

2012第三届中国(广州)国际葡萄酒及烈酒展

产品名称	2012第三届中国(广州)国际葡萄酒及烈酒展
公司名称	广州市福亚展览有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	广州市天河路242号保利丰兴广场写字楼B区2510-2512室
联系电话	020-85509530

产品详情

一、关于Winexpo 2012

中国（广州）国际葡萄酒及烈酒展览会China (Guangzhou) International Wine & Spirits Exhibition (简称“WINEXPO”), 在中国葡萄酒和烈酒消费市场迅猛增长背景下孕育而生。历经两年的发展, 为国内外酒庄、厂商、进口贸易商、经销商、卖场及消费者搭建一个不可缺少的重要贸易和交流平台, 我们将努力打造国内最专业的“葡萄酒&烈酒第一展”。

据统计, 我国目前葡萄酒消费量已达到105万千升/年, 葡萄酒消费增速达到27.63%, 而烈酒消费增速也达到27.2%, 为居亚洲葡萄酒、烈酒消费第一位大国。随着我国目前下调进口酒关税, 其中海外葡萄酒瓶装已由原来的43%降到14%, 国际酒业执比进一步聚焦中国, 促进中国葡萄酒市场起步发展的速度, 推动中国葡萄酒从质变带动新的量变的过程。Winexpo将立足于广州, 充分利用珠三角、港、澳、台地域和经济实力的优势, 融合泛珠三角及东盟十国契机, 为国内外酒类企业在在贸易、信息、资金、人才、资源的拓展提供一个优良平台, 推动酒类企业国际间贸易、交流与合作。

二、大会组组机构

主办单位：

承办单位：

中国食品土畜进出口商会

广州福亚展览有限公司

大会合作支持媒体：中国葡萄酒资讯网、中国葡萄酒信息网、中国葡萄酒联盟网、

葡萄酒旅游网、中国糖酒网、中国葡萄酒旅游网、中国洋酒网、亚太葡萄酒网、中国

烟酒网、中外葡萄与葡萄酒、中国洋酒网、中外名酒网、《华夏酒报》、《糖烟酒周刊》、

《中国酒业》、《新食品》、《中国葡萄酒》、《中外葡萄与葡萄酒》等

三、广州酒类贸易区域优势

广州所在的省份（广东省）是当今中国最具经济活力的地区，2010年全省GDP超过4万亿元，达45636亿元，比上年增长12.8%，人均GDP达46990元，按现行汇率约折合7000美元，增长11.4%。消费能力强大。

据统计，广东目前酒类年消费额高达320亿元，红酒、葡萄酒、烈酒消费量占了全国总销量的23%，其中葡萄酒的销售额超过人民币81000万元，在全国酒类销售省份中名列前茅，白酒年消费量达到70万吨、啤酒市场的年消费量高达200多万吨。

广东从事酒类贸易的企业13万家，从事酒水分销的企业有多达5千多家，有超过10万个酒水批发零售店并具有开放的市场理念，巨大的消费人群，多样的消费层次，高昂的消费潜力以及宽容的消费理念。

四、上届WINEXPO

2011回顾

在2011年6月2-4日WINEXPO酒类展区中，共有来自中国10大葡萄酒产区和海外6个国家组团，26个国家展商参与，展商位达256多家，展出面积近7800平方米，其中海外酒庄及进口参展商占80%，与会酒类专业采购达9500人次，海外酒类产品主要来自意大利、法国、南非、西班牙、希腊、澳大利亚、多米尼加共和国、罗马尼亚、斯洛文尼亚、摩尔多瓦、乌兹别克斯坦、立陶宛、美国加利福尼亚等国家与地区及香港地区、台湾地区等。

从规模上来看，已初成规模，2012年大会以主题焦点展方式推出，希望得到国内外更多酒类厂商的关注和参与，在广州搭建一个酒类产业贸易新平台，为酒类交易谱写新的篇章。

五、WINEXPO 2012重点邀请的专业商

酒类进口商、酒类贸易商、酒类经销商、代理商、酒类流通商、酒店、中高档餐饮机构、宾馆、会所、超市、酒吧、酒类收藏人士、品酒爱好者、科研机构、新闻、媒体、政府、商会、协会等。

六、WINEXPO 2012展区规划

1、WINEXPO 2012预计展出面积达8000-10000平方米，海外进口酒将占80%以上。

2、展出范围

海外进口酒区：

葡萄酒：葡萄酒、香槟、气泡酒、雪莉、天然甜酒、苦艾酒、彼诺甜酒；烈酒：威士忌、白兰地、伏特加、琴酒、朗姆酒、龙舌兰酒；其它：清酒、果酒、啤酒、养生酒、低醇饮品等

国产酒展区：白酒、葡萄酒、啤酒、白兰地、利口酒、黄酒、果露酒、保健酒等；

酒产业相关：国内外酒饮器皿、酒类包装及储藏技术、酿酒机械设备、辅料、酒类包装等；

七、WINEXPO

2012期间活动

1、WINEXPO 2012大型展商/展团产品推介 2、美酒狂欢嘉年华暨花式调酒精英赛

3、“华夏之旅”进口酒高峰论坛 4、大会各类奖项评比活动

5、美酒·爱·美女-知名酒业模特形象代言选拔赛

八、WINEXPO

2012展位收费标准

1、空地：光地面积起租最少36 M2以上，显著位置特装价格另议，搭建费自理。

价格：¥ 800.00/M2

2、普通国标展位：

三面围板（3M*2.5M/每板）、中英文楣板文字（3M*0.25M）、一张咨询台、二把折椅、日光灯二支、纸篓一个（无电源插座）

价格：¥ 8,800.00/展位

3、豪华展位：

大方柱铝结构，三面围板、门口豪华搭装，中英文灯箱楣板文字、一张咨询台、四把折椅、5盏射灯、圆洽谈桌一个（带桌布），产品展示柜一个（带锁）插座一个（500W以内）

价格：¥ 15,000.00/展位

4、配套服务：

需要配送冰块、酒桶、和红酒杯（5个/家展商）、洗杯服务的展商加收¥ 500.00元/家展商。需要加配酒柜（8-12OC，存放6-12支），加收¥ 300.00元/家展商，加红酒杯¥ 20.00/个。配送的所有设备为租赁方式，撤展时需要退还给大会组织方，如有损害丢失，按商品原本价赔付。

九、WINEXPO

2012服务与参展手续

1、展会服务：

- （1）、为参展商免费提供《会刊》内页300字以内企业文字介绍；
- （2）、协助展品运输及仓储服务，由大会配置指定服务商；
- （3）为参展商提供食品展会官方网站宣传服务；
- （4）提供会议服务、会务协助服务
- （5）返程票务、酒店预订与展会现场服务；
- （6）提供中国市场咨询服务、进出口咨询服务

2、参展手续

- 1)、请填妥参展申请表递交组委会，展位申请将以先付款先得展位原则安排。选订展位面积较大者及赞助商将享有优先权。
- 2) 递交参展申请表后五个工作日内请将参展费全部款项汇入组委会，逾期展位将不予保留。
- 3) 组委会收到参展申请表及参展全部款项后，于一周内回复展位预订确认函，并于2012年3月30日前发出《参展指南》。