

我国公路养护行业发展状况及未来前景展望报告2022-2028年

产品名称	我国公路养护行业发展状况及未来前景展望报告 2022-2028年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

我国公路养护行业发展状况及未来前景展望报告2022-2028年.....【报告编号】
356654【出版日期】2022年11月【出版机构】中研华泰研究院【交付方式】
EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元【联系人员】
刘亚 免费售后服务一年,具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章公路养护行业发展状况综述
11节中国公路养护行业简介 11一、公路养护行业的界定及分类 11二、公路养护行业的特征
14三、公路养护的主要用途 16第二节公路养护行业相关政策 17一、国家“十三五”产业政策
17二、其他相关政策 31三、出口关税政策 31第三节我国公路养护产业发展的“波特五力模型”分析
32一、“波特五力模型”介绍 32二、公路养护产业环境的“波特五力模型”分析 331、行业内竞争
332、买方侃价能力 363、卖方侃价能力 364、进入威胁 365、替代威胁
37第四节中国公路养护行业发展状况 37一、中国公路养护行业发展历程
37二、中国公路养护行业发展面临的问题 38第二章公路养护产业发展环境分析
40节国内宏观经济环境状况分析 40一、国内宏观经济运行基本状况 40二、我国公路养护工业发展分析
48第二节相关产业政策影响及分析 50一、公路养护进口政策影响及分析
50二、公路养护贸易政策变化分析 50三、公路养护产业政策影响及分析 51第三节行业相关技术分析分析
51一、高速公路养护技术分析 511 高速公路养护技术标准及规范 512高速公路养护的关键应用技术
56(1)检测与评定技术 56(2)路面养护关键技术 56(3)桥涵养护关键技术
593高速公路养护信息化技术分析 59(1)路况快速检测系统(CICS)
59(2)高速公路路面管理系统(CPMS) 60(3)高速公路桥梁管理系统(CBMS)
60(4)其它管理系统 60二、农村公路养护技术分析 611 农村公路的相关概述
61(1)农村公路定义及特点 61(2)农村公路的技术等级 62(3)农村公路的路面结构
63(4)农村公路的平纵线形 672 农村公路养护技术分析 70(1)沥青路面养护技术分析
70(2)水泥混凝土路面养护技术 71三、公路养护技术发展趋势
74第三章2017-2022年中国公路养护所属行业主要指标监测分析
77节2017-2022年中国公路养护行业总体运行情况 77第二节2017-2022年中国公路养护行业盈利能力分析
78一、公路养护行业成本费用利润率分析 78二、公路养护行业销售毛利率分析
79三、公路养护行业销售利润率分析 80四、公路养护行业总资产利润率分析
81第三节2017-2022年中国公路养护行业偿债能力分析
82第四节2017-2022年中国公路养护行业经营效率分析

83第五节2017-2022年公路养护行业资产负债状况分析 83一、2017-2022年公路养护行业总资产状况分析
83二、2017-2022年公路养护行业总负债状况分析 84三、2017-2022年公路养护行业资产负债率分析
85第六节2017-2022年我国公路养护行业成长性分析 86第四章公路养护行业上下游及相关产业分析
88节公路养护产业链分析 88一、公路养护产业链模型介绍 88二、公路养护产业链模型分析
89第二节公路养护上游产业分析 89一、公路养护上游产业发展现状分析
89二、公路养护上游产业主要经济指标发展分析 911、固定资产投资变化状况分析
912、工业总产值变化状况分析 923、产品销售收入变化状况分析 934、企业数量变化状况分析
945、赢利亏损企业数量变化状况分析 956、从业人员变化状况分析 96第三节公路养护下游产业分析
97一、公路养护下游产业发展现状分析 97二、公路养护下游产业主要经济指标发展分析
981、固定资产投资变化状况分析 982、工业总产值变化状况分析 983、产品销售收入变化状况分析
994、企业数量变化状况分析 995、赢利亏损企业数量变化状况分析 1006、从业人员变化状况分析
101第五章2017-2022年中国公路养护行业供需情况及2022-2028年供需预测
103节2017-2022年公路养护行业生产能力分析 103第二节2017-2022年公路养护行业产值及其增长速度分析
104第三节2021年公路养护行业地区结构分析 105第四节2017-2022年公路养护行业需求情况分析
106一、2017-2022年公路养护行业需求总量 106二、2021年公路养护行业需求结构变化
108第五节2022-2028年公路养护行业供需预测 109一、公路养护行业供给总量预测
109二、公路养护行业生产能力预测 110三、公路养护行业需求总量预测
111第六节2017-2022年国内公路养护行业影响因素分析 113一、宏观经济因素 113二、政策因素
113三、上游原料因素 114四、下游需求因素 114第六章国内公路养护竞争状况分析
115节国内公路养护竞争影响因素分析 115一、市场供需对公路养护竞争力的影响分析
115二、国家产业政策对公路养护竞争力的影响分析 115三、技术水平对公路养护竞争力的影响分析
116四、原材料对公路养护竞争力的影响分析 116第二节国内公路养护竞争格局分析
117第三节国内公路养护产品竞争状况展望 117一、公路养护的发展趋势
117三、公路养护的进出口变化趋势 118第七章公路养护行业消费者分析 120节消费者偏好分析
120一、产品价格偏好 120二、产品质量（环保、节能和可靠性）偏好 121三、产品品牌与厂商偏好
122第二节公路养护行业消费者行为分析 123一、消费者购买公路养护产品的地点
123二、影响消费者购买公路养护产品的因素 124三、消费者购买公路养护产品时关注的问题
125第三节公路养护行业消费者对品牌的认知度分析 126一、消费者主要关注的品牌
126二、消费者对品牌的认识渠道 127第四节中国公路养护产品目标客户群体调查
128一、不同收入水平消费者偏好调查 128二、不同年龄的消费者偏好调查
129三、不同地区的消费者偏好调查 130第八章公路养护行业产品营销分析及预测
131节公路养护行业国内营销模式分析 131第二节公路养护行业主要销售渠道分析
133第三节公路养护行业价格竞争方式分析 133第四节公路养护行业营销策略分析
133第五节公路养护行业国际化营销模式分析 135第六节公路养护行业市场营销发展趋势预测
136一、展望中国公路养护营销未来 136二、未来公路养护营销模式发展趋势分析
136第九章公路养护行业市场进出口分析 138节中国公路养护出口整体情况
138第二节中国公路养护行业进口分析 139第三节进口国别及贸易方式特征
140第四节中国公路养护行业市场出口分析 141一、主要出口国家及地区 141二、主要出口海关
142三、出口市场风险分析 142第十章公路养护行业国内重点企业分析
146节北京公路养护工程有限公司 146一、企业基本情况分析 146二、企业主营业务及产品结构
146三、公司科研与创新能力分析 146四、公司经营情况及毛利分析 147五、公司未来发展战略
148第二节中公高科养护科技股份有限公司 148一、企业基本情况分析 148二、企业主营业务及产品结构
148三、公司科研与创新能力分析 149四、公司经营情况及毛利分析 149五、公司未来发展战略
152第三节浙江交工高等级公路养护有限公司 152一、企业基本情况分析 152二、企业主营业务及产品结构
153三、公司科研与创新能力分析 153四、公司经营情况及毛利分析 153五、公司未来发展战略
154第十一章公路养护市场发展趋势与及策略建议 155节市场发展趋势分析 155一、产品与技术
155二、市场竞争格局 155三、渠道与终端 155四、价格走势 156第二节2022-2028年行业运行能力预测
156一、行业总资产预测 156二、工业总产值预测 157三、产品销售收入预测 158四、利润总额预测
159第十二章2022-2028年公路养护行业投资机会与风险分析
161节2022-2028年中国公路养护行业投资机会分析 161第二节2022-2028年公路养护行业环境风险
161一、国际经济环境风险 161二、汇率风险 162三、宏观经济风险 163四、宏观经济政策风险

166第三节2022-2028年公路养护行业产业链上下游风险 167一、上游行业风险 167二、下游行业风险
167三、其他关联行业风险 167第四节2022-2028年公路养护行业市场风险 168一、市场供需风险
168二、价格风险 168三、竞争风险 169第十三章2022-2028年我国公路养护行业投资建议分析 170节
投资项目规模 170第二节 建议投资区域 171第三节 营销策略 171第四节 投资策略 173第五节
应对金融危机策略建议 176

图表目录

图表1 公路养护行业主要分类 12图表2 中国公路养护行业发展历程 37图表3
2016-2021年中国国内生产总值(GDP) 46图表4 各类路面结构层小厚度 65图表5
2017-2022年中国公路养护市场规模 77图表6 2017-2022年公路养护行业成本费用利润率 78图表7
2017-2022年中国公路养护行业销售毛利率 79图表8 2017-2022年中国公路养护行业销售利润率 80图表9
2017-2022年公路养护行业总资产利润率 81图表10 2017-2022年中国公路养护行业偿债能力 82图表11
2017-2022年中国公路养护行业营运能力 83图表12 2017-2022年中国公路养护行业总资产 84图表13
2017-2022年中国公路养护行业总负债 85图表14 2017-2022年中国公路养护行业资产负债率 86图表15
2017-2022年中国公路养护行业发展能力 87图表16 产业链模型图 88图表17 公路养护产业链结构 89图表18
2017-2022年中国公路养护机械行业固定资产投资 91图表19 2017-2022年中国公路养护机械行业工业总产值
92图表20 2017-2022年中国公路养护机械行业销售收入 93图表21
2017-2022年中国公路养护机械行业规模以上企业数量 94图表22
2017-2022年中国公路养护机械行业赢利企业比例变化 95图表23
2017-2022年中国公路养护机械行业从业人员数量 96图表24
2017-2022年中国高速公路建设行业规模以上企业数量 99图表25
2017-2022年中国高速公路建设行业赢利企业比例变化 100图表26
2017-2022年中国高速公路建设行业从业人员数量 101图表27 2017-2022年公路养护行业产值及其增长速度
104图表28 2021年中国公路养护行业地区结构 105图表29 2017-2022年中国公路养护行业需求规模
107图表30 2021年中国公路养护行业需求结构 108图表31 2022-2028年中国公路养护行业供给规模预测
109图表32 2022-2028年中国公路养护行业产值预测 110图表33 2022-2028年中国公路养护行业需求规模预测
112图表34 2022-2028年中国公路养护的进出口规模预测 118图表35 2021年中国公路养护行业产品价格偏好
120图表36 2021年中国公路养护行业产品质量(环保、节能和可靠性)偏好 121图表37
2021年中国公路养护行业产品品牌与厂商偏好 122图表38 2021年中国消费者购买公路养护产品的地点
123图表39 2021年中国影响消费者购买公路养护产品的因素 124图表40
2021年中国消费者购买公路养护产品时关注的问题 125图表41
2021年中国公路养护行业消费者主要关注的品牌 126图表42
消费者对公路养护产品对品牌的认识渠道(%) 127图表43 不同收入水平消费者偏好调查 128图表44
不同年龄消费者偏好调查 129图表45 中国不同地区的消费者爱好(%) 130图表46
2017-2022年中国公路养护行业出口规模 138图表47 2017-2022年中国公路养护行业进口规模 139图表48
2021年中国公路养护行业国家和地区出口市场 141图表49 北京公路养护工程有限公司财务指标与经营状况
147图表50 北京公路养护工程有限公司盈利能力 147图表51 中公高科养护科技股份有限公司主要经济指标
149图表52 中公高科养护科技股份有限公司盈利能力 151图表53
浙江教工高等级公路养护有限公司财务指标与经营状况 153图表54
浙江教工高等级公路养护有限公司盈利能力 154图表55 2022-2028年中国公路养护行业总资产预测
156图表56 2022-2028年中国公路养护行业工业总产值预测 157图表57
2022-2028年中国公路养护行业产品销售收入预测 158图表58 2022-2028年中国公路养护行业利润总额预测
160