

# 中国浙江省在线旅游行业现状与未来发展方向分析报告2022-2028年

产品名称	中国浙江省在线旅游行业现状与未来发展方向分析报告2022-2028年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

## 产品详情

中国浙江省在线旅游行业现状与未来发展方向分析报告2022-2028年.....【报告编号】356449【出版日期】2022年10月【出版机构】中研华泰研究院【交付方式】EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元【联系人员】刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 部分行业环境综述

### 章 在线旅游相关概述

#### 节 在线旅游的概念

##### 一、在线旅游的定义

##### 二、在线酒店预订

##### 三、在线机票预订

##### 四、在线度假预订

#### 第二节 在线旅游的特点

##### 一、整合性

##### 二、交互性

##### 三、快捷性

#### 第三节 在线旅游相关术语

##### 一、在线旅游市场营收规模

## 二、网上旅行预订用户规模

# 第二章 中国在线旅游所属行业的发展环境分析

## 第一节 国际环境

### 一、全球在线旅游市场综述

### 二、欧美在线旅游市场规模

### 三、国外在线旅游企业发展策略

### 四、全球在线旅游产业链发展状况

### 五、传统旅游业和在线旅游业市场比较

## 第二节 政策环境

### 一、国家政策支持

### 二、2022年中国首部旅游法施行

### 三、2022年旅游企业信息化服务新规实施

### 四、2022年中国信息消费扶持政策出台

### 五、旅游业信息化“十三五”政策导向

## 第三节 经济环境

### 一、宏观经济运行状况

#### 1、规模以上工业企业发展状况

#### 2、制造业采购经理指数

#### 3、非制造业商务活动指数

#### 5、民间固定资产投资

#### 6、全国固定资产投资

#### 7、房地产开发和销售情况

#### 8、CPI

#### 9、进出口

### 二、未来经济形势分析

- 1、当前宏观经济形势分析
- 2、2022年经济运行和政策特点
- 3、2022年我国经济发展预测

#### 第四节 社会环境

##### 一、社会环境分析

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、城镇化率分析

##### 二、社会环境对行业的影响

##### 三、在线旅游产业发展对社会发展的影响

#### 第五节 技术环境

##### 一、在线旅游技术分析

##### 二、在线旅游技术发展水平

##### 三、在线旅游技术发展分析

##### 四、行业主要技术发展趋势

##### 五、技术环境对行业的影响

## 第二部分 行业发展现状

### 第三章 浙江省在线旅游产业链分析

#### 节 在线旅游产业链构成主体

##### 一、上游供应商

##### 二、网络媒介

##### 三、终端用户

#### 第二节 在线旅游产业链基本特征

##### 一、供应商依托于网络媒介服务

二、用户规模报酬递增效应突出

三、服务多样性与竞争优势密切相关

### 第三节 在线旅游产业链发展趋势

一、产业链改变，O2O模式兴起

二、Web1.0模式向Web2.0模式转变

三、从NBS到LBS演进

## 第四章 2017-2022年浙江省在线旅游所属行业总体分析

### 第一节 浙江省在线旅游行业发展综述

一、浙江省在线旅游的发展阶段

二、浙江省在线旅游的市场结构

1、机票预订市场

2、酒店预订市场

3、度假预订市场

三、浙江省在线旅游市场规模分析

四、浙江省在线旅游市场集中度分析

五、浙江省在线旅游行业SWOT分析

1、优势（Strength）

2、劣势（Weakness）

3、机遇（Opportunity）

4、威胁（treat）

### 第二节 2017-2022年浙江省在线旅游业运行特征

一、在线旅游预订向新渠道转移

二、移动互联网成在线旅游业新机遇

三、在线旅游市场逐步趋向细分化

四、旅游内容成为企业掘进新亮点

## 五、出境游热潮催热在线旅游市场

### 第三节 2017-2022年在线旅游第三方代理（OTA）市场分析

#### 一、2022年国内OTA市场营收规模

#### 二、2022年国内OTA市场价格战解读

#### 三、2022年国内OTA市场格局分析

### 第四节 2017-2022年浙江省在线旅游团购市场分析

#### 一、旅游类团购市场快速扩张

#### 二、旅游团购兴起“在线定制”新模式

#### 三、2022年团购网站再探在线旅游市场

#### 四、2022年暑期酒店旅游类团购市场升温

### 第五节 浙江省在线旅游行业存在的主要问题

#### 一、客户群体单一

#### 二、技术水平相对较低

#### 三、个性化不足

#### 四、客户服务意识技术薄弱

#### 五、过度依赖资本运营

### 第六节 推动浙江省在线旅游业发展的对策措施

#### 一、政府加强规范、协作和指导

#### 二、引导传统旅游企业网络化

#### 三、创新经营模式

#### 四、创新在线旅游产品

#### 五、加大复合型人才的培养力度

## 第五章 2017-2022年浙江省在线旅游所属行业细分市场分析

### 节 酒店在线预订市场

#### 一、酒店行业销售渠道分析

二、酒店在线预订渠道面临调整

三、酒店在线预订市场规模

四、酒店在线预订市场价格分析

五、酒店在线预订市场动态

六、酒店在线预订主要模式分析

1、携程模式

2、团购模式

3、今夜模式

4、模糊预订模式

七、酒店在线预订市场趋势

第二节 机票在线预订市场

一、航空机票在线销售渠道

二、机票在线预订市场发展迅猛的四大因素

1、消费观念的转变

2、机票产品的特性

3、信息屏障被打破

4、在线预订着眼客户需求服务有保障

三、国内机票在线预订市场规模分析

四、在线机票预订供应商竞争分析

第三节 度假产品在线预订市场

一、市场近况分析

二、在线度假预订产品供应商竞争分析

三、度假产品在线预订市场规模及结构分析

四、度假产品在线预订市场趋势

第六章 2017-2022年浙江省在线旅游市场上游供应商分析

## 节 酒店企业

- 一、2022年浙江省星级酒店经营状况
- 二、2022年浙江省星级酒店开业状况
- 三、2022年浙江省经济型酒店市场规模
- 四、2022年浙江省酒店市场发展态势
- 五、浙江省旅游度假酒店经营管理存在的问题
  - 1、服务没有以人为本
  - 2、缺乏特色经营
  - 3、营销环节薄弱
  - 4、集团化发展落后
  - 5、人力资源匮乏
- 六、度假型酒店经营管理问题的对策
  - 1、以人性化、创新服务吸引客源
  - 2、打造特色度假型酒店
  - 3、创新营销模式
  - 4、加强酒店集团化经营
  - 5、重视以人为本的人才管理模式
- 七、浙江省酒店业前景预测

## 第二节 餐饮企业

- 一、餐饮企业运行状况
- 二、浙江省餐饮业经营发展情况
- 三、浙江省餐饮企业竞争态势分析
- 四、浙江省餐饮业存在的问题
- 五、浙江省餐饮业存在问题的解决对策
- 六、浙江省餐饮业市场趋势分析

## 第三节 航空企业

- 一、浙江省民用航空业发展特征
- 二、2022年浙江省民航业运行状况
- 三、2022年浙江省民航业发展态势
- 四、浙江省民航业存在的问题
- 五、浙江省民航发展的政策建议
- 六、浙江省民航业将迎来进一步整合重组
- 七、浙江省民用航空业前景

#### 第四节 旅游景区

- 一、浙江省旅游景区运营近况
- 二、浙江省旅游景区信息化建设进展情况
- 三、浙江省旅游景区盈利模式分析
- 四、浙江省旅游景区营销策略分析

#### 第五节 保险公司

- 一、2022年浙江省保险行业稳中有进
- 二、2022年浙江省保险市场经营数据
- 三、2022年浙江省保险企业经营状况
- 四、浙江省保险市场的区域格局
- 五、旅游保险发展趋势及对策分析

### 第七章 2017-2022年浙江省在线旅游终端用户分析

#### 节 浙江省在线旅游市场消费者属性分析

- 一、性别构成
- 二、年龄构成
- 三、学历构成
- 四、地域分布
- 五、收入构成



## 第二节 浙江省在线旅游终端用户预订行为分析

### 一、在线机票预订行为分析

#### 1、机票在线预订方式

#### 2、预订目的

#### 3、放弃机票预订原因

### 二、在线酒店预订行为分析

#### 1、酒店在线预订方式

#### 2、常用酒店在线预订方式

#### 3、酒店预订类型

#### 4、酒店预订原因

### 三、在线旅游度假产品预订行为分析

#### 1、旅游度假在线预订方式

#### 2、预订类型

### 四、在线预订景点门票行为分析

#### 1、预订网站

#### 2、预订原因

### 五、在线旅游预订用户的特征

### 六、返还力度与用户黏性的关联度

## 第三节 网民旅行团购行为分析

### 一、用户旅行团购需求

### 二、用户旅行团购满意度

## 第四节 网民手机在线旅游预订行为分析

### 一、手机查询旅行信息

### 二、手机旅行客户端

### 三、手机旅行预订

## 第三部分 行业竞争格局

### 第八章 2017-2022年浙江省在线旅游行业竞争分析

#### 第一节 浙江省在线旅游行业竞争概况

- 一、在线旅游行业的进入壁垒
- 二、在线旅游网站竞争阵营分析
- 三、垂直搜索与传统旅游竞争加剧

#### 第二节 在线旅游行业竞争结构分析

- 一、上游供应商加大直销力度，议价能力增强
- 二、平台运营商加速成长，加大市场冲击
- 三、信息渠道商推进直销业务，增强威胁性
- 四、在线旅游代理商同业竞争激烈
- 五、终端用户需求多样化，增强影响力

#### 第三节 2017-2022年浙江省在线旅游行业竞争态势

- 一、在线旅游预订市场传统格局面临调整
- 二、强强联合加速在线旅行预订市场整合
- 三、电商巨头争相发力在线旅游市场
- 四、海外在线旅游企业抢滩中国市场

#### 第四节 提升浙江省在线旅游业竞争力的策略建议

- 一、我国在线旅游企业主要竞争策略
  - 1、完善宏观环境，整合旅游企业
  - 2、加快推动实施金旅工程
  - 3、引导和培养民众网上消费的观念
  - 4、提高旅游从业人员整体素质
- 二、旅游业网络营销特点
  - 1、跨时空营销
  - 2、互动营销

### 3、异质化营销

### 三、旅游业网络营销中存在的问题

### 四、旅游业网络营销对策

#### 1、产品策略

#### 2、价格策略

#### 3、渠道策略

#### 4、促销策略

### 五、我国旅游业实施网络营销的建议

#### 1、完善旅游业信息化基础设施建设

#### 2、提升网站建设，强化网络营销工具的使用

#### 3、完善网络法律法规及安全体系

## 第九章 2017-2022年在线旅游行业商业模式分析

### 第一节 在线旅游商业模式概述

#### 一、在线旅游商业模式的定义及结构

#### 二、在线旅游商业模式的构成要素

### 第二节 国内在线旅游的典型商业模式

#### 一、旅游交易平台模式

#### 二、“机票+酒店”的网络分销模式

#### 三、垂直引擎搜索模式

#### 四、直销预订模式

### 第三节 在线旅游垂直搜索SWOT分析

#### 一、对“去哪儿”的swot分析

##### 1、优势

##### 2、劣势

##### 3、机会

#### 4、威胁

### 二、垂直搜索引擎行业网络营销生存之道

#### 1、顾客(customer)

#### 2、成本(cost)

#### 3、便利(convenience)

#### 4、沟通(communication)

### 三、总结

## 第四节 携程网商业模式解析

### 一、经营化

### 二、统一市场

### 三、建立核心资源优势

### 四、加强制度与管理

### 五、务实企业文化

## 第十章浙江省在线旅游行业重点企业经营状况分析

### 节 携程旅行网

#### 一、公司简介

#### 二、携程网经营状况

#### 三、携程网新动态

### 第二节 艺龙网

#### 二、艺龙网经营状况

#### 三、艺龙网新动态

### 第三节 去哪儿网

#### 二、去哪儿网经营状况

#### 三、去哪儿网新动态

### 第四节 芒果网

## 二、芒果网新动态

### 第五节 其他企业

#### 一、同程网

#### 二、快乐e行

#### 三、途牛旅游网

#### 四、驴妈妈旅游网

#### 五、腾邦国际

### 第六节 在线旅游企业体验比较

## 第四部分 行业前景预测

### 第十一章 对2022-2028年浙江省在线旅游业前景预测（）

#### 节 浙江省在线旅游行业前景展望

##### 一、中国旅游市场发展空间较大

##### 二、无线终端应用成在线旅游业发展契机

##### 三、中国在线旅游服务市场前景广阔

#### 四、对2022-2028年浙江省在线旅游行业预测

##### 1、市场规模预测

##### 2、预订市场人群分布预测

### 第二节 浙江省在线旅游行业发展趋势

#### 一、全球在线旅游业未来发展趋势

#### 二、中国未来旅游业发展趋于多元化

#### 三、中国在线旅行预订市场发展趋势

#### 四、中国在线旅游行业未来发展方向

### 图表目录：

图表：在线旅游行业生命周期表

图表：2017-2022年浙江省GDP及增长率

图表：2017-2022年浙江省人均GDP及增长率

图表：2017-2022年浙江省居民消费价格指数

图表：2022年浙江省居民消费价格水平

图表：2017-2022年浙江省城镇居民人均总收入及增长

图表：2017-2022年浙江省城镇居民人均可支配收入及增长

图表：2017-2022年浙江省进出口总额及增长

图表：在线旅游体验活动项目

图表：农业园区规划传统方法和新方法的对比

图表：旅游专项规划的技术路线设计图

图表：观光农业园区规划编制流程图

图表：在线旅游区域分布圈

图表：在线旅游产业投资规模结构图

图表：3个典型在线旅游案例经营基本情况

图表：3个典型案例接待人数和经营收入基本情况

图表：3类典型经营模式的比较分析

图表：七里乡五体联动经营模式

更多图表见正文.....