

无收益封顶限制拼购活动

产品名称	无收益封顶限制拼购活动
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞石排瑞和路一号
联系电话	18002820787 18002820787

产品详情

例：以全网50万“共享值”、个人消费5000元、商家让利10%、每天空投500枚“共享积分”为例进行计算个人获得“共享值”： $5000 \text{元} = 5000 \text{“共享值”}$ 个人获得“共享积分”： $5000 \text{“共享值”} \div \text{全网} 50 \text{万“共享值”} \times 500 \text{枚“共享积分”} = 5 \text{枚“共享积分”}$

“共享积分”的购买力会根据每日全网消费额进行上下波动，按照当日“共享值”释放价值累计。商家让利的金额作为“共享积分”购买力的托底，商家让利越多“共享积分”的购买力也就越高。

共享积分的价值是根据市场供需关系波动，按照当日释放价值累计，以共享值等值为止。那么商家获得的共享值： $1000 \text{元} * 10\% * 2 \text{倍} = 200 \text{共享值}$ ，商家让利越多，那么共享积分价值越高。

共享购模式对于消费者而言，消费得越多，那么获取的价值就越高，现金价值就越多。对于商家而言，每天舍去利润的一部分，但是引流、裂变会一直进行下去，用户越多，那么额度越高；越舍越得，越舍越赚。

电商模式全民拼购解析：全民拼购模式是结合“私域社交电商”与“拼团”的玩法，通过更人性化、多样化的分销奖励机制，将产品销售中的部分利润让利给参与拼团的用户，激励用户在参与、分享的同时，带动平台产品销售和用户裂变，实现多方共赢效果。

全民拼购玩法解析：

拼团活动满10人即开团，参与用户多种奖励机制

用户可在平台自由选择100、300元、500元等产品价格的拼团活动，满10人后即开团，3人可中奖(买货成功)，7人不中奖(买货失败)。“无论成败，皆有所获”

拼购成功（中奖）：

- 1、可获得相应价格的产品或等值的购物币；
- 2、可获得（商品价格）的“购物基金”；
- 3、可解锁5%的“购物金”（如有“购物基金”）；
- 4、可获得（商品价格）10%的“分红积分”；
- 5、产品积分。

拼购失败（不中奖）：

- 1、平台全额退回参与拼团的款项；
- 2、可获得（商品价格）5%的广告奖励；

用户可享受权益：

- 1、从消费者到消费商
- 2、获得多种拼团奖励
- 3、身份/奖励提升体系

模式亮点

- 1、不伤人脉，参与即赚

分享拼购活动给好友即有可能让好友赚钱，并且参与拼团，无论中奖与否，均有所获

- 2、有机会“白拿”产品

中奖用户可获得的“购物基金”，后续参与活动可全部返回，等同“白拿”。

- 3、可玩性极强

用户不仅可以获得现金奖励，还可通过“分红积分”，获得平台额外奖励的月度分红。

- 4、无泡沫，零风险

所有奖励均来源于产品销售的利润和品牌广告支出，无资金泡沫，零风险，合理合法。

- 5、可灵活参与

用户可自由参与不同价格（产品）的拼购活动，中奖后可自由选择产品或等值购物币。

6、无收益封顶限制拼购活动

无任何参与次数和收益封顶限制，秉承“越参与，越分享，越收益”的原则，多劳多得。

7、模式可延伸

根据市场运营反馈，不断迭代模式，同时还能结合区块分系统进行创新组合应用。

8、流量可快速变现

为了让引流的大量粉丝产生更大的价值，可结合超级APP进行广告变现，赚产品外的钱。

无收益封顶限制拼购活动无收益封顶限制拼购活动无收益封顶限制拼购活动无收益封顶限制拼购活动无
收益封顶限制拼购活动无收益封顶限制拼购活动