

大健康产业：积分返利模式共享购的逻辑与优势

产品名称	大健康产业：积分返利模式共享购的逻辑与优势
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13728755927 13728755927

产品详情

共享购是基于消费者创业、商家让利、平台整合一套全新的商业模式，助力线上线下促进发展，打造消费创业新模式。

平台总共发行两个资产：共享值、共享积分。

1、共享值：注册、分享、消费得共享值，可以转化成共享值实现增值变现。

2、共享积分：平台限量发行，通过个人所拥有的共享值释放为共享积分，可流通，具有增值属性。

商家入驻平台需要自身持有价值500元的共享积分作为保证金，如当积分数量低于0时，消费讲无法在该商家内下单，当消费者下单后，商家需扣除商品让利额等值的共享积分。

具体获得共享积分途径：

举例：当日全网总消费共享值为10万，平台每晚固定释放888个共享积分，假如A用户拥有1000的共享值，那么A将获得： $1000 \text{ 共享值} \div 10 \text{ 万全网共享值} \times 888 \text{ 共享积分}$ ，就是A用户当日所得888个共享积分。

个人也会随之消耗共享值，当天转换前的共享值1000减去当日获得共享积分数乘以当日共享积分价值。

收益点分析举例：

1、激活收益：

用户注册赠送200共享值收益（这里暂时锁定）；

购买共享值激活礼包，可获得相应比例共享值。

激活后，在线上线下商城每次消费都可获得收益。

商家入驻平台，需购买对应的礼包激活后方可申请，可获得前面所讲的共享积分，用于正常开店保证金要求。

2、消费收益：

用户：用户消费，可获得商家让利额10倍共享值收益，越买越有，解决自身需求，敢于消费。

商家：用户在店内消费，自身可得让利额2倍共享值收益，自身让利越多，收益越高。

3、直接分享收益：

直接分享用户在线上消费，可获得其消费收益40%的共享值。

直接分享用户在线下消费，可获得其消费收益5%的共享积分。

直接推荐线下商家，用户在其门店消费，推荐者可获得门店让利的共享积分数量5%的收益。

4、服务收益：

会员身份条件：购买会员专属礼包，消费后30天内有复购。按分销的逻辑，线上推广奖励40%共享值，线下推广奖励5%共享积分。（比例根据实际情况设置）

店主身份条件：直接分享个会员，团队20个会员，消费后30天内有复购。按分销的逻辑，线上推广奖励50%共享值，线下推广奖励7%共享积分。（会员数和比例根据实际情况设置）

店商身份条件：直接分享2个店主，消费后30天内有复购。按分销的逻辑，线上推广奖励55%共享值，线下推广奖励8%共享积分。（店主数和比例根据实际情况设置）

服务商条件：直接分享2个店商，消费后30天内有复购。按分销的逻辑，线上推广奖励60%共享值，线下推广奖励9%共享积分。（店商数和比例根据实际情况设置）

注：1.会员至服务商均为平台服务团队的身份，可获得伞下团队消费收益的奖励（采用级差）

2.平台服务身份除了可以获得管道收益，直接分享用户消费，还能获得直推收益。

5、区域合伙人收益：

购买4999元激活礼包后，可申请成为区域合伙人。

购买礼包/产品后，30天内有复购，方可持续获得共享积分。

可获得所辖区域内线下门店让利额度等值的8%共享积分。