

抖音怎么提升口碑分（抖音带货口碑分安全提升方法）

产品名称	抖音怎么提升口碑分（抖音带货口碑分安全提升方法）
公司名称	广东青芒果信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	珠海市香洲区金梦巷33号2602办公A3
联系电话	17743532522 17743532522

产品详情

新版创作者口碑分8月4日正式生效，各位商家在意的中差评、物流速度这些都不用太过于担心，因为这一次核心要解决的问题就是虚假宣传+不认真选品。

新版口碑分调整如下：

口碑分结构从原"商品-物流-服务"三模块调整为"内容-商品-服务"三模块

内容口碑（35%）：考核指标为创作者分享商品产生的有效支付订单中的内容宣传负反馈率。近90天消费者在订单评价或退款原因中表达【描述不符】，【虚假宣传】，【发货时间与承诺不符】等描述的订单数量。

商品口碑（60%）：删除原有的售后指标，调为【挂车内容创建时间】那天中午更新后的挂车前商家体验分和挂车前商品好评率指标进行考核。

服务口碑（5%）：消费者进线投诉创作者【内容宣传】和【服务态度】的问题的订单占比，即服务负反馈率。消费者“进线平台”表达对创作者行为负反馈的订单量包括"履约与描述/承诺不符"辱骂,"拉黑禁言等描述的订单数量。

看完调整规则，各位老板一定要重视起来了，因为口碑分偏低直播间也不能投流，自然流量也不会推荐。

在流量曝光方面：口碑分越高，流量曝光机会越高，自然流量在带货口碑分<4.4时可能受到影响，分数越高被推荐机会越大。

在广告投放方面：口碑分偏低的直播间会被限制投放单量。广告投放在带货口碑分<4.0时禁止投放，在带货口碑分处于4.0~4.6之间广告流量会受到不同程度的限制，分数越高能投放的广告流量越多。

在活动提报方面：口碑分达到某一门槛时才能报名参加平台的特定营销活动。例如本次818抖音好物节创作者口碑分低于4.5分就无法提报参加活动。

在达人等级获取方面：口碑分大于等于4.2分，才有机会获得达人等级。

在产品工具使用方面：口碑分达到某一门槛才有机会获得以考代罚、超级福袋、直播预告等工具的使用资格。

那对于新版口碑分的考核，我们该如何去监测和提升口碑分呢？

创作者可通过【抖音-商品橱窗-作者口碑】、【巨量百应-作者成长-作者口碑】查看*新作者口碑分详情，包括创作者个人的作者口碑分、不同细分指标的计算分数，并对个人的作者口碑分变化进行分析诊断。分析诊断模块，可查看影响作者口碑分细分指标变化的相应商品信息。

如何提升创作者口碑分：

（1）内容口碑：请大家遵循“真实可信,靠谱有趣”的优质电商作者精神进行内容的创作，不夸大宣传，不做功效、材质、价格、发货时效等的不实、夸大或者引人误解的描述，尽量避免所销售的订单中出现消费者负向反馈，进而导致分数下降。

（2）商品口碑：好的商品口碑源于优质的商家和货品。大家在选品过程中优先选择高体验分、高好评率的商家及货品合作，可以提前拿到样品货比三家，合理定价，尽可能为消费者推荐物美价优的商品，赢得好的商品口碑。

（3）服务口碑：在与消费者的交流中，积极响应消费者的售前/售后咨询，切忌出现“履约与描述/承诺不符”、“辱骂”、“拉黑禁言 駮鯁唯 樞 紵 袍缝 葑獮”避免因消费者不满意导致的服务负反馈，进而影响分数。

总的来说，从8月份开始，所有商家在直播间要分享更多体验分高、好评率高的商品，主

播在直播话术上要客观真实、清晰地介绍商品，并且售前售后一定要积极响应消费者的咨询，这样才能维持一个较高的创作者口碑分，让直播间获得更高的自然流量，直播间场观低的问题自然得到解决。如果想快速提升口碑分的，也可以咨询我们相关方案。