

# 怎么在巨量引擎投放抖音广告（巨量引擎如何投放抖音广告）

产品名称	怎么在巨量引擎投放抖音广告（巨量引擎如何投放抖音广告）
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	咨询投流代运营:联系我们 咨询开户投放:联系我们 咨询广告如何做:联系我们
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

## 产品详情

# 怎么在巨量引擎投放抖音广告（巨量引擎如何投放抖音广告）

有需求广告投放开户代运营详情咨询和行业交流不妨电话联系或者加VX详谈

巨量引擎使用教程怎么在巨量引擎投放抖音广告：

广告创建与投放

### 一、相关术语

广告组：广告组是管理广告计划/广告创意的大单位。

广告计划：管理关键词/创意的小单位。

广告创意：广告展现的\*终形式怎么在巨量引擎投放抖音广告，包括创意素材、创意标题、附加创意、应用来源等。

预算：在指定投放时间段怎么在巨量引擎投放抖音广告，您对指定投放广告组或计划的支出计划。

出价：竞价广告中怎么在巨量引擎投放抖音广告，您设置的出价代表您愿意为一次点击支付的\*高费用，您实际出价一般会低于您设置的出价金额。

CPC：按照点击计费，产生1个点击计费1次（\*\*位计价=第二位出价\*第二位预估点击率/\*\*位预估点击率）。

CPM：按照每千次展示计费，每1000个展示（第二位出价）计费一次。

\*低出价：系统根据广告定向条件历史数据估算出的\*低价格，广告客户的出价应高于系统提示的\*低出价。

## 二、创建广告组

\*\*步：新建组

第二步：选择营销链路

营销链路是什么？

营销链路是指想通过营销活动达到曝光、互动、转化等驱动消费者行为的目标，需要在广告组层级进行确定。营销链路划分为3层——品牌认知、用户意向、行动转化。为了更加贴近客户营销活动中的理念，更准确的表达客户的营销诉求，更匹配客户的营销目标。巨量引擎广告投放平台从营销角度出发，对营销链路进行了升级，升级后将更好的满足客户营销分析、方法论沉淀、企业经营指导等多方面的诉求。

如何选择营销链路？

品牌认知：重点优化您的产品曝光，如展示、点击等行为，加深您的产品在消费者心中的认知

用户意向：重点优化用户与您产品的互动行为，如点赞、评论、转发、下载开始等行为，让用户对您的产品产生兴趣

行动转化：重点优化用户对您产品的转化行为，包括表单、购买、激活、次留、付费等行为，寻找对您的产品发生转化行为的用户

第三步：选择广告组类型

选择广告类型

所有广告：所有流量位投放，包括但不限于信息流广告、搜索广告等，寻找对您产品或服务感兴趣的用

户。  
搜索广告：向对您产品或服务主动表达兴趣的用户展示广告，系统将根据您的投放目标，选择适合的搜索流量场景进行投放。

选择投放类别

标准投放：常规投放，暂不关联产品。

单品投放：主打单产品进行投放。

多品投放：选取多产品进行投放。

请点击输入图片描述

第四步：设置基本信息

选择广告组预算：不限/指定预算

什么是广告组预算?广告组的推广预算是您预期的该广告组一天可消耗的\*高预算，当该广告组日消耗达到您所设置的预算后，将暂停广告投放，并停止收费，系统后台会提示预算不足，广告组的日预算\*低300元。

编辑广告组名称

### 三、创建广告计划

\*\*步：选择广告类别

售卖：常规客户投放类型，支持普通广告、虚拟广告主、头条号文章作者使用现金、授信、返点、其他赠款投放广告

换量：市场部置换，使用换量资金池投放

配送：赠送客户的投放，不收费，比如开屏买一赠一

内广：支持内部客户投放，使用内广资金池投放广告

补量：支持投放量不足时补充投放，补量不扣费不冻结款项

配量：支持不同广告位需要的流量进行分配后投放广告