

浙川扑克牌玩法 制作房地产楼盘宣传定制印刷logo

产品名称	浙川扑克牌玩法 制作房地产楼盘宣传定制印刷logo
公司名称	南阳华龙佳霖文化传播有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	南阳市卧龙区工业路华龙广告二楼
联系电话	18238118463 15517727687

产品详情

提及广告，很多人的di一反应或许是急功近利的宣传，是狂风暴雨式的灌输，或者是一本正经的说教。也正因为如此，受众对于广告在心理上存在着某种隔阂，有些广告甚至有招人排斥之嫌。

扑克想必大家并不陌生，是每逢过年过节都会出现在桌面上的纸牌类游戏，是亲朋好友聚会必不可少的娱乐项目，大家聚在一起真的好不热闹！

可是关于扑克的出现以及发明地一直众说纷纭，外界也没有达成一个共识，但几乎可以肯定的是扑克牌是起源于东方。

国际扑克牌协会（IPCS）主席 Gejus Van Diggele 也表示：“学者们和历史学家对扑克牌的确切起源存在分歧，但他们普遍认为扑克牌是由东方向西方进行扩散传播的。”

远在古代周朝初，传说年幼的周成王在宫廷中与弟弟叔虞就曾玩一种“削桐叶为圭”的游戏。那时尚未发明纸张，故以树叶为玩具。

扑克牌的造型、规格、张数由早期各国不一（如意大利为22张，德国为32张，西班牙为40张，法国为52张）发展到的54张扑克牌是由1392年法国创始出现的52张扑克牌的模式，外加大、小王演变而来的。

此后，各国扑克牌张数逐渐统一为现在的54张模式。从zui初以“点数”的画面发展到现在以丰富多彩的“花色”作为背景，逐步从娱乐的单一功能演绎成一种多功能、全quan方位的文化载体的画面风景。各国人民都以本国民族文化对四种花色给予不同的文化阐述。

一是媒体众多、形式多样。

传统的现代的古老的跨界的传媒，五花八门形式多样，但真正让各方都乐于接受的媒体真不多，电视报纸网络户外路牌等，价格奇高广告加之转化率太低，一般商家望而却步（当然那些急于树品牌立形象直奔某目的去的除外）；

二是贴近群众、目标明确。

男女老少，不会打扑克牌的很少，不是情趣相投的人走不到一张小桌。我们唯一需要考虑的是，洞察受众心理，满足受众需求！

扑克广告之所以能够引起观众的共鸣，不仅仅凭借动人的故事，结合社会、运用创意也是其中非常重要的因素。

对此，盛世银龄老工匠表示，扑克广告必须结合当下的社会需求进行很好的创意。比如房地产项目，你必须结合“房住不炒”的国策、现实的疫情影响、万众居家创业的潮流和产宅结合的构想进行创意。