是为什么会出现，甚至越来越多呢？市场的整体基数几乎恒定，而入局者更多了，只是原因之一。

其本质原因是，市场需求已经变了，消费者的需求更复杂、更多样化，如果餐企仍然一成不变地沿用以往的营销方式进行经营，自然是要被淘汰的。

互联网的迅速普及，随之相应的借助网络形成了餐饮的新营销方式。

门店价值需要消费行为来体现，在信息高度发达的当下，不能被市场看到，就注定将被忽略。

很多餐企寻求一些运营团队进行一系列网络营销动作，其是在利用互联网的优势，进一步的提升声量传播，吸引消费者关注，进而形成消费转化。

拿我们服务的一家日式料理店来说，其本身在装修、菜品、氛围等体验上都充分贯穿了其“艺术”的特色，但这些消费者并不知道。我们在进行基础的店铺信息优化、推广策略设置后，针对其店铺环境的风格、艺术融合性高的菜品、清雅幽静的氛围做了视觉效果上的加强和调整，在网络平台中将其凸显出来

，从而吸引了更多消费者的眼球，进一步形成到店消费的转化。

这个过程，实质上是一个环环相扣的闭环，需要打通他们之间每一层的关系屏障，从而通过互联网将优势贯穿和融入到场景和体验中，更直接、快速的触达到消费者。

如果，将诸多中小餐企比作正在洪流中挣扎的皮划艇选手，那么当下的大环境就好比迎面遭遇的一阵阵风浪。

也许，很多人会被突然的风浪逼退，乃至出局；但必定会有更多人会在风浪中颠簸翻腾，哪怕跌跌撞撞也不放弃，直到慢慢找到新的平衡，掌握方法，逐渐适应，继续前行。

适者生存，需要了解后，在找对方法的前提下，才能适应并生存。