

中国膜产业发展规划分析与十四五规划研究报告2022-2028年

产品名称	中国膜产业发展规划分析与十四五规划研究报告 2022-2028年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国膜产业发展规划分析与十四五规划研究报告2022-2028年.....【报告编号】
356512【出版日期】2022年11月【出版机构】中研华泰研究院【交付方式】
EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元【联系人员】
刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 部分产业环境透视

章 中国膜产业发展环境分析节

中国膜产业概述一、膜及分离原理二、膜的主要分类三、膜法水处理技术第二节 中国膜产业政策环境分析一、膜产业技术标准二、膜产业政策法规1、膜产业政策2、海水淡化支持政策3、污水资源化支持政策第三节 中国膜产业科研环境分析一、中国“973”计划二、中国“863”计划三、“十四五”国家科技支撑计划四、国家自然科学基金五、“水体污染控制与治理”重大科技专项六、地方政府重大科技专项七、《“十四五”产业技术创新规划》八、《国家环境保护“十四五”科技发展规划》九、《国家“十四五”科学和技术发展规划》十、污水处理行业发展规划第四节 中国膜产业社会环境分析一、中国能源环境现状二、中国水资源短缺问题三、中国水污染状况分析 第二章 中国膜产业上下游分析节 中国膜产业链结构分析第二节 中国膜产业下游需求市场分析一、中水回用市场分析二、海水淡化市场分析三、饮用水市场分析四、工业用水市场分析第三节 中国膜产业上游原材料市场分析一、中国膜材料发展概述1、膜材料的种类分析2、膜材料发展状况3、膜材料的改性分析二、中国膜材料市场总体状况1、膜材料进口情况2、膜材料新研制进展三、中国主要膜材料市场分析【主要材料市场分析内容如下：（1）应用状况（2）供需现状（3）价格走势（4）进出口情况（5）主要生产企业】1、聚偏氟乙烯（PVDF）市场分析2、聚醚砜（PES）市场分析3、聚乙烯（PE）市场分析4、聚丙烯（PP）市场分析5、醋酸纤维素（CA）市场分析6、聚四氟乙烯（PTFE）市场分析7、聚酰胺（PA）市场分析8、聚砜（PSF）市场分析四、中国其它膜材料分析1、聚丙烯腈分析2、硝酸纤维素（NC）分析3、聚酰亚胺（PI）分析4、氧化铝市场分析5、二氧化硅市场分析 第三章 中国膜产业发展状况分析节 中国膜产业发展特点分析一、中国膜产业发展阶段分析二、中国膜产业发展特点分析三、中国膜产业影响因素分析1、膜产业发展的驱动因素2、膜产业发展的制约因素第二节 中国膜产业经营状况分析一、中国膜产业企业规模二、中国膜产业产值规模三、中国膜产业进口情况四、中国膜产业地区分布第三节 中国膜产品市场发展状况分析一、中国膜产品市场规模分析二、中国膜产品价格走势分析三、中国膜产品市场竞争格局四、中国膜产品市场存在的问题第四节 中国膜法工程市场发展状况分析一、中国膜法工程市场规模分析二、中国膜法工程市场竞争格局三、中国膜法工程招投标分析1、膜法工程招标方式2、膜法工程招标项目3、膜法工程中

标情况四、中国膜法工程中存在的问题第五节 膜产业跨国公司在华投资分析一、美国陶氏化学公司在华情况二、美国海德能公司在华情况三、日本东丽公司在华情况四、韩国熊津集团在华情况五、韩国世韩集团在华情况六、威立雅环境集团在华情况 第二部分 行业深度分析 第四章 我国膜产业运行现状分析节 我国膜产业发展状况分析一、我国膜产业发展阶段二、我国膜产业发展总体概况三、我国膜产业发展特点分析四、我国膜产业商业模式分析第二节 2022年膜产业发展现状一、2022年我国膜产业市场规模二、2022年我国膜产业发展分析三、2022年中国膜企业发展分析第三节 2022年膜市场情况分析一、2022年中国膜市场总体概况二、2022年中国膜产品市场发展分析第四节 我国膜市场价格走势分析一、膜市场定价机制组成二、膜市场价格影响因素三、2022年膜产品价格走势分析四、2022-2028年膜产品价格走势预测 第五章 我国膜产业整体运行指标分析节 2022年中国膜产业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析第二节 2022年中国膜产业产销情况分析一、我国膜产业工业总产值二、我国膜产业工业销售产值三、我国膜产业产销率第三节 2022年中国膜产业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析1、我国膜产业销售利润率2、我国膜产业成本费用利润率3、我国膜产业亏损面二、行业偿债能力分析1、我国膜产业资产负债比率2、我国膜产业利息保障倍数三、行业营运能力分析1、我国膜产业应收帐款周转率2、我国膜产业总资产周转率3、我国膜产业流动资产周转率四、行业发展能力分析1、我国膜产业总资产增长率2、我国膜产业利润总额增长率3、我国膜产业主营业务收入增长率4、我国膜产业资本保值增值率 第六章 2019-2022年我国膜市场供需形势分析节 膜产业生产分析一、产品及原材料进口、自有比例二、国内产品及原材料生产基地分布三、产品及原材料产业集群发展分析四、2022年原材料产能情况分析第二节 我国膜市场供需分析一、2022年我国膜产业供给情况1、我国膜产业供给分析2、我国膜产业产品产量分析3、重点企业产能及占有份额二、2022年我国膜产业需求情况1、膜产业需求市场2、膜产业客户结构3、膜产业需求的地区差异三、2022年我国膜产业供需平衡分析第三节 膜产品市场应用及需求预测一、膜产品应用市场总体需求分析1、膜产品应用市场需求特征2、膜产品应用市场需求总规模二、2022-2028年膜产业领域需求量预测1、2022-2028年膜产业领域需求产品功能预测2、2022-2028年膜产业领域需求产品市场格局预测三、重点行业膜产品需求分析预测 第三部分 市场全景调研 第七章 膜产业产业结构分析节 膜产业结构分析一、市场细分充分程度分析二、各细分市场企业排名三、各细分市场占总市场的结构比例四、企业的结构分析（所有制结构）第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析一、产业价值链条的构成二、产业链条的竞争优势与劣势分析第三节 产业结构发展预测一、产业结构调整指导政策分析二、产业结构调整中消费者需求的引导因素三、中国膜产业参与国际竞争的战略市场定位四、产业结构调整方向分析 第八章 中国膜产品细分市场分析节 中国膜产品市场结构分析第二节 反渗透膜市场分析一、反渗透膜原理与特征二、反渗透膜市场规模三、反渗透膜市场竞争四、反渗透膜技术现状五、反渗透膜应用现状六、反渗透膜市场存在的问题七、反渗透膜市场前景第三节 超滤膜市场分析一、超滤膜原理与特征二、超滤膜市场规模三、超滤膜市场竞争四、超滤膜技术现状五、超滤膜应用现状六、超滤膜市场存在的问题七、超滤膜市场前景第四节 微滤膜市场分析一、微滤膜原理与特征二、微滤膜市场规模三、微滤膜市场竞争四、微滤膜技术现状五、微滤膜应用现状六、微滤膜市场前景第五节 纳滤膜市场分析一、纳滤膜原理与特征二、纳滤膜市场规模三、纳滤膜主要生产企业四、纳滤膜技术现状五、纳滤膜的污染及控制六、纳滤膜应用现状七、纳滤膜市场前景第六节 电渗析膜市场分析一、电渗析膜原理与特征二、电渗析膜市场规模三、电渗析膜主要生产企业四、电渗析膜技术现状五、电渗析膜应用现状六、电渗析膜市场前景第七节 气体分离膜市场分析一、气体分离膜分类二、气体分离膜市场规模三、气体分离膜主要生产企业四、气体分离膜技术现状五、气体分离膜应用现状六、气体分离膜技术发展趋势第八节 无机陶瓷膜市场分析一、无机陶瓷膜原理与特征二、无机陶瓷膜市场规模三、无机陶瓷膜市场竞争四、无机陶瓷膜技术现状五、无机陶瓷膜应用现状六、无机陶瓷膜市场前景第九节 膜生物反应器（MBR）市场分析一、膜生物反应器原理与特征二、膜生物反应器污水处理产业链三、膜生物反应器运营成本四、膜生物反应器市场竞争五、膜生物反应器技术现状六、膜生物反应器应用现状七、膜生物反应器市场容量预测第十节 膜法工程市场分析一、膜法工程原理与特征二、膜法工程市场规模三、膜法工程市场竞争四、膜法工程技术现状五、膜法工程应用现状六、膜法工程市场前景七、膜法工程市场容量预测 第四部分 竞争格局分析 第九章 膜产业区域市场分析【重点省市分析内容如下：一、膜产业经济环境分析二、膜产业政策环境分析三、环保投资力度分析四、水资源及水污染现状五、膜产品需求现状分析六、膜产品需求前景分析节 北京市膜产品需求潜力分析第二节 上海市膜产品需求潜力分析第三节 天津市膜产品需求潜力分析第四节 江苏省膜产品需求潜力分析第五节 浙江省膜产品需求潜力分析第六节 广东省膜产品需求潜力分析第七节 辽宁省膜产品需求潜力分析第八节 内蒙古膜产品需求潜力分析第九节 山东省膜产品需求潜力分析第十节 湖北省膜产品需求潜力分析第十一节

湖南省膜产品需求潜力分析 第十章 2019-2022年膜产业竞争形势及策略节 行业总体市场竞争状况分析一、膜产业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、膜产业企业间竞争格局分析1、不同地域企业竞争格局2、不同规模企业竞争格局3、不同所有制企业竞争格局三、膜产业集中度分析1、市场集中度分析2、企业集中度分析3、区域集中度分析4、各子行业集中度5、集中度变化趋势四、膜产业SWOT分析1、膜产业优势分析2、膜产业劣势分析3、膜产业机会分析4、膜产业威胁分析第二节 中国膜产业竞争格局综述一、膜产业竞争概况1、中国膜产业品牌竞争格局2、膜业未来竞争格局和特点3、膜市场进入及竞争对手分析二、中国膜产业竞争力分析1、我国膜产业竞争力剖析2、我国膜企业市场竞争的优势3、民企与外企比较分析4、国内膜企业竞争能力提升途径三、中国膜产品竞争力优势分析1、整体产品竞争力评价2、产品竞争力评价结果分析3、竞争优势评价及构建建议四、膜产业主要企业竞争力分析1、重点企业资产总计对比分析2、重点企业从业人员对比分析3、重点企业营业收入对比分析4、重点企业利润总额对比分析5、重点企业综合竞争力对比分析第三节 2022年膜产业竞争格局分析一、2022年国内外膜竞争分析二、2022年我国膜市场竞争分析三、2022年我国膜市场集中度分析四、2022年国内主要膜企业动向五、2022年国内膜企业拟在建项目分析第四节 膜产业并购重组分析一、跨国公司在华投资兼并与重组分析二、本土企业投资兼并与重组分析三、行业投资兼并与重组趋势分析 第十一章 2019-2022年膜产业企业经营形势分析节 天邦膜技术国家工程研究中心有限责任公司一、企业发展简况分析二、企业盈利能力分析三、企业运营能力分析四、企业发展能力分析五、企业经营状况优劣势分析第二节 杭州水处理技术研究开发中心有限公司一、企业发展简况分析二、企业盈利能力分析三、企业运营能力分析四、企业发展能力分析五、企业经营状况优劣势分析第三节 海南立升净水科技实业有限公司一、企业发展简况分析二、企业盈利能力分析三、企业运营能力分析四、企业发展能力分析五、企业经营状况优劣势分析第四节 三达膜科技(厦门)有限公司一、企业发展简况分析二、企业盈利能力分析三、企业运营能力分析四、企业发展能力分析五、企业经营状况优劣势分析第五节 上海一鸣过滤技术有限公司一、企业发展简况分析二、企业盈利能力分析三、企业运营能力分析四、企业发展能力分析五、企业经营状况优劣势分析第六节 浙江大港飞英环境科技工程有限公司一、企业发展简况分析二、企业盈利能力分析三、企业运营能力分析四、企业发展能力分析五、企业经营状况优劣势分析第七节 北京时代沃顿科技有限公司一、企业发展简况分析二、企业盈利能力分析三、企业运营能力分析四、企业发展能力分析五、企业经营状况优劣势分析第八节 浙江东洋环境工程有限公司一、企业发展简况分析二、企业盈利能力分析三、企业运营能力分析四、企业发展能力分析五、企业经营状况优劣势分析第九节 浙江千秋环保水处理有限公司一、企业发展简况分析二、企业盈利能力分析三、企业运营能力分析四、企业发展能力分析五、企业经营状况优劣势分析第十节 武汉凯迪水务有限公司一、企业发展简况分析二、企业盈利能力分析三、企业运营能力分析四、企业发展能力分析五、企业经营状况优劣势分析第十一节 香港环亚科技发展有限公司一、企业发展简况分析二、企业盈利能力分析三、企业运营能力分析四、企业发展能力分析五、企业经营状况优劣势分析第十二节 江苏凯米膜科技股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业盈利能力分析三、企业运营能力分析四、企业发展能力分析五、企业经营状况优劣势分析第十三节 江苏久吾高科技股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业盈利能力分析三、企业运营能力分析四、企业发展能力分析五、企业经营状况优劣势分析第十四节 深圳市三泰环保科技有限公司一、企业发展简况分析二、企业盈利能力分析三、企业运营能力分析四、企业发展能力分析五、企业经营状况优劣势分析第十五节 浙江玉泉环境工程有限公司一、企业发展简况分析二、企业盈利能力分析三、企业运营能力分析四、企业发展能力分析五、企业经营状况优劣势分析第十六节 天津膜天膜科技股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业盈利能力分析三、企业运营能力分析四、企业发展能力分析五、企业经营状况优劣势分析第十七节 河南大河水处理有限公司一、企业发展简况分析二、企业盈利能力分析三、企业运营能力分析四、企业发展能力分析五、企业经营状况优劣势分析第十八节 北京碧水源科技股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业盈利能力分析三、企业运营能力分析四、企业发展能力分析五、企业经营状况优劣势分析第十九节 深圳市诚德来实业有限公司一、企业发展简况分析二、企业盈利能力分析三、企业运营能力分析四、企业发展能力分析五、企业经营状况优劣势分析第二十节 江苏大孚膜科技有限公司一、企业发展简况分析二、企业盈利能力分析三、企业运营能力分析四、企业发展能力分析五、企业经营状况优劣势分析第二十一节 北京科泰兴达高新技术有限公司一、企业发展简况分析二、企业盈利能力分析三、企业运营能力分析四、企业发展能力分析五、企业经营状况优劣势分析第二十二节 乐清腾祥膜技术有限公司一、企业发展简况分析二、企业盈利能力分析三、企业运营能力分析四、企业发展能力分析五、企业经营状况优劣势分析第二十三节 北京特里高膜技术有限公司一、企业发展简况分析二、企业盈利能力分析三、企业运营能力分析四、企业发展能力分析五、企业经营状况优劣势分析第二十四节 苏州信望膜技术有限公司一、企业发展简况分析

析二、企业盈利能力分析三、企业运营能力分析四、企业发展能力分析五、企业经营状况优劣势分析第二十五节 浙江赛特膜技术有限公司一、企业发展简况分析二、企业盈利能力分析三、企业运营能力分析四、企业发展能力分析五、企业经营状况优劣势分析第二十六节 山东中水源膜技术有限公司一、企业发展简况分析二、企业盈利能力分析三、企业运营能力分析四、企业发展能力分析五、企业经营状况优劣势分析第二十七节 美泰克斯膜技术江苏有限公司一、企业发展简况分析二、企业盈利能力分析三、企业运营能力分析四、企业发展能力分析五、企业经营状况优劣势分析第二十八节 郑州德信泰膜技术有限公司一、企业发展简况分析二、企业盈利能力分析三、企业运营能力分析四、企业发展能力分析五、企业经营状况优劣势分析第二十九节 杭州万顺膜技术有限公司一、企业发展简况分析二、企业盈利能力分析三、企业运营能力分析四、企业发展能力分析五、企业经营状况优劣势分析第三十节 江苏蓝天沛尔膜业有限公司一、企业发展简况分析二、企业盈利能力分析三、企业运营能力分析四、企业发展能力分析五、企业经营状况优劣势分析 第五部分 投资前景展望 第十二章 膜产业“十四五”规划研究节“十三五”膜产业发展回顾一、“十三五”膜产业运行情况二、“十三五”膜产业发展特点三、“十三五”膜产业发展成就第二节 膜产业“十四五”总体规划一、膜产业“十四五”规划纲要二、膜产业“十四五”规划指导思想三、膜产业“十四五”规划主要目标第三节“十四五”规划解读一、“十四五”规划的总体战略布局二、“十四五”规划对经济发展的影响三、“十四五”规划的主要精神解读第四节“十四五”区域产业发展分析一、“十四五”区域发展态势与存在问题二、“十四五”我国区域政策的基本走向三、“十四五”区域产业布局与产业转移第五节“十四五”时期膜产业热点问题研究一、行业技术发展热点问题二、产业增长方式转型问题三、行业产业链延伸问题四、行业节能减排问题五、产业转移及承接问题第六节“十四五”规划将为膜产业找到新的增长点 第十三章 2022-2028年膜产业前景及趋势预测节 2022-2028年膜市场发展前景一、2022-2028年膜市场发展潜力二、2022-2028年膜市场发展前景展望三、2022-2028年膜细分行业发展前景分析第二节 2022-2028年膜市场发展趋势预测一、2022-2028年膜产业发展趋势1、技术发展趋势分析2、产品发展趋势分析3、产品应用趋势分析二、2022-2028年膜市场规模预测1、膜产业市场容量预测2、膜产业销售收入预测3、膜产业政府投入预测三、2022-2028年膜产业应用趋势预测四、2022-2028年细分市场发展趋势预测第三节 2022-2028年中国膜产业供需预测一、2022-2028年中国膜产业供给预测二、2022-2028年中国膜产业产量预测三、2022-2028年中国膜市场销量预测四、2022-2028年中国膜产业需求预测五、2022-2028年中国膜产业供需平衡预测第四节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十四章 2022-2028年膜产业投资机会与风险防范节 膜产业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、膜产业投资现状分析1、膜产业投资经历的阶段2、2022年中国膜产业风险投资状况3、2022年我国膜产业的投资态势第二节 2022-2028年膜产业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、膜产业投资机遇第三节 2022-2028年膜产业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范第四节 中国膜产业投资建议一、膜产业未来发展方向二、膜产业主要投资建议三、中国膜企业融资分析 第六部分 投资战略研究 第十五章 2022年膜产业面临的困境及对策节 2022年膜产业面临的困境第二节 膜企业面临的困境及对策一、重点膜企业面临的困境及对策1、重点膜企业面临的困境2、重点膜企业对策探讨二、中小膜企业发展困境及策略分析1、中小膜企业面临的困境2、中小膜企业对策探讨三、国内膜企业的出路分析第三节 中国膜产业存在的问题及对策一、中国膜产业存在的问题二、膜产业发展的建议对策1、把握国家投资的契机2、竞争性战略联盟的实施3、企业自身应对策略三、市场的重点客户战略实施1、实施重点客户战略的必要性2、合理确立重点客户3、重点客户战略管理4、重点客户管理功能第四节 中国膜市场发展面临的挑战与对策 第十六章 膜产业案例分析研究节 膜产业并购重组案例分析一、膜产业并购重组成功案例分析1、国外膜产业并购重组成功案例解析2、国内膜产业并购重组成功案例解析二、膜产业并购重组失败案例分析1、国外膜产业并购重组失败案例解析2、国内膜产业并购重组失败案例解析三、经验借鉴第二节 膜产业经营管理案例分析一、膜产业经营管理成功案例分析1、国外膜产业经营管理成功案例解析2、国内膜产业经营管理成功案例解析二、膜产业经营管理失败案例分析1、国外膜产业经营管理失败案例解析2、国内膜产业经营管理失败案例解析三、经验借鉴第三节 膜产业营销案例分析一、膜产业营销成功案例分析1、国外膜产业营销成功案例解析2、国内膜产业营销成功案例解析二、膜产业营销失败案例分析1、国外膜产业营销失败案例解析2、国内膜产业营销失败案例解析三、经验借鉴 第十七章 膜产业投资战略研究节 膜产业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国膜品

牌的战略思考一、膜品牌的重要性二、膜实施品牌战略的意义三、膜企业品牌的现状分析四、我国膜企业的品牌战略五、膜品牌战略管理的策略

第三节 膜经营策略分析一、膜市场细分策略二、膜市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、膜新产品差异化战略

第四节 膜产业投资战略研究一、2022年膜产业投资战略二、2022-2028年膜产业投资战略三、2022-2028年细分行业投资战略 第十八章

研究结论及投资建议节 膜产业研究结论及建议第二节 膜子行业研究结论及建议第三节 膜产业投资建议

一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议

图表目录

图表：膜的原理

图表：膜分离示意图

图表：膜按结构分类

图表：膜按分离机理分类

图表：不同膜技术的应用领域

图表：我国膜产业技术标准汇总

图表：我国膜产业支持政策汇总

图表：我国海水淡化产业支持政策汇总

图表：我国污水资源化支持政策汇总

图表：“十四五”污水处理行业规划投资金额统计情况

图表：世界主要国家人均水资源占有量

图表：中国水资源分布图

图表：膜工业产业链示意图

图表：膜组件的构型分类

图表：膜材料分类

图表：全球生产PVDF主要公司和品牌

图表：2019-2022年中国PE树脂产量及增长率

图表：2019-2022年中国HDPE聚乙烯价格走势

图表：2019-2022年中国LDPE聚乙烯价格走势(N150)

图表：2019-2022年聚丙烯新增产能情况

图表：2019-2022年聚丙烯产销量及进口量

图表：我国聚丙烯主要消费领域占比情况

图表：2019-2022年我国PP市场价格走势

图表：醋酸纤维素的主要用途

图表：2022年国内聚四氟乙烯分散树脂价格走势

图表：2022-2028年我国尼龙工程塑料消费量增长预测

图表：2019-2022年国内PA66市场走势图

图表：2022-2028年我国聚酰亚胺市场空间预测

图表：2019-2022年中国氧化铝产量

图表：2019-2022年中国氧化铝供需平衡

图表：微滤膜应用领域

图表：纳滤技术原理

图表：2019-2022年国内现货氧化铝价格走势

图表：2019-2022年国内氧化铝现货价格

图表：2019-2022年我国二氧化硅出口情况

图表：2019-2022年中国膜产业总产值

图表：2019-2022年我国膜产品价格变化趋势

图表：2022年中国膜产品品牌度名

图表：2022年中国膜产品品牌使用提及率名

图表：2022年中国膜产品满意度排名

图表：2022年中国膜产品质量满意品牌

图表：2022年中国膜产品功能满意品牌

图表：2022年中国膜产品性价比满意品牌

图表：2022年中国膜产品服务满意品牌

图表：2022年中国膜产品操作性满意品牌

图表：2022年膜产业企业

图表：2022年膜产业创新企业

图表：2019-2022年我国膜工程招标项目

图表：2019-2022年我国膜工程中标项目

图表：膜细分分类

图表：威立雅在中国的水务项目

图表：2019-2022年中国膜产业兼并重组动向

图表：2022-2028年中国MBR市场增长情况及预测

图表：国内MBR膜项目生产商分布

图表：MBR工艺应用领域分布

图表：2022年我国公布的中水回用目标一览表

图表：北京北小河污水处理厂改扩建工程工艺流程图

图表：单个膜元件设计通量

图表：北京北小河污水处理厂改扩建工程电耗分析

图表：2022-2028年污水处理厂处理能力增长预测

图表：中国各污水处理技术市场份额

图表：“十四五”期间全国污水处理行业投资结构