

商家wifi

产品名称	商家wifi
公司名称	锦江区故藏天下网络科技有限公司
价格	9.90/个
规格参数	wifi小程序:1
公司地址	成都市锦江区华润路14号附2号
联系电话	13879912273 13879912273

产品详情

毋庸置疑已经成为2022年度的创业行业风口，其热度甚至超过了2018年度的刷脸支付创业项目。

刷脸支付行业之死是有三大原因造成的，一是在*疯狂的时候碰上了疫情，戴口罩不能刷脸。二是刷脸支付设备价格昂贵，投资者投入的资金过大。三是被一些微商玩成传销模式，随便买几个刷脸支付设备加套传销玩法再开个传销现场会坑蒙创业者们。

因此刷全支付想东山再起几乎已不可能。前提是支付宝和微信刷脸支付像收款码一样免费提供才能恢复市场。

在我们了解wifi二维码推广项目的可行性之前，我们先要了解一下共享WIFI营销的前世今生，它是怎么样变成了目前的共享WIFI二维码营销的。

优团智慧共享WIFI

优团WIFI是优团智联旗下智慧共享产品，优团智联致力于软件研发多年，成立于2018年，总部位于创新之都深圳，拥有50人研发团队，100

人市场运营团队。2020年荣获深圳科技创新奖。

优团WIFI是一款智慧共享WIFI小程序，有效的解决了商家店内用户快速链接WIFI问题，让消费者在店内链接WIFI更加便捷、快速。优团WIFI小程序通过WIFI的刚性商家服务为基础，小程序功能有商家优惠券、周边商家推荐、商家展示等功能，有效的帮助商家实现消费者二次消费引流以及周边商圈流量导入。

闲置WIFI变废为宝：

商家的WIFI本身是免费连接的，但是配合我们的系统后，可以多一份收益，让闲置的资源利用起来，对于商家来说，多一份收益，操作简单，很容易成交。

店内活动全程曝光：

店内可以发布店内优惠券，吸引客户到店消费，同城优惠券是平台曝光的，因此对于商家来说解决了流量问题。WIFI本身就是流量入口，借助流量入口，就可以有更多转换。

多一份躺赚的创业机会：

商家每天店里至少有百量，大一点的店还不止，因此让这些流量给商家带来二次利益，对于商家来说，常年累月的积累也是一笔不错的收益。

在这种模式下，创业者投资大(一台带变现的漏油器成本要数百元、十台数千、百台数万、千台几十万、万台数百万)而商家又拿不到任何好处，在这种情况下让你去入行，相信你也不干。

因此，这十年如一日，传统共享WIFI行业一直不温不火受不到任何关注。

时代变迁，共享wifi二维码诞生问世

记者了解到，共享WIFI二维码的来由是在该公司日常的业务推广中，总是有商家咨询消费者进店总是问WIFI，哪怕是写了WIFI仍然很多消费者看不清让店员拿手机连接WIFI，很占用人工时间。

然后该公司就用了一个很简单的方法，在平台中添加了扫码连接WIFI的功能，商家可自行添删改WIFI名称和，生成一张二维码，消费者进店只需扫码即可一键连WIFI。

在2021年初上线的时期。优团WIFI还没有加入任何流量变现的价值。结果一上线，火爆了整个线下商家市场，也正因此后面才加入了商业变现价值，其模式实际上和共享充电宝模式一致，即平台、商家、推广方三分天下。

至此，整个传统共享WIFI再无翻身之地。

wifi二维码推广项目的可行性

随着时间的推移，到了2022年3、4月，创新WIFI二维码模式崭露头角开始进入创业者们的视线，逐渐进入爆发期。

也正因如此，又有一些不良公司效仿优团WIFI创始的扫码连二维码创新模式，玩起了传销拉人头赚会费的模式。

层层发展下线赚取会员费，这已严重地违背了正常的商业运营模式，脱离了正常商业变现的价值，而是平台方赚取层层的下级会费模式。

所以一旦涉及会员模式的，及早远离。

那么正常的商业模式是什么样的？我们以优团WIFI为例，它是不需要任何所谓的会费、加盟费、代理费、的成本仅是一张二维码的打印成本，流量变现由平台、推广方、商家共同分配。

而传销模式呢，则会是一级代理数万或数千、二级代理数千或数百、

三级、N级。发展一级你能挣多少钱，交给上面多少钱。

其商业价值已不在流量变现，而是在发展下线赚取会员费，所谓万物皆可传销。

传销者只是看中了什么行业火就做什么行业的传销，如小程序被玩成传销；刷脸支付被玩成传销；现在共享WIFI二维码又是被玩成传销。

那么问题来了，wifi二维码推广项目的可行性高吗？

我们从优团了解到单纯的解决扫码连WIFI痛点并不能完全满足商家的需求，商家没有粘性，竞争性也强。

如今天你去推广分商家一角钱，商家用你的了，但是明天另一个推广员去分商家二角钱，商家就用他的了。单纯的WIFI二维码推广项目竞争会进入白热化，只有地帮助商家解决营销引流的痛点，哪怕你卖商家WIFI二维码100元一年，不给商家任何分佣，商家都会对你产生依赖性，优团产品经理周先生说道。

因此，创业者们不要盲目跟风，要具备识别传销和正常商业模式的判断能力。