

大健康产业：共享购模式——以绿色消费积分为核心的创新玩法

产品名称	大健康产业：共享购模式——以绿色消费积分为核心的创新玩法
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13728755927 13728755927

产品详情

共享购模式结合线下线上新零售，以消费返利、通证经济的消费创业，助力线上线下新经济发展，促进新消费，从而打造消费创业的新生态。共享购模式通过注册平台获得“共享值”，消费大礼包解锁共享值，共享值通过完成任务转化为共享积分。

共享购模式中，用户可以通过消费来获得“共享值”，再通过平台发放“共享积分”的规则来获得“共享积分”，这个“共享积分”的价值是可以升值的，可以变现的。可以说“共享购”模式是一个“消费返利积分”，也是一种“消费返利”的模式，甚至可以做到“消费全

返”。

共享值：不限发行量的，不能进行抵扣消费也不能进行变现，只能作为发放“共享积分”的凭证。

获得途径：消费者购物可以获得，商家通过售卖商品可以获得，推荐用户消费可以获得。

共享积分：限量发行，有总发行量、每日空投量，是有着平台托底、可以增值、可以变现的。用户、商家、市场团队通过“共享值”来获得“共享积分”。

共享购模式玩法：

1.用户注册获得300共享值，此时共享值是锁定的，需要购买一个大礼包才能激活共享值。

消费者在平台消费1000元，改消费者可以获得让商家让利10%的10倍

共享值，也就是1000贡献值，让利的商家可以获得让利额2倍的贡献值，也就是200个。

假设：

1.总发行39万个共享积分

2.每天固定释放500个共享积分，个人今日获得共享积分：

个人共享值/全网贡献值*每日释放共享积分=个人每天获得共享积分；

举例：

今日全网共计拥有10万个共享值；平台每天空投500个共享积分；

个人消费1000元、商家让利10%为例计算如下：

个人消费获得共享值：1000元 × 1（倍）=1000个共享值

个人今日获得共享积分：

个人1000个共享值/全网10万个共享值 \times 500个共享积分=5个共享积分

商家销售获得共享值：1000元 \times 10% \times 2（倍）=200个共享值

3.个人每日获得共享积分数量增加，个人每日获得贡献值递减，

增加的共享积分价值=减少的贡献值价值。

商家开店需缴纳价值500元的共享积分为保证金

消费者购物，商家让利，从其保证金中扣除等值的共享积分

商家如何获得共享积分？

1.每天释放共享积分量固定，商家所持有的贡献值越高每天获得的共享积分越多

2.每天销毁共享积分量增加，由于商家让利是直接扣除共享积分的，商城每产生一笔消费就会扣除商家一定的共享积分；

“共享值”通过在平台消费、完成任务获得，平台每天会释放一定量的“共享积分”，而会员每天能获得多少“共享积分”，取决于当天该会员账户有多少“共享值”

商家先向平台购买“共享积分”为保证金，通过不断售卖商品来销毁“共享积分”，从而获得更多的“共享值”，用“共享值”来获得更多的“共享积分”。“共享积分”的数量减少，平台来给“共享积分”托底的资金不变，“共享积分”的价值就会提升。

后，用户通过消费来获得等额的“共享值”，再用“共享值”通过平台的空投机制来获得空投的“共享积分”。

“共享积分”价值计算公式：平台托底资金池 ÷ “共享积分”发行量
= “共享积分”价值

用户个人根据“共享值”来获得“共享积分”计算公式：个人当日获得“共享积分”=当日个人共享值÷当日全网共享值×每日释放共享积分

用户个人消耗“共享值”计算公式：当天转换后的“共享值=”当天转换前的“共享值”-当日获得“共享积分”数量×当日共享积分价值

随着共享积分被销毁，共享积分的价值也会随之上涨。对平台来说，利润是多的；对于消费者来说，共享积分越到后面越增值，且会超过之前购物的价格；对于商家来说，达到一个卖货的目的。

共享购模式的优势

商家越舍越得：商家让利越多，消费者越消费。商家越舍越得！

消费者越花越有：消费者越消费，获取共享值越多，现金价值越多，消费者越花越有！

嗨贝价格良性上涨：参与商家越多，总体让利总额越大，消耗共享贝

总量越大，需求共享贝量越来越大，而每日空投体量不变，嗨呗供不应求，价格越来越高。

消费者变消费商：促进新消费，让消费者消费无忧，消费无痛，消费就等于收益，消费就等于赚钱，消费就等于创业。消费者变消费商。

促进实体经济发展：消费就送共享值的商业模式促进实体经济发展，为实体企业去库存！实现了引流、锁客、复购的核心竞争力，形成强大优势。