

大健康产业：企业如何选择合适自己的商业模式？共享购结合广告电商，带你拓客

产品名称	大健康产业：企业如何选择合适自己的商业模式？共享购结合广告电商，带你拓客
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13728755927 13728755927

产品详情

随着《促进消费实施方案》的颁布，越来越多商业模式已经开始呈现“爆发”趋势，各式各样的商业模式频频出现，但是这些令人看的眼花缭乱的模式或多或少，能够为自己的平台带来些许的流量，不过在运营一段时间之后，就不得不因为后的一些“泡沫问题、机制问题”导致只能关闭平台。

那么在当下共享经济充满热情，对消费创业充满热情的情况下，共享购商业模式腾空出世。

共享购是一个可以将平台、商家、消费者之间的资源进行整合，达到资源共享的电商商业模式，让用户在享受平台所提供的优惠产品以及优惠服务。

平台的整体运营基石就在于“商家让利，用户消费即为创业”助力线上线下新经济发展，打造消费创业新模式，共享购商业模式完全符合当下经济环境，利用绿色消费积分的政策，积极解决了商家销货难、库存堆积、经营难度大，解决了消费者创业风险大、创业启动难，还能解决用户难以复购的问题。

共享购商业逻辑：

消费者在平台当中购物，可获得共享值，按照商家让利额的10倍给到用户，商家可得让利额2倍的共享值。

那么用户如何获得共享值以及共享积分呢？

共享值：在用户注册进入平台的时候，将会赠送一定的共享值给到用户，但是锁定的共享值需要在平台购买VIP礼包来进行激活，当然想要获得更多的共享值还是需要通过消费获得。

共享值公式：消费金额 × 商家让利额度 × 10倍 = 个人可得共享值。

共享积分：共享积分属于平台货币，能够实现互转以及平台流通，也可在平台的C2C市场当中进行交易，一句销售市场以及市场的共需求关系具有升值属性。根据个人所得共享值在全网的共享值占比，以及每日空投共享积分来发放。

共享积分公式：个人共享值 ÷ 全网共享值 × 当日空投共享积分 = 个人可得共享积分。

每日空投共享积分，可随着时间的推移慢慢减少，那么共享积分的价值也就慢慢上涨，对于平台来说，利润是多的，对于消费者而言。

共享购目前对于当下的市场环境是十分有利的，符合当下的消费环境，能够促进经济复苏，让那个用户在消费的同时获得创业资本，并且快速获得收益，也符合当下政策导向，扩大消费需求，助力中小微型企业经济发展，顺势而为，方可发展长久。

当然对于一些用户而言，并不想要参与这一种活动，想要快速每天都能看到收益的平台，那么可通过结合广告电商模式来作两个大区域。

广告，相对于主要做流量变现的一种，广告电商更是结合社交电商结合广告分佣的两种模式，平台对接广告商，在平台设置的广告任务，让消费者在购物的同时能够获得一定的广告积分，积分可通过观看平台对接的广告任务，让消费者手中的积分进行变现，通过这样的方式实现广告主、平台以及消费者三方共赢的效果。

那么当共享购结合广告电商之后，用户可自由选择是去观看广告进行变现，还是通过共享购的增值方式获得更多的收益。