

墙体广告具有哪些特点

产品名称	墙体广告具有哪些特点
公司名称	上海领投广告传媒有限公司
价格	5.00/平方米
规格参数	优势:专业设计定制 制作类型:手绘,喷绘 投放区域:全国
公司地址	上海市奉贤区岚丰路1150号6幢6206室
联系电话	18266682852

产品详情

现今，墙体广告已经受到越来越多企业的重视。但也有人认为，墙体广告只适合开拓农村市场，产品定位在农村或农村销量大的产品效果很好，对于其它产品墙体广告作用不大。甚至有些人一提墙体广告就说档次低，发布墙体广告会影响自己产品的形象等等，但经过近几年的实际运作来看，这些人的观点有些偏避。

从事墙体广告运作二十多年来看，除了农村市场主流产品(如化肥、种子、摩托车、彩电等)特别信赖墙体广告外。如今越来越多的非农村主流销售产品也都发布起墙体广告来，并且也均取得了良好的经济效益。通过经验总结：越来越多的工业电器类；空调类；水泥类；油漆类；药品类；机械类；手机类；汽车类；钢结构类等等。

中，看墙体广告的发展：这些企业发布墙体广告为了品牌的宣传，特别是终端市场的品牌宣传。让该地区群众加深对该品牌的认识，通过道路、铁路两旁一幅幅精美的墙体广告，使路过和当地的群众对该品牌有很高的认知度。也为该品牌在当地开发了众多潜在的消费群体奠定基础。

墙体广告具有哪些特点？

1、墙体广告成本低廉，保持时间长。1平方米不过十几元钱，用料可保证一年以上发布时间；

2、针对性强，便于控制。企业可以针对自己销售市场和目标市场，在单位范围内灵活投放；

3、传播范围广，效果明显。墙体广告形式简洁、诉求单一、色彩艳丽。有强烈的视觉冲击力，并且投入在城乡出入口或主干道上，人流量大，传播范围广；

4、墙体广告具有“强制性”，出行者在出入之间必然会看到墙体广告潜移默化中受到广告影响。

由此不难看出，墙体广告不仅是开拓农村市场的好方式，也是品牌宣传的较好媒体之一。