

中国高端家具市场前景预测分析与投资价值研究报告2022-2028年

产品名称	中国高端家具市场前景预测分析与投资价值研究报告2022-2028年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国高端家具市场前景预测分析与投资价值研究报告2022-2028年.....【报告编号】356452【出版日期】2022年10月【出版机构】中研华泰研究院【交付方式】EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元【联系人员】刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章

全球高端家具产业发展状况分析 20节 全球高端家具产业发展环境浅析 20第二节 全球家具制造业现状综述 22第三节 全球高端家具市场分析 23一、全球高端家具市场消费情况 23二、全球高端家具品牌市场动态 24三、全球高端家具贸易情况分析 25四、“达芬奇乱码”引发国际高端家具品牌余震不断 27第四节 2022-2028年全球高端家具市场前景预测 28 第二章 中国高端家具产业市场发展环境分析 29节 2022年中国宏观经济环境分析 29一、2022年中国GDP增长情况分析 29二、2022年工业经济发展形势分析 30三、2022年全社会固定资产投资分析 33四、2022年社会消费品零售总额分析 36五、2022年城乡居民收入与消费分析 37六、2022年对外贸易的发展形势分析 39第二节 中国高端家具行业政策环境分析 41一、家具行业政策标准及法规分析 41二、中国高端家具市场监管 43三、家具以旧换新政策分析 44四、高端家具进出口贸易政策 44五、相关产业政策及影响分析 45第三节 中国高端家具行业社会环境分析 45一、人口环境分析 45二、教育环境分析 48三、文化环境分析 49四、生态环境分析 49五、中国城镇化率 50六、居民消费观念 51 第三章 中国家具制造业整体发展态势分析 52节 中国家具行业发展概况 52一、中国家具制造产业链综述 52二、中国家具行业加速发展的特点 53三、中国家具行业需求驱动因素分析 55四、中国家具行业五大产业区分析 57五、中国家具行业生产企业 59六、国内家具行业信息化发展进程 60七、国内家具OEM企业发展的方向探析 62八、中国家具行业可持续发展的策略分析 64九、中国家具行业发展情况及建议 66第二节 中国家具制造业数据指标分析 68一、中国家具制造业运行经济指标分析 68二、2011-2022年中国家具产量统计分析 70第三节 中国家具对外贸易的壁垒及策略分析 72 第四章 2018-2022年中国高端家具制造行业数据监测分析 75节 2018-2022年中国高端家具制造行业规模分析 75一、企业数量增长分析 75二、从业人数增长分析 76三、资产规模增长分析 77四、销售收入增长分析 79五、利润总额增长分析 81第二节 2018-2022年中国高端家具制造行业结构分析 82一、企业数量结构分析 82（一）不同类型分析 82（二）不同所有制分析 83二、销售收入结构分析 84（一）不同类型分析 84（二）不同所有制分析 85第三节 2018-2022年中国高端家具制造行业产值分析 85一、产成品增长分析 85二、工业销售产值分析

87三、出口交货值分析 89第四节 2018-2022年中国高端家具制造行业成本费用分析 90一、销售成本统计
90二、费用情况统计 90第五节 2018-2022年中国高端家具制造行业盈利能力分析
93一、主要盈利能力指标分析 93二、家具行业的毛利率分析 97三、家具行业运营能力分析
99四、家具行业偿债能力分析 104 第五章 国内外高端家具发展同比分析 106节 高端家具款式设计
106一、国外高端家具款式设计风格及流行元素 106二、国内高端家具款式设计风格及流行元素
106三、差异及借鉴 107第二节 高端家具材质 107一、国外高端家具材质分析
107二、国内高端家具材质分析 108三、差异及借鉴 111第三节 高端家具加工工艺及生产技术
112一、国外高端家具加工工艺及生产技术 112二、国内高端家具加工工艺及生产技术 112三、差异及借鉴
114 第六章 中国高端家具市场深度剖析 115节 中国木质家具行业运行概况 115一、木质家具的四种流派
115二、中国木质家具行业发展综述 116三、木质家具成为家具市场主打产品 118第二节
2018-2022年中国木质家具产量统计分析 118一、2018-2022年木质家具产量情况分析
118二、2019-2022年各区域木质家具产量 119三、2019-2022年木质家具产量集中度 121第三节 实木家具
121一、实木家具特点及成本情况 121二、实木家具品牌市场动态 123三、中国实木家具销量状况分析
124四、中国实木家具市场流行分析 127五、中国实木家具开发的新思路探索
129六、实木家具行业的发展方向 132第四节 红木家具 133一、红木家具文化的综述
133二、中国红木古典家具发展模式 136三、中国红木家具定位高端
137四、中国红木家具市场运行特点分析 137五、红木家具业销售现状分析 140六、红木家具业的流派之争
142七、红木家具产业品牌分析 143八、中国红木家具行业发展的方向 147 第七章
中国高端家具市场消费分析 149节 中国家具市场消费概述 149一、中国家具市场消费现状分析
149二、家具消费者分类及消费观念 150三、80后家具消费者消费特点分析 151第二节
中国高端家具市场消费情况分析 152一、高端人群消费心理及行为分析
152二、中国高端家具消费能力分析 155三、中国高端家具消费潜力分析 156第三节
中国家具产业细分客户市场分析 157一、中国家具市场客户需求规模分析
157（一）中国家具需求规模分析 157（二）家具市场需求规模 158（三）中档家具市场需求规模
159（四）低档家具市场需求规模 160二、中国家具市场选择路线分析 161（一）家具市场高端路线分析
161（二）家具市场中端路线分析 162（三）家具市场低端路线分析 163第四节
中国高端家具市场消费者调研 165一、高端家具调研消费者基本情况 165（一）高端家具市场调研的说明
165（二）高端家具消费者性别比例 165（三）高端家具消费者年龄分布
165（四）高端家具消费者职业情况 166（五）高端家具消费者收入情况
166二、高端家具消费者购买情况调研 167（一）高端家具消费者购买动机
167（二）对高端家具可接受的价位 167（三）高端家具信息了解的渠道
168（四）购买高端家具关心的问题 168（五）高端家具满足消费者需求情况
169（六）高端家具国内外品牌选择倾向 169第五节 中国高端家具重点消费区域消费情况 170一、北京
170二、上海 171三、广州 173四、深圳 174五、天津 175六、重庆 176七、成都 177八、杭州 178九、武汉
179第六节 中国高端家具市场消费趋势分析 180 第八章 “达芬奇”事件对中国高端家具市场的影响分析
181节 “达芬奇”事件回放及热点点评 181第二节 “达芬奇”事件对中国高端家具市场的影响
181一、“达芬奇”事件对消费者——高端家具面临消费者信任危机
181二、“达芬奇”事件对市场——红木家具快马加鞭抢夺市场
182三、“达芬奇”事件波及高端家具销售 182四、“达芬奇”家具风波的营销启示 182 第九章
2018-2022年中国红木家具进出口情况分析 184节 2018-2022年中国卧室用红木家具进出口分析
184一、2018-2022年中国卧室用红木家具进口分析 184（一）进口数量情况（94035010）
184（二）进口金额情况 184二、2018-2022年中国卧室用红木家具出口分析 185（一）出口数量情况
185（二）出口金额情况 185三、2018-2022年中国卧室用红木家具进出口均价分析
186四、2022年中国卧室用红木家具进出口流向分析 187（一）进口来源地情况 187（二）出口目的地情况
188五、2022年中国卧室用红木家具进出口省市分析 190（一）进口省市情况 190（二）出口省市情况
191第二节 2018-2022年中国其他红木家具进出口分析 192一、2018-2022年中国其他红木家具进口分析
192（一）进口数量情况（94036010） 192（二）进口金额情况
193二、2018-2022年中国其他红木家具出口分析 194（一）出口数量情况 194（二）出口金额情况
194三、2018-2022年中国其他红木家具进出口均价分析 195四、2022年中国其他红木家具进出口流向分析
196（一）进口来源地情况 196（二）出口目的地情况 197五、2022年中国其他红木家具进出口省市分析
199（一）进口省市情况 199（二）出口省市情况 200 第十章 中国高端家具市场竞争新格局分析 202节

中国高端家具行业竞争总况 202一、中国高端家具竞争程度概述 202二、高端家具销售渠道竞争分析 203三、高端家具卖场区域竞争态势 204四、主要高端家具卖场对比分析 205第二节
国内外高端家具品牌竞争力分析 206第三节 中国高端家具市场集中度分析 208第四节
中国高端家具竞争趋势预测分析 208 第十一章 全球高端家具重点品牌分析 210节 Baxter (贝克斯特)
210一、品牌产品设计风格 210二、品牌产品工艺水平及技术理念 210三、品牌产品市场定位 210第二节
Cappellini (坎佩乐尼) 210一、品牌产品设计风格 210二、品牌产品工艺水平及技术理念
211三、品牌产品市场定位 211四、市场营销情况 211五、发展战略分析 212第三节 IPE-Cavalli
212一、品牌产品设计风格 212二、品牌产品工艺水平及技术理念 212三、品牌产品市场定位
212四、市场营销情况 213五、发展战略分析 213第四节 Driade (德里亚德) 214一、品牌产品设计风格
214二、品牌产品工艺水平及技术理念 214三、品牌产品市场定位 214第五节 Flou (福乐)
215一、品牌产品设计风格 215二、品牌产品工艺水平及技术理念 215三、品牌产品市场定位 215第六节
Fontana Arte (冯-特纳爱德) 215一、品牌产品设计风格 215二、品牌产品工艺水平及技术理念
216三、公司发展历程 216四、公司主要产品 216第七节 Minotti (米洛提) 216一、品牌产品设计风格
216二、品牌产品工艺水平及技术理念 216三、品牌产品市场定位 217四、公司主要产品 217第八节 Misura
Emme (米舒拉艾美) 217一、品牌产品设计风格 217二、品牌产品工艺水平及技术理念
217三、品牌产品市场定位 217四、公司主要产品 217五、发展战略分析 218 第十二章
中国高端家具企业运营状况分析 219节 联合欧陆家具(深圳)有限公司 219一、公司基本情况
219二、企业主要经济指标 219三、企业偿债能力分析 220四、企业盈利能力分析
220五、企业运营能力分析 221第二节 深圳市金凤凰家具有限公司 221一、公司基本情况
221二、企业主要经济指标 221三、企业偿债能力分析 222四、企业盈利能力分析
222五、企业运营能力分析 223第三节 浙江诺贝家具有限公司 224一、公司基本情况
224二、企业主要经济指标 224三、企业偿债能力分析 225四、企业盈利能力分析
225五、企业运营能力分析 226第四节 上海世尊家具有限公司 226一、公司基本情况
226二、企业经营情况分析 226三、企业主要经济指标 227第五节 深圳天一美家具有限公司
227一、企业基本情况概述 227二、企业生产经营情况 227三、企业销售情况分析
228四、企业发展动态分析 228第六节 东莞富宝沙发制造有限公司 228一、企业基本情况概述
228二、企业所获荣誉情况 228三、企业生产经营情况 229四、企业发展动态分析
229五、企业经营战略分析 229第七节 佛山市富莱斯家具有限公司 230一、企业基本情况概述
230二、企业生产经营情况 230三、企业销售情况分析 230四、企业发展动态分析 230第八节
东莞新维思家具有限公司 231一、企业基本情况概述 231二、企业生产经营情况
231三、企业销售情况分析 231四、企业理念特点分析 231第九节 东莞大公馆家具制造有限公司
232一、企业基本情况概述 232二、企业生产经营情况 232三、企业销售情况分析
232四、企业发展动态分析 233第十节 北京宫廷一号家具 233一、企业基本情况概述
233二、企业生产经营情况 233三、企业销售情况分析 234四、企业发展动态分析 234第十一节
上海亚振家具有限公司 234一、企业基本情况概述 234二、企业生产经营情况 234三、企业销售情况分析
234四、企业发展动态分析 235第十二节 深圳亚力山卓家具有限公司 235一、企业基本情况概述
235二、企业生产经营情况 235三、企业销售情况分析 235四、企业发展动态分析 236第十三节
东莞市美林家具有限公司 236一、企业基本情况概述 236二、企业生产经营情况
236三、企业销售情况分析 237四、企业发展动态分析 237第十四节 深圳市拉菲德堡家具有限公司
237一、企业基本情况概述 237二、企业发展历程分析 238三、企业经营情况分析
238四、企业特许经营要求 238 第十三章 2022-2028年中国高端家具市场前景与趋势预测分析 239节
2022-2028年中国高端家具行业发展前景分析 239一、中国家具行业“十四五”规划
239二、中国家具制造业前景预测 241三、中国高端家具发展空间预测 242第二节
2022-2028年中国高端家具行业发展趋势预测分析 243一、高端家具设计新趋势预测分析
243二、高端定制家具发展趋势分析 244三、高端家具流行趋势预测分析
244四、中国高端家具品牌发展预测 246第三节 2022-2028年中国高端家具市场预测分析
246一、中国家具行业供给预测分析 246二、中国家具市场规模预测分析
247三、高端家具市场规模预测分析 247第四节 2022-2028年中国高端家具市场盈利预测分析
248 第十四章 2022-2028年中国高端家具市场投资价值研究 250节 中国高端家具投资环境分析 250第二节
中国高端家具行业投资周期分析 251一、高端家具发展周期 251二、增长性与波动性 252三、成熟度分析
252第三节 2022-2028年中国高端家具行业投资机会分析 253一、高端家具投资潜力分析

253二、居民消费增长潜力分析 254三、家具零售区域投资潜力 254四、产业链投资热点研究 255第四节
2022-2028年中国高端家具行业投资风险预警 256一、市场竞争风险 256二、行业政策风险
257三、原料供给风险 257四、渠道扩张风险 257第五节 2022-2028年中国高端家具行业投资建议
258 图表目录 图表 1 2018-2022年全球百万富翁人数及家庭比例情况 17 图表 2 全球家具市场产值分析
18 图表 3 2018-2022年中国国内生产总值及增长变化趋势图 26 图表 4
2018-2022年中国人均国内生产总值变化趋势图 26 图表 5
2018-2022年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 27 图表 6
2022年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 27 图表 7
2022年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 30 图表 8
2018-2022年中国全社会固定资产投资增长趋势图 31 图表 9
2022年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 32 图表 10
2018-2022年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 33 图表 11
2018-2022年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 34 图表 12
2018-2022年农村居民纯收入及增长情况统计 34 图表 13 2022年中国货物进出口总额及其增长速度 35 图表
14 2018-2022年中国进出口总额增长趋势图 37 图表 15 家具行业主要法律、法规及其他规定 38 图表
16 家具行业重要行业标准 39 图表 17 中国进口家具关税税率 41 图表 18
2022年中国人口数量及其构成情况 42 图表 19 2012-2022年中国人口数量变化趋势图 42 图表 20
2022年末中国各年龄段人口比重 42 图表 21 2018-2022年中国各年龄段人口比重变化情况 43 图表 22
2018-2022年中国各级各类学校招生人数统计 45 图表 23 2013-2023年中国城镇化率变化趋势图 46 图表
24 家具行业需求驱动因素 51 图表 25 中国家具出口国家情况 52 图表 26 中国家具行业主要产区情况
53 图表 27 2022年中国家具行业品牌排行榜 55 图表 28 2022年中国家具企业出口排名 56 图表 29
2019-2022年中国家具行业经济指标统计 64 图表 30 2022年中国家具行业前五省区企业数量排名 65 图表
31 2022年中国家具行业前五省区资产总计排名 65 图表 32 2022年中国家具行业前五省区销售收入排名
66 图表 33 2022年中国家具行业前五省区利润总额排名 66 图表 34 2011-2022年中国家具产量统计表
66 图表 35 2016-2022年中国家具产量增长趋势图 67 图表 36 2019-2022年中国主要省区家具产量情况
67 图表 37 2018-2022年中国家具企业数量增长趋势图 71 图表 38 2022年中国各省区家具企业数量比较
71 图表 39 2018-2022年中国家具行业从业人员统计 72 图表 40
2018-2022年中国家具行业从业人员增长图 73 图表 41 2018-2022年中国家具行业资产总额统计 73 图表
42 2018-2022年中国家具行业资产增长趋势图 74 图表 43 2022年中国各省区家具行业资产总额比较
74 图表 44 2018-2022年中国家具行业销售收入统计 75 图表 45
2018-2022年中国家具行业销售收入增长趋势图 75 图表 46 2022年中国各省区家具行业销售收入比较
76 图表 47 2018-2022年中国家具行业利润总额统计 77 图表 48
2018-2022年中国家具行业利润增长趋势图 77 图表 49 2022年中国各省区家具行业利润总额比较 77 图表
50 2018-2022年中国不同规模家具企业数量统计 78 图表 51 2022年不同规模家具企业数量所占份额
79 图表 52 2018-2022年中国不同所有制家具企业数量统计 79 图表 53
2022年中国不同所有制家具企业数量所占份额 80 图表 54
2018-2022年中国不同规模家具企业销售收入统计 80 图表 55
2022年季度中国不同规模家具企业销售收入所占份额 80 图表 56
2018-2022年中国不同所有制家具企业销售收入统计 81 图表 57
2022年中国不同所有制家具企业销售收入所占份额 81 图表 58 2018-2022年中国家具行业产成品统计
82 图表 59 2018-2022年中国家具行业产成品增长趋势图 82 图表 60
2022年中国主要省区家具行业产成品比较 82 图表 61 2017-2022年中国家具行业销售产值统计 83 图表
62 2022年中国主要省区家具行业销售产值比较 84 图表 63 2017-2022年中国家具行业出口交货值统计
85 图表 64 2022年中国主要省区家具行业出口交货值比较 85 图表 65
2018-2022年中国家具行业销售成本统计 86 图表 66 2018-2022年中国家具行业销售成本趋势图 86