

抖音短视频怎么做广告推广，效果怎么样需要多少钱

产品名称	抖音短视频怎么做广告推广，效果怎么样需要多少钱
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	10.00/件
规格参数	咨询投流代运营:联系我们 咨询开户投放:联系我们 咨询广告如何做:联系我们
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

抖音短视频怎么做广告推广，效果怎么样需要多少钱

有需求广告投放开户代运营详情咨询和行业交流不妨电话联系或者加VX详谈

什么是抖音信息流广告

抖音信息流广告展示在用户日常刷*多的页面即推荐页面，原生竖屏沉浸式体验，支持多种展现形式，包括原生、单页、Feedslive、本地达等，适用于线索收集、App下载、商品推广、门店推广、品牌传播等目标。

抖音信息流广告投放策略

1. 优化广告内容

抖音的娱乐性较高，广告内容必须形式新颖、紧跟潮流才能吸引用户点击。

在策划广告内容时，可以通过分析目标用户群体感兴趣的视频类型，将相关元素融合进自己的广告内容里，这样可以有效提高视频的曝光度和用户点击率。

在制作广告视频时，一定要重视BGM的选择（注意版权问题！！），因为抖音BGM选的好，热门视频跑不了~

同时，拍摄前的广告脚本也很重要，拍摄脚本不仅仅是罗列分镜那么简单，从产品的本身特性出发，从镜头、音乐、剪辑风格、景别安排、转场**等方面来设计，不断调整后，才是一套完备的脚本。所以我们在拍摄抖音广告前，脚本一定要设计全面，这样才能尽可能避免拍摄过程中出现纰漏。

2. 明确投放目标人群

抖音信息流广告后台设置包括性别、年龄、兴趣、关键词、城市地区、作息时间、天气、职业、运营商、手机操作系统、手机品牌、网络类型、文章类别、根据用户兴趣不同动态显示广告标题、消费者网购行为等等非常详细的目标分类，在进行广告投放时明确目标群体，进行广告的精准投放，可以在更少的成本投入下吸引更多的用户点击，提高投资转化率。

3. 竞价策略

广告竞价必须合理，价格太低广告投放不出去，价格太高容易超出预算，此外竞价的方式也非常影响广告投放效果，需要合理使用CPC、CPM、CPT等方式。

CPC(Cost Per Click)是一种按照点击计费的模式，广告被点击才计费，仅曝光的话无需付费，而点击广告的几乎都是潜在用户，所以投放转化率会较高，适合预算少、对效果要求高的企业。

CPM(Cost Per Mille)是一种按千次曝光计费的模式，只要视频被用户刷到，无论是否被点击都会被计作一次曝光计费。在这种计费方式下，广告的质量越高，用户点击的可能性就越大，单次的点击成本就会越低，适合已经具有一定影响力的企业，通过海量曝光更大限度的挖掘潜在顾客。

CPT(Cost Per Time)是一种按投放时间计费的模式，可选择24小时内任一时间段投放广告，而在这一时间内无论广告展示多少次，都只收取一次广告的费用。所以CPC和CPM的计费方式适用于信息流广告购买，而CPT则适用于开屏广告在购买，它们的价格都会受到广告主的出价设置、具体的行业广告竞争力度等因素的影响。

注意！

广告产品要符合《抖音平台禁止分享商品目录》，广告内容也要尊重版权、不能出现平台违禁内容。