

链动+广告电商，消费返利全面发展

产品名称	链动+广告电商，消费返利全面发展
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

“为什么我的模式这么好，却做不起来？”“是不是你这个模式设计的不好？”小编相信很多老板在做了平台后发出的疑问。其实有时候不是模式设计的不好，而是我们过度设计奖金制度导致的。

很多社交裂变模式没有做起来的主要原因——奖金制度太过于复制，层级太多。现在的用户主要是让他自主去裂变，用户裂变起来，平台会员增多，这样大家才可以会赚到钱。

消费宝这是现在很流行的一个玩法，让一个老用户裂变两个新用户，并且把用户花的钱都返给他，平台还可以赚钱。这是一个不用推广就可以自动化实现会员裂变的模式玩法。线上与线下同样适用。

今天给大家推荐的是链动2+1结合广告电商，会员裂变起来，你自己都不取相信。

首先平台只有两个身份：老板和代理。想要获得这两个身份也非常简单，购买所设置的礼包就会成为相对应的身份——代理。成为代理后我们就已经具备了推广的权限，那怎么推广呢？又怎么从推广中获得相对应的利润呢？接着往下看。

代理只需要推荐两个人就可以成为老板。推荐成功会获得百分之三十的奖励，前面两个推荐的人获得的奖励都是一样的。而推荐成功两个人就会成为老板，并且脱离之前的团队。

成为老板后我们获得的奖励会更多。推荐之后的不管多少人，我们都可以获得百分之五十的奖励，并且伴随着见点奖以及平级奖。这样我们很快就会回本，且赚钱。

而广告电商更加好理解，广告现在在我们生活中很常见，不管是网络上还是现实生活中，广告随处可见。

平台前期链动做引流入口，等平台会员量得到一千，广告电商开启，这时候会员之前通过在平台购买产品获得的积分，就可以在这里去消耗啦。

广告电商是一种积分全返的营销方式。消费者在平台消费，可获得一定比例的积分，可以消耗这个积分去观看广告任务，然后平台可以根据消费者的任务完成程度，按百分比给消费者返钱。

链动2+1发展会员，作为一个引流的入口，平台的收益肯定是小于用户的收益的。那么这个时候我们就可以通过广告电商来赚取流量的钱，这个是至关重要的。

在这个流量为王的时代，如何让用户获得实惠，有效的带动经济发展，才能长久的立于不败之地。两种模式的结合，是不可避免的，单一模式的力量远远没有1+1的力量大。

如果你也对这两种模式感兴趣，可私信小编获取呀。