

# 长沙到越南COD电商物流小包

产品名称	长沙到越南COD电商物流小包
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司销售部
价格	8.00/千克
规格参数	品牌:菲律宾COD物流 主营业务:菲律宾COD小包一件代发 服务:菲律宾COD海外一件代发
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东
联系电话	13144994944 13144994944

## 产品详情

随着社会的进步，跨境电子商务开始了迅猛发展。

然而，跨境电子商务的迅速成长却让物流行业承受了巨大的考验与压力。

跨境电子商务物流在成本、效率、服务质量、通关等方面都面临着严峻的考验。本文阐述了跨境电子商务的概念，展示了跨境电子商务物流的发展现状，探讨了在跨境电子商务物流中遇到的问题，后提出了相应的解决措施。我国跨境电商交易即将进入新一轮的急速发展时期。

虽然国内电子商务的竞争环境非常的残酷激烈，但是跨境电子商务仍然有很大的发展空间，其中物流更是有极大的潜力，但同时遇到的问题也非常的多。

1 跨境电子商务物流的发展现状2013年，我国跨境电子商务进出口总额为3.1

万亿元，根据商务部预测，到2016年这一数额将增长为6.5万亿元。在传统对外贸易只有不到10%的年均增长率时，我国跨境电子商务的年均增长率却达到了30%之高。然而我国跨境电子商务在高速发展的过程中，也遇到了跨境物流速度慢、物流成本高、物流便利性差、物流全程跟踪难、海关通关、商检以及税收等方面的问题。除此之外，国内外物流环境的差异也使国际物流运输配送体系的建设变得更加不易。跨境物流在与许多国家及地区的社会经济活动有着密切的关系的同时受到不同国家、不同方面、不同因素的影响。近几年以来，国际航空运输过程中经常出现空难与危险品事故，货代物流渠道也十分的不稳定，这些大大降低了国际航空货运这一跨国物流中的主要运输方式的增长幅度，终无法顺利构建跨境物流运输系统。我国跨境物流的发展现状，正是我国跨境物流市场处于粗放型成长时期的表现。

2 跨境电子商务物流中存在的问题分析

2.1 物流成本高及运输、配送周期长跨境电子商务分为跨境贸易和跨境物流这两方面，物流的环节更多，其中包括本土物流、国内海关、跨境运输、国外海关、当地物流等多个环节，产业链也更长，海关与商检的操作难度上升，风险也随之变高，这就使得跨境电子商务的物流成本在无形之中上升了。

2.2 包裹易破损、遗失与难以实现退换货物流不管是采取邮政包裹，还是采用专线物流，皆无法避免一定概率的包裹遗失情况。跨境包裹破损甚至遗失，不仅，会给消费者带来糟糕的购物体验，也使得卖家的运营成本大幅提高，还要面临丢失客户的损失与风险。另外，退换货也是跨境电子商务面临的一个大问题。跨境电子商务物流中的各个节点皆有可能出现退换货物流。由于电子商务本身的特点导致了物流时间长、产品质量不过关、商品遗失、配送地址有误、海关通关难及商检风险高等一系列问题，而这些问题都促使了退换货物流的出现。

2.3 跨境物流网络建设壁垒高与跨境物流体系构建不合理目前，跨境电商正致力于跨境物流网络的建设，但是遇到了较高的壁垒，主要是有以下几个方面的原因。首先，跨境物流网络建设需要极大的物流资产投资。其次，仓储与物流管理存在一定的性，因此很难同国际物流运输网络进行连贯与对接。后，由于各个国家的税收政策都不同，进出口存在贸易壁垒，海关操作难度高，很难对这些有全面的了解与深入的认识，因此这种核心物流能力难以轻易复制。跨境物流体系构建不合理的主要表现是没有建立完善的跨境物流基础设施建设。跨境电子商务的贸易往来比较复杂，因此要进行整体的运作和协调需要构建完善的跨境物流体系，与此同时也需要基础的物流管理平台来进行支撑。但是目前物流体系的建设不完善，对跨境电子商务的发展产生了非常大的影响。

2.4 物流信息化程度低与信息系统对接不畅目前我国跨境物流公司处理信息的能力水平不高，这一情况可以直接反映出我国跨境物流信息化程度较低的现实。在跨境电子商务环境中需要对来自不同渠道的物流信息进行资源整合，建立通畅的信息通讯渠道，以确保信息的及时性和完整性，否则就会对跨境电子商务的发展产生直接或间接的影响。

2.5 政治、文化、法律、海关及汇率风险跨境物流在海关方面存在清关障碍。主要是因为跨境电子商务企业对目的国海关监管制度的忽视，以及目的国海关存在贸易壁垒这两点。跨境电子商务贸易还会遇到到汇率兑换的问题。当一个国家的货币升值或者贬值时，税率就会随之而发生变化，因此就间接地削减了跨境电商企业的利润。

2.6 跨境物流的政策环境不完善政策问题是我国跨境物流中存在的重要问题之一。2014年，我国国务院出台的《物流业发展中长期规划（2014-2020）》中，已经明确提出促进跨境电子商务发展的新政策措施，然而到目前为止，跨境电子商务过程中海关通关环节繁琐等一系列问题依旧没有得到解决。

### 3 解决跨境电子商务物流问题的对策建议

3.1 建立国际物流服务能力评估体系要想对跨境电商物流企业的物流服务质量作出比较的评价，就要建立多指标的评估体系。因为许多指标在进行评估的过程中都是不确定的，所以可以采取模糊综合评估法，从而在整体的角度上对跨境物流的服务水平进行评估。评价指标是否完善，以及评价指标权重的选取是否合理，都会对物流服务水平的评价产生极大的影响。

3.2 在跨境电子商务环境下培养国际物流人才中国跨境电子商务研究中心常务副主任王汝林认为，在跨境电子商务环境下为紧要的就是培养物流人才。我国各大院校必须打破当今的国际物流人才体系，要求学生不仅要完成学历教育，还要到相关岗位上接受的培训，这样才能培养出既拥有丰富的理论知识，又具有动手能力与实践能力的物流人才。

3.3 建立电子商务企业的物流战略联盟建立电子商务企业的物流战略联盟，可以整合来自各个国家不同跨境电子商务企业的资源，共享物流信息，建立跨境电子商务物流运输网络，建立全程运输协调机制，优化跨境电子商务物流的发展环境，提高规模效益，终推动跨境电子商务物流的进步。

3.4 选择第三方物流企业提供的物流服务跨境电商这个极大的市场被几大巨头瓜分了大部分后，越来越多的中小跨境电商平台涌现出来。中小跨境电商平台的主要精力必须放在产品销售和客户维护上，没有足够的资金、时间和能力来搭建自己的物流体系，只能借助第三方物流企业。此时，能够为中小平台提供综合服务的第三方物流企业就将成为“抢手货”。3.5

完善物流基础设施建设及加强信息技术的应用为了加强信息技术在跨境电子商务物流中的应用，应推动大数据、云计算、物联网、移动互联、二维码、RFID、智能分拣系统、物流优化和导航集成系统等新兴信息技术和装备在电子商务物流领域的应用。3.6 完善跨境电子商务物流的法律机制及政策跨境电子商务与跨境电子商务物流只有置身于良好完善的法律环境中才能得到健康快速的发展。我国跨境电子商务正在迅速地成长，相关的法律法规也必将随之成为无法替代的一部分。