

2023第18届成都国际清洁技术与设备展览会3月30日开展

产品名称	2023第18届成都国际清洁技术与设备展览会3月30日开展
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2023第18届成都国际清洁技术与设备展览会3月30日开展

时间：2023年3月30-4月1日

地址：成都世纪城新国际会展中心

成都清洁展（简称CTEE）是中国西部地区的清洁卫生行业交流合作的商贸平台，展会旨在助力物业、清洁、酒店、医院、地产等行业在清洁领域提升品质，构筑行业发展新态势。2023成都国际清洁技术与设备展览会将于2023年3月30日-4月1日在成都世纪城新国际会展中心隆重举办，成都清洁展由上海联德展览服务有限公司承办，中国旅游集团、四川省清洁服务行业协会、全国洁净室相关受控环境标准化技术委员会主办，四川省商业连锁协会、四川省旅游饭店行业协会、四川省饭店与餐饮行业协会、重庆市餐饮行业协会、重庆市酒店行业协会、云南省饭店行业协会共同参与。成都清洁展将携手行业协会和全球清洁领域设备及产品制造商、渠道商联合西部地区物业、清洁、酒店、医院、地产等多方资源，共同搭建西部地区清洁行业交流与合作的、高效的对接平台，立足当前清洁行业发展新态势，邀请全球物业清洁及企业共同探讨行业发展方向。成都清洁展主办方将倾力打造西部清洁行业交流盛会，促进清洁行业跨越式发展。

随着低碳经济、循环经济与可持续发展等一系列新的发展理念的提出,清洁技术产业已经成为全球高新技术产业的新兴增长点。我国被列为清洁技术大国,清洁技术的快速增长引发全球的关注和投资热潮,中国清洁技术产业总体呈现持续稳定的发展态势,清洁技术产品领域稳步发展,部分产品的技术水平已接近或达到当代同类产品的国际水平。截止2016年，中国商业清洁行业总体市场规模约达（含清洁服务）981.0亿元；其中，商业清洁行业的市场规模约为309.1亿元，并以8.9%的复合增长率快速发展，到2020年，我国清洁产业总体将突破万亿规模。主要细分领域包括：制造业、写字楼、酒店业、医疗业、餐饮业及其他领域清洁，近五年，各细分领域整体呈现增长态势，跑赢行业整体。

成都作为西部地区经济实力强，具活力的市场，人均GDP位居西部主要城市首位，是西南地区大和繁华的商业中心，同时也是西部重要的工业、商业和金融中心，五大维度中，成都在商业资源集聚度、城市

枢纽性、生活方式多样性三大维度中均处于位置。在国际经济交往方面，已与一百多个国家和地区建立了经贸合作关系，已有多个国家在成都设立了贸易机构及领事馆。

企业为什么选择成都清洁展？四大优势实现参展价值。

一、高端

- 1、“十四五”时期，成都全面落实战略部署，做强成渝地区双城经济圈中心城市、提升四川省“主干”城市功能、加快建设践行新发展理念的公园城市示范区，加快建设现代化绿色新天府。
- 2、政府机构和行业协会全力支持，构建国内具有影响力和示范效应的清洁技术与设备的合作交流平台；
- 3、行业商会、协会共享资源、强强联合，三万平米展出面积、五万名观众、五百家参展企业；
- 4、清洁产业上下游企业共同见证盛会，构建国际化、前沿化、市场化合作交流平台；

二、聚焦前沿

- 1、汇聚行业精英，把握市场动向，网罗全球商机；
- 2、聚焦行业热点趋势，贯通全球行业产业链；
- 3、新技术、新产品中西部平台，尽揽行业无限商机；
- 4、同期展开多场论坛峰会，围绕清洁转型升级发展的新要求、新挑战、新理念，新技术、及管理方面的前沿议题，邀请国际、国内有影响的企业家、专家学者和政府官员发表主题演讲；
- 5、创建管家式服务,3万平米展示,5万+优质买家市场对接，数场百人以上参观采购团；

三、增值服务

参展企业全年享受线上、线下综合宣传，宣传范围涉及：网站、行业杂志、报纸、手机报、微博、微信等新媒体方式。紧跟新市场发展动态，分享互动，预计观众来自全球20多个国家和地区，安排一对一的见面洽谈，提高您产品度的途径。

四、全媒体报道

新华社、美通社、路透社、中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、财经、中国日报、联合日报、美国商业新闻社、日本共同社、东方网、新华网、人民网、新浪、搜狐、网易、腾讯、凤凰网、成都日报、中**店传媒网、酒店新媒体联盟、成都商报、行业网站等全国网络媒体全程跟踪，强大的网络集群，构筑永不落幕的网上展会。

成都清洁展五大核心优势

一、立足成都

成都地处欧亚航路中点，拥有我国中西部地区内广阔的市场腹地。

二、全方位行业剖析

三万多平方米展示规划，涵盖清洁设备设计、制造、销售渠道的全产业链，一站式配套服务，打造清洁

城市全面的技术展示、应用示范、产业合作、政企合作沟通交流平台。同期学术会议由专家解读政策与前沿发展趋势。

三、阵容庞大，辐射范围广

三万多平米展出面积，500+参展企业，20+高端行业论坛，5万人次观众、10+省市观众组团、企业观众组团、近百场参观交流活动。

四、品牌展示，树立形象

清洁行业年度盛宴，汇聚优质资源，吸引的企业展示的高科技产品。

五、亲临，探讨行业趋势

同期20余场清洁产品设计、原料、制造、OEM加工、跨境电商、等细分论坛、峰会、新闻发布、项目路演、合作签约、对接洽谈等行业活动。透过大会举办的各种论坛、行业研讨会、互动分享会以及技术与产品发布会等活动，获得到行业内动向和发展趋势，吸取专家学者的真知灼见，与新老企业建立强有力的商业纽带。

观众类别

清洁设备制造商 清洁工具生产商 酒店清洁管理 医疗卫生清洁
经销商、代理商、批发商

市政、环卫保洁公司、物业公司 清洁服务、设备租赁公司 地产公司、贸易机构
行业商会、协会、媒体

展会日程：

报到布展：2023年3月28-29日（9：00-21：00）

开幕时间：2023年3月30日（09：30-10：00）

展览时间：2023年3月30-4月1日（9：00-17：00）

闭幕时间：2023年4月1日（16：00）

展览范围

清洁设备及用品：清洁设备与技术、清洁设备配件、高压清洗设备、清洁工具及用品、清洗剂；

环卫设施及用品：驾驶式扫地机、全封闭扫地车、环卫电动三轮车、清扫车、环卫垃圾桶、环卫设备等；

消毒及空气净化：消毒液/剂、空气净化器、新风系统及配件、室内空气治理技术及设备、消毒产品、防护产品、空调清洗设备、消杀技术及设备；

仪器仪表：洁净检测仪、空气颗粒测试仪/计数器、水质监测仪、在线监测仪、自动监测系统/软件、采样器、便携式监测仪等；

医用消毒用品及设备：医用消毒液、消毒剂、医用酒精、手部消毒器、消毒粉（片）、清洗剂、防污剂

、清洗液、紫外线/超声波/微波消毒、手消毒（器）、消毒机器人、空气消毒机、消毒柜、高压消毒锅、物理灭菌、热力（高压）灭菌、过滤灭菌、辐照灭菌、低温等离子灭菌、等离子灭菌器、一次性使用卫生用品消毒灭菌、药物灭菌、超声清洗、冷冻箱、冷藏柜及消毒蓄冷材料等；

卫生间用品：卫生用纸、皂液及干手器、杀菌产品、熏香产品、排风设备等；

洗涤设备及用品：洗涤设备、洗涤剂；

地面管理及设备：园林绿化设备、割草机等；

展位收费/配置

标准展位：（ 9m^2 ）8800元/个

展位配置：1张咨询台、2把折椅、2支光源、1个220V电源插座、1个垃圾篓、公司楣板、地毯。

豪华标展：（ 9m^2 ）9800元/个

展位配置：1张咨询台、2把折椅、2支光源、1个220V电源插座、1个垃圾篓、彩色楣板、加高楣牌、地毯。

光地特装：（ 36m^2 起）900元/ m^2

展位配置：只提供相应空地面积，企业自行搭建。

技术交流/发布会：组合场8,000元/10；企业独立专场：15,000元/30