

品牌联盟商城系统开发

产品名称	品牌联盟商城系统开发
公司名称	广州市金诺互联网科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省广州市天河区
联系电话	132****4389

产品详情

新零售时代，有三个核心的推动力，也是关键的商业模式特征：【品牌联盟商城】

品牌联盟系统定制——详细了解品牌联盟系统模式开发详情（费用、工期、模式、制度、功能等等）——（10年经验技术娴熟），品牌联盟系统软件开发，有现成案例可参考，也可按需求开发。

【温馨提示：该文章收集于互联网，仅作为开发需求者的模式案例参考作用，非平台运营方！不是做系统的玩家勿扰，如有定制开发需求请详询。如有违规及侵权请联系作者删除！】

一、品牌联盟商城系统开发具体方案如下：

（一）、一星合伙人(20%)

在商城花1000元购买牛蒡根羊肚菌养生茶4盒，即成为公司的一星合伙人，公司拿出营业额的20%给所有一星合伙人进行加权分红，每天分红60元左右。

（二）、二星合伙人(10%)

帮公司直接招募3个一星合伙人，每天分红180元左右。

（三）、三星合伙人(10%)

帮公司直接招募9个1星合伙人，团队总人数累计达到49人，每天分红1800元左右。

（四）、四星合伙人(5%)

帮公司6个市场各培养1个3星，团队累计300人，每天分红10000元左右。

（五）、五星合伙人(5%)

4个市场各培养1个4星，团队累计1500人，每天分红20000左右。

公司每天拿出销售额的70%进行日分红，不签到，不看短视频，不发朋友圈，每天凌晨到帐，提的现到支付宝当日到帐，无泡沫，正的拔比，长期稳定，安的全合的法。

品牌联盟商城系统新零售时代，有三个核心的推动力，也是关键的商业模式特征：用户的场景协同：人以群分，不同群体之间的差异越来越大，而同个群体内部实现消费上的场景协同，越来越成为一种重要的消费特性。