

长沙到菲律宾COD电商小包

产品名称	长沙到菲律宾COD电商小包
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司销售部
价格	8.00/千克
规格参数	品牌:菲律宾COD物流 主营业务:菲律宾COD小包一件代发 服务:菲律宾COD海外一件代发
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东
联系电话	13144994944 13144994944

产品详情

随着时代的发展和我国物流行业的崛起，如何才能实现我国跨境电商物流企业的综合服务体系的效率已经成为时下讨论的热点话题，本文从中国跨境电商对物流服务的多层次需求以及适应跨境电商多层次需求的物流企业综合服务体系两个方向进行分析，并结合实证例子来找到构建我国跨境电商综合服务体系的有效措施。近年来，我国的跨境电商物流企业在不断地发展过程中遇到了很多的问题，例如服务资源条块分割较为严重、物流企业服务功能较为单一等，为了更好的满足客户需求，解决跨境电商发展过程中出现的问题，我们需要在不断地探索和实践过程中找到有效的途径。

一、跨境电商平台服务体系的基础内涵

二、（一）跨境电商对物流服务的多层次需求近年来，我国跨境电商行业迎来政策性利好，电商法及系列跨境电商新政的相继出台规范跨境电商行业的发展。在跨境电商企业运行的过程中，有的客户愿意支付消费较高的个性化定制服务，而有的客户只愿支付基本的物流服务费用，为了更好的满足不同层次客户的需求，我国跨境电商的物流服务将会在不断的发展之中变得更加具有时效性、经济性以及安全性，构建能够满足客户需求的综合性服务体系，为我国跨境电商服务行业的发展奠定坚实的基础。

（二）跨境电商服务体系的运作现状对于中低消费产品，通常会选择采用N-1-N的服务模式，将所有订单集中运送后分开派送，这样的派送方式不能够在一定程度上减轻跨境电商的运送成本，对于商品价值较高的品，多选择N-N-N的综合服务体系来完成物流运输服务，这样的服务模式能够更好的满足客户的需求，且保证了物流运输的速度以及安全性，对于需求量较高的标准化必须品，则采用常见的1-1-N模式来完成运输，采用海上运货或者是航空运货的方式，不仅能够一定程度上减少运输的风险，还能够降低海外仓的综合成本的配送风险。

（三）跨境电商服务体系面临的问题结合目前的实际情况来看，跨境电商平台载体有待完善，大多数企业的体系构建经验尚且不足，对于业务流程还不够熟悉，此外，跨境电商平台功能也有待优化，缺乏、出名的企业品牌，对于货物运输过程中遇到的困难没有合理的应对措施，跨境上的发展模式也有待创新

，新兴市场的网购普及率提升、跨境电商行业的政策逐渐宽松，消费者的购买潜力也在逐年上涨，市场有待企业去积极的探索和开发。

二、实例实证研究为了更好地论述跨境电商企业综合服务体系构建的意义，本文结合浙江跨境电商综合服务体系“麒麟计划”及江苏省跨境电商升级和转型等实例展开了分析。

(一) 整合服务资源，跨境电商综合物流服务体系多方数据显示，从事跨境贸易的企业多为中小企业，他们通过自主抱团的形式，有的是三五企业合伙，有的以跨境协会的形式，不管什么形式，都说明他们需要多个业务单元集群的组织形式，哪怕是松散的也能从侧面提升他们的抗风险能力。更能协调完成互联网领域的一些目标。浙江国贸云商总经理、浙江省电子商务促进会常务副会长卢成南表示，国贸云商牵头推动的麒麟计划，就是为了构筑跨境电商生态体系建设而推出的综合服务项目。卢成南介绍，麒麟计划秉承推动省内广大企业“走出去”的社会责任，依托国有企业在资源整合、优良信誉等方面的优势，将全面整合第三方平台、物流、仓储、支付、培训、融资、创投、营销、孵化、数据、展会、客服和咨询等国内外跨境电商服务资源，借助与省内各地政府合作，以搭建电商孵化园区为载体，共同推动全省跨境电商生态体系的建设和完善，通过构建一套与跨境电商相适应的服务体系，更好地服务于我省乃至全国的跨境电商行业发展，为外贸企业转型升级、开拓国际市场培育新优势。麒麟计划的有效实施实现了我国跨境电商管理水平的大幅度提高，使我国跨境电商的发展进入新的纪元。

(二) 全方位满足跨境电商的多层次需求，与客户携手共赢结合近年来全球经济的发展趋势来看，外贸增速逐渐下降，对我国外贸服务行业的发展造成较大的阻碍。江苏省作为传统外贸大省，在发展的过程中也需要面对人工成本上涨、土地资源匮乏以及海外市场疲软等严峻考验。为了更好地解决这些问题，江苏外贸企业逐渐向跨境电商企业进行转变和升级，江苏省的众多跨境电商企业为了更好地满足客户的多层次需求，更好的实现与客户携手共赢，首先做的就是将传统交易方式转变为直销的交易方式，避免企业在经营保存的过程中承受较大的风险，企业的经营模式也实现了由“集装箱化”向小单化的转变，除此之外，企业在完成生产任务的时候也更加注意对企业品牌以及企业信誉的保护，打造群众更加熟知的电商品。

(三) 持续提升服务竞争力对于跨境电商来说，一个企业的服务态度将会直接关系到企业在市场中的竞争力，所以企业在发展的过程中，首先需要做的就是针对跨境电商服务体系中的短板切实采取改进措施，以企业所开设的航空快递服务为例，企业有必要面向客户群体定期展开物流服务体系绩效问卷调查，更加直观深入的了解客户群体对于航空快递服务的真实意见，企业也有必要根据调查所反映出的结果进行相关的管理调整。在保证物流成本合理的基础上，实现服务态度以及服务效果的优化，从根本上提升企业在市场中的竞争力。

三、要想保证我国跨境电商的发展，并不是一蹴而就的事情，我们首先要提升物流企业规模化与集约化水平，为构建综合服务体系创造基本条件，此外，还需要适应跨境电商多层次需求，构建物流企业综合服务体系。