

长沙到菲律宾COD电商快递专线小包

产品名称	长沙到菲律宾COD电商快递专线小包
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司销售部
价格	8.00/千克
规格参数	品牌:菲律宾COD物流 主营业务:菲律宾COD小包一件代发 服务:菲律宾COD海外一件代发
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东
联系电话	13144994944 13144994944

产品详情

电商物流与快递物流的区别与联系？

电商物流

和快递物流，虽然都涉及到快递运输，但是也是存在一些区别的。接下来，简单分享下我的看法：

01 属性层面

在很多人看来，电商物流送的也是快递，快递物流送的也是快递，两者表面上看没有太多的区别，因为在运输方面，每单的重量基本上都在300公斤以下，属于快递运输的范畴（300公斤至3吨属于零担运输、3吨以上属于**整车运输**范畴）。

但实际上，电商物流属于电商商家销售活动的一部分，而快递仅仅是受委托的快递物流服务。如果大家不是太明白，我再把这句话展开一下。大家想象下，我们从某个电商平台下单，作为买家，你是只看重其平台的商品性价比，还是既看重性价比又看重其物流服务（时效、快递质量等）？

相信大多数人选择后者，也就是说，电商物流是影响我们购买决定的一个主要的因素，我们很多人之所以从京东商城上下单标注京东自营的商品，就是因为电商物流的时效——211（早上10：00前下单，当日达；晚上22：00前下单，次日达）。

02 归属层面

这个归属层面，主要指的是所有权的归属。为了便于大家更好理解，大家先假设两种情景。

个场景是，你从某个电商平台下单，然后平台使用某家快递公司给你进行快递的邮寄；第二个场景是，你的朋友快要过生日了，你亲自制作了一个手工摆件，然后通过快递把生日礼物发送给了你的朋友。

个场景下，快递的邮寄属于典型的电商物流，我们在下单时，商品的价格中就包含了快递费用，也就是说，电商物流中快递的所有权从支付完成的那一刻起，已经从商家转移到了买家手中，这也就是为什么很多人都会有下单以后，在收到快递之前频繁登录系统查看快递的状态的原因了。

第二个场景下，寄件人和收件人，两者不存在商品的交易行为，在邮寄的过程中，所有权仍然是归属于寄件人，如果大家还是不太理解，你想象下，在你邮寄给别人东西时，以及别人给你邮寄东西时，这两种情况中，关于快递到哪儿了，你作为寄件人看的多还是作为收件人看的多？

03 作业层面

3.1 订单波动性

电商物流的订单波动性比较大，尤其是每逢大的电商促销节的时候，比如每年的618、双11等，因为电商平台的折扣力度以及补贴力度，较每年的其他时间点优惠力度都大，使得下单量激增，从而带动快递的业务量爆发式增长。

而快递物流，几乎不会有太大的波动，有需求的时候就会邮寄，没有规律性可言。

3.2 仓储环节

电商物流，如果涉及到平台自建仓储的话（比如京东亚洲一号仓库、天猫超市、[当当网](#)、苏宁超市等），都是需要在各地仓库提前建立商品库存的，通常是批量收货，然后根据客户的订单进行零散发货（类似于整存领取）。

而快递物流，基本上是不需要进行存储的，一些大的快递企业通常会在一些核心城市建立转运中心，快递不会在仓库长时间逗留，而是收货的同时直接分拣然后发货。

小结：

电商物流因为具有销售属性（属于销售的一部分）、商品的所有权（自下单完成）归属于消费者、作业量受平台的促销波动较大、需要有仓储功能等特点，有别于传统意义上的快递物流。