

大健康产业：共享购线上线下结合的新零售，你了解多少？

| | |
|------|----------------------------|
| 产品名称 | 大健康产业：共享购线上线下结合的新零售，你了解多少？ |
| 公司名称 | 东莞市微三云大数据科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室 |
| 联系电话 | 13728755927 13728755927 |

产品详情

随着电商的商业模式逐渐被消费者所接受，整个行业的个购物趋势也发生了变化。早的线下生意，地段是第一重要的;互联网出来以后，入口是核心竞争力，再伴随着京东的崛起，良好的物流体验带来了更高转化。

自此诞生了许许多多的模式，而在众多模式中脱颖而出适合线上线下的模式中就有个叫共享购的模式。

共享购线上线下结合的新零售

共享购”是结合消费返利、通证经济的消费升级玩法。

这个模式通过注册获得共享值，消费大礼包解锁共享值，共享值通过完成任务转化为共享积分。

一、解析模式玩法

1.用户注册获得300共享值，此时共享值是锁定的，需要购买一个大礼包才能激活共享值。

消费者在平台消费1000元，改消费者可以获得让商家让利10%的10倍共享值，也就是1000贡献值，让利的商家可以获得让利额2倍的贡献值，也就是200个。

假设：

1.总发行39万个共享积分

2.每天固定释放500个共享积分，个人今日获得共享积分：

个人共享值/全网贡献值*每日释放共享积分=个人每天获得共享积分；

举例：今日全网共计拥有10万个共享值；平台每天空投500个共享积分；

个人消费1000元、商家让利10%为例计算如下：

个人消费获得共享值：1000元 × 1（倍）=1000个共享值

个人今日获得共享积分：

个人1000个共享值/全网10万个共享值 × 500个共享积分=5个共享积分

商家销售获得共享值：1000元 × 10% × 2（倍）=200个共享值

3.个人每日获得共享积分数量增加，个人每日获得贡献值递减，

增加的共享积分价值=减少的贡献值价值。

商家开店需缴纳价值500元的共享积分为保证金

消费者购物，商家让利，从其保证金中扣除等值的共享积分

商家如何获得共享积分？

1.每天释放共享积分量固定，商家所持有的贡献值越高每天获得的共享积分越多

2.每天销毁共享积分量增加，由于商家让利是直接扣除共享积分的，商城每产生一笔消费就会扣商家一定的共享积分；

“共享值”通过在平台消费、完成任务获得，平台每天会释放一定量的“共享积分”，而会员每天能获得多少“共享积分”，取决于当天该会员账户有多少“共享值”