

线上线下哪个更好？*新引流商业模式——共享购

产品名称	线上线下哪个更好？*新引流商业模式——共享购
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13728755927 13728755927

产品详情

商业世界里面，有一个概念大家一定要知道，一切商业模式的源头，叫做“流量”。

小编相信，现在有很多线下实体店老板，因为疫情原因以及互联网电商带来的影响，这几年生意越来越差，就想着也来互联网分一杯羹。但是，却不懂得这里面有个很重要的因素——消费零售的本质。

线上线下哪个更好呢？其实我们要在这里引入一个判断的标准，那就是一起2C零售的基本逻辑——流量成本。所有的商业模式都离不开流量二字，今天小编为大家分享新的引流商业模式——共享购。

那共享购是什么呢？

共享购模式是以人、货、场为中心的构建，以此促进新消费、发展新经济，并形成消费新业态，满足用户无痛消费为核心。以商品利润和商家让利作为切入点，打造线上线下相结合，让商家与用户参与平台未来的发展。

为什么说它是引流新模式呢？

因为它里面的共享值、共享积分，尤其是共享积分是有价值的，但是又是合理合法的。为什么这么说呢？

举例：

当日用户个人消费1000元，商家让利10%，当日全网共享值总量在10万，当日空投共享积分在500个。

用户个人可得共享值： $1000 \times 10\% \text{商家让利} \times 10\text{倍的额外奖励} = 1000 \text{共享值}$ ；

用户个人可得共享积分： $1000 \text{个人共享值} \div \text{全网共享值总量} 10\text{万} \times 500 \text{当日空投共享积分} = 5 \text{用户个人所得共享积分}$ 。

用户可将个人所得共享积分用于在C2C市场当中进行挂售，也可在平台当中利用共享积分进行平台消费抵扣。

而商家在让利10%的同时，也可以得到这让利额的2%。重要的一点是商家如果想在平台挂售商品，那么他也是需要共享积分的。而平台除了每日空投，引荐人会获得共享积分，那么就只有从用户手上去购买。

这样周而复始，对于消费者而言，消费越多，所能够户都谖的价值收益也就越高，其中的现金价值也就越多。对于商家而言，每天所舍弃赚到利益的一部分，可作用于拓客引流锁客进行。