

商业模式对于市场来说，永远是跟随消费者的消费需求设计出的策略

产品名称	商业模式对于市场来说，永远是跟随消费者的消费需求设计出的策略
公司名称	东莞市数云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋501室02
联系电话	18002820787 18002820787

产品详情

产品是不缺的，甚至是产品过剩的时代。但在人口数量庞大的来说，并不是有产品就能卖出去的，这也是很多商家把产品价格压得很低，保证不亏钱的情况下，将产品贱卖出去，以保证收回成本。电商卖货是一种成本极低的卖货方式，然而，电商首先需要解决的是流量问题，然后是转化、复购、留存。这一切都可以通过商业模式来达到。商业模式在运营方面如何实现企业价值大化？

商业模式对于市场来说，永远是跟随消费者的消费需求设计出的策略，它会根据市场的潮流不断升级，解决消费者的各项需求。因此，商业模式是大多数平台成功的关键。

电商平台的基础是商品、货源、供应链，当产品有了，下一步就是如何做营销。引流也是营销的一部分。也就是说，如何将用户吸引到我的平台。传统的微商模式是通过社交的分享，让身边的朋友被吸引，从而产生购买行为，后来的社交电商同样是以这种社交分享的方式来运营。但现在单纯的社交电商模式早已“不得人心”。

回归营销，“营”的本质在于“营造”，出发点既然是商业，就需要为商业价值的实现而服务。因此营销的首要目的是对目标群体的引导，如“双11”、“618”等；销”的本质在于“销售”，是商品或服务的“流动”，而这个所谓的流动其实就是销售，也就是终的商业目标。