

快手磁力智投现户套户，快手直播小铃铛广告平台广告怎么做

产品名称	快手磁力智投现户套户，快手直播小铃铛广告平台广告怎么做
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	咨询投流代运营:联系我们 咨询开户投放:联系我们 咨询广告如何做:联系我们
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

快手磁力智投现户套户，快手直播小铃铛广告平台广告怎么做

有需求广告投放开户代运营详情咨询和行业交流不妨电话联系或者加VX详谈

快手广告后台叫磁力引擎，相较于字节的巨量引擎，腾讯的广点通，百度营销还是比较的简单些。

1、进入广告后台，首页会展现次账号当日事实广告投放情况，素材曝光数、行为数（用户在视频播放页单击转化按钮的次数），以及行为单价。

2、菜单栏目，分别对应不同的功能，比如推广栏目下，可查看每条在投广告的数据情况；报表栏目下，可以查看广告投放数据，以及人群分析、素材效果分析；

在资产栏目下，可以查看到推广的应用、定向人群、以及投放的视频素材；在工具栏目下是辅助广告投放的工具，比如有转化工具、创意工具、线索工具（磁力建站）等。

3、基础广告操作，是指从创建广告计划，设置落地页，以及上传视频素材。

快手的广告有3个层级：广告计划—广告组—广告创意。

在计划层，需要设置的有，营销目标、单日投放预算。

在广告组层，需要设置的有，投放范围（快手或联盟广告）、转化路径（站外链接或魔力建站）、目标人群（定向人群、地区、年龄、性别、行为意向等）、预算和排期、优化目标和出价。