

原美希模式制度开发

产品名称	原美希模式制度开发
公司名称	广州羿蝉云科技有限公司产品部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区中山大道
联系电话	18122030417 18122030417

产品详情

原美希模式系统开发（软件），原美希小程序开发，原美希软件开发，原美希模式平台搭建，原美希模式制度开发，原美希直销系统开发，原美希商城系统开发，原美希营销模式系统开发，原美希app系统开发

正因为上述三个特征，我们可以看到：以互联网为代表的技术公yi并非一种自然发生的历史过程，而是拥有zi本的行动者的社会建构，它本来是行动者不满于原有传统慈善的不足，力图在公yi慈善领域应用技术来赋能公yi慈善，以解决社会问题。但是以互联网为核心的技术公yi在提高了公yi慈善实践的效率的同时，也带来了问题表征化、方法单一化以及技术中心化等诸多陷阱。

原美希微商模式开发系统

1、会员资格:

初级会员:一次性消费600元产品

中级会员:-次性消费1800元产品

会员:-次性消费3600元产品

特级会员:--次性消费6000元产品

2、碰对奖:

1:2奖励140元。

初级会员每周封顶1000元

中级会员每周封顶3000元

会员每周封顶6000元

特级会员每周封顶10000元

3、代数奖:

直接推荐1名会员享受第1代碰对奖的10%

(系统开发找黄185薇2077电8650),直接推荐2名会员享受第1代碰对奖的10%,第2代的6%

直接推荐3名会员以上享受第1代碰对奖的10%,第2代的16%,第3代4%

4、分红奖:

会员以上享受公司每月新增销售额3%平均分红。

5、重复消费:

会员每期收入的10%做为重复消费,高2000元,给等值产品。

(同时享受重复消费额的点点奖励3%,紧缩15层)

6、重复消费奖:

受重复消费额的点点奖励3%,紧缩15层(同上)。

7、零售奖(按级差处理):

普通会员:直接销售或团队业绩累计额2000元以下,享受20%

一星会员:直接销售或团队业绩累计额元,享受24%

二星会员:直接销售或团队业绩累计额元,享受28%

三星会员:直接销售或团队业绩累计额元,享受32%

四星会员:直接销售或团队业绩累计额元,享受36%

9、所得税:

当月本人所有奖金累计达1600元后,扣个人所得税10%

10、店铺

A)服务站:投资-元,8折配货,店补5%

B)专卖店:投资三万元,7折配货,店补8%

C)旗舰店:投资五万元,6折配货,店补10%

随着具有“互联网”名义的公益行为在人们视野中出现的次数增多,可能导致互联网公益呈现出与发展主义相同的典型态度——霸权,“同一化”概念和“齐一化”行为的肆无忌惮的发展,数字化慈善逐渐以一元模式吞并多元模式,甚至其拥趸者会把这种技术模式作为公益领域的唯一救星。这就有可能导致遮蔽真正的社会问题,将公益慈善工具化和技术化,而失去了对公益价值本身的追寻,原来的正义伦理的初心最终只是变成了话术。