

仁德康泰新零售系统（模式系统）

产品名称	仁德康泰新零售系统（模式系统）
公司名称	广州软狐科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	天河区中山大道西富力街
联系电话	18026231817 18026231817

产品详情

仁德康泰新零售系统（模式系统）【吕筱】，仁德康泰新零售系统模式开发、仁德康泰新零售软件开发、仁德康泰新零售平台开发、仁德康泰新零售小程序开发。

在商品筛选维度上，京东通过低碳产品、商品资质、功能、生活场景、快递包装五个层面进行筛选打标。其中，低碳产品是新增维度，标签涵盖碳中和、碳足迹产品、拍拍二手手机、中国低碳产品四个方面。商品资质涵盖国内和国外机构评定的资质，例如欧盟有机资质、地理标志农产品等。功能类包括可补充装、可持续性材料等，生活场景类覆盖绿色出行、绿色家居、节能节电等生活低碳场景。包装层面，必须选用不含任何有害物质的包装材料，且包装可循环利用或可回收再生。

免责声明：此帖来源转载于网络，仅供参考，非平台方，一切与本人无关，本公司开发系统，不是要做系统的一律勿扰！！

仁德康泰新零售模式制度介绍

仁德康泰的奖金制度分为五个部分：零售、推荐奖、感恩奖、管理奖和董事分红。

零售，代理级差制（以小盒为例）：

一盒零售398元。

初级代理两盒358元/盒，

共计:716元。

中级代理12盒313元/盒。

共计:3756元。

代理46盒/268元。

共计:12328元。

总代理169盒223元/盒。

共计37687元。

推荐奖:推荐一个总代 (169盒 , 每盒10元共计1690元) 。

感恩奖 (总代才有资格拿) :总代直推总代 , 感恩奖每盒8元 , 共计 $169 \times 8 = 1352$ 元 , 感恩奖下拿两代 () 。

管理奖 (当月团队总新增业绩) :

(0-5) 万 $\times 8\%$ 。

(5-9) 万 $\times 11\%$ 。

(9-17) 万 $\times 14\%$

(17-33) 万 $\times 17\%$

(33-65) 万 $\times 20\%$

(65-129) 万 $\times 23\%$

(129-257) 万 $\times 26\%$

(257-513) 万x28%

(513-1025) 万x30%

注:假如你的团队, 当月新增总业绩为514万, 你团队总管理奖 $514 \times 30\%=431659.8$ 元。

此时应该去掉, 你团队下面总代新增业绩相对应的管理奖, 剩下的才是你的。所以这个奖金制度不养懒人, 付出就有回报。总之, 你的直推越多, 团队越大, 总管理奖百分比就越大, 去掉各小团队的百分比, 你拿到的是总量的百分比差额。

五、董事分红 (累计不清零) :

一星董事总业绩60万 (20万) 。

二星董事总业绩180万 (60万) 。

三星董事总业绩540万 (180万) 。

四星董事总业绩1620万 (540万) 。

五星董事总业绩4860万 (1620万) 。

注: (只有一个团队不可以成为董事) 。

以一星董事为例, 假如你直推两个总代, 总业绩达到60万, 其中一个部门不能低于20万。

假如你直推5个总代, 总业绩达到60万, 其中有一个***大的部门业绩必须达到20万以上, 剩下的四个加起来不能低于40万, 以此类推。

董事分红可以由低到高都拿, 也就是说, 你是5星董事, 同时你肯定也是1234星董事, 拿5星董事分红的同时, 你一样可以拿1234星董事分红。

关于总代重复消费 (以小盒至宝多肽为例) :你打给公司223元/盒, 你自己推荐自己, 所以有推荐奖10元, 感恩奖8元, 管理奖 $223 \times 8\%=17.84$ 元, 所以这一盒至宝多肽你拿到手的价格是: $223-10-8-17.84=187.16$ 元, 假如你这个月的管理奖百分比是30%, 你重复消费一盒的价格就是: $223-10-8-223 \times 30\%=138.1$ 元。

此外，京东青绿积分体系也将升级为个人碳账户，个人碳账户的碳能量=消费奖励+减碳排放值，其中，消费奖励是原青绿积分，消费者可以通过购买青绿打标货品获得，减碳排放值则通过生活减碳足迹获得，例如在京东拍拍二手回收商品、参与以旧换新、青绿线下合作门店打卡等。升级后，个人碳账户将更加精细化地记录用户的生活减碳足迹。

用户参与后积攒的碳能量可以兑换青绿荣誉勋章、各类环保周边产品、品牌好礼以及各类优惠券等实惠好礼，例如，海信Q5蓝牙键盘、燕之屋115 鲜炖燕窝等。京东希望通过“实在”的鼓励，呼吁更多人加入绿色消费。