

畅享惠商城系统模式开发

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 畅享惠商城系统模式开发 |
| 公司名称 | 广州茂林网络科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广州市黄埔区城门大街2号之三5楼5103室 |
| 联系电话 | 19864740108 19864740108 |

产品详情

畅享惠商城系统模式开发，畅享惠系统模式开发、畅享惠系统软件开发、畅享惠商城系统开发、畅享惠小程序系统开发、畅享惠系统平台开发。

(相关声明:文章资料整理于互联网，仅作为有开发需求者的模式参考，与相关平台没有任何关系，玩家勿扰，若有侵权可联系删除)

互联网环境下，企业借助互联网的东风，不断深化内部发展技术，推进企业向着网络化和信息化的方向发展，而网路化经营模式则是互联网环境下企业发展的又一趋势。基于新常态的经济发展背景，企业要自觉调整内部发展策略，并积极适应新环境的发展，制定相应的“互联网”战略，将新时代下互联网发展的优势与企业的区位优势进行有机融合。

新京报贝壳财经记者了解到，今年双11期间，面向农业从业者，淘宝、天猫发出倡议，希望每个淘宝直播间都能帮乡村多卖一份农产品，让更多田间地头的蔬菜水果被售出，让农民的腰包比平时鼓一点；面向00后，淘宝、天猫设立了“大学生实战专场”，希望更多00后的商家被发现、被看见；面向老年人群，天猫和商家一起启动“黄扶手计划”，给5万独居老人赠送和安装浴室防摔扶手。

免责声明：此帖来源转载于网络，仅供参考，非平台方，一切与本人无关，本公司开发系统，不是要做系统的一律勿扰！！

畅享惠模式介绍：

线上 + 线下 + 互联网+实体门店+消费团购

商城消费，让消费产生价值

商城消费100元-3000元得购物券，购物券可以兑换物美价廉的N + 国际名品；

举例：在商城消费1000元即可获得100元产品（价值200-500元），同时，获得0.9pv即900团购积分。

消费团购规则：

限时：24小时

限量：递增30%/期

第1期：团购1万

第2期：团购1.3万.

第3期：团购1.69万.

第4期：团购2.197万.

消费团购四大权益：

购物券，100:1提货；

次日返70%广告补贴；

4进1出，获得30% + 10%广告补贴；

消耗2%宝石积分；

涅槃重生:

举例：

如果第100期团购未成功；

第100期团购客户2大权益：

1.团购金额100%返回账户；

2.0.5%幸运池加权分红（奖金）

第99，98，97期团购客户：

1.30%兑换积分(1:1兑换商品)，

2.获得优先勋章。

分享奖励：

团：直接分享3个有效账户，享受市场团购流水3%收益；

团：直接分享5个团，市场有30位团，享受市场团购流水5%收益；

团：直接分享7个团，市场有100位团，享受市场团购流水7%收益；

团：直接分享9个团，市场有200位团，享受市场团购流水9%收益；

平级奖：（团2、团3、团4）：10%

轻奢名品店：

社区中心：

申请条件：团级别；

权益：可获得市场流水0.3%补贴；

体验店：

申请条件：团级别，面积80平米以上；

权益：可获得市场流水0.5%补贴；

旗舰店：

申请条件：团级别，面积200-300平米；

权益：可获得市场流水0.8%补贴；

运营店：

申请条件：5个团，面积200-300平米；

权益：可获得市场流水1%补贴；

独特亮点：

1.无门槛，人人可参与，生生不息，永续循环；

2.公开、公平、公正、透明；

3.正拨比，零泡沫；

在今年大促期间，京东发起了“百大产业带扶持计划”，陆续向全国超267个产业带招募新商家，为商家提供10大扶持举措，覆盖店铺入驻、运营、成长、供应链、数字化转型等方方面面，解决产业带商家经营难题，助力成长。

京东小时购、京东到家还将联合全国超20万线下实体门店，包括超市、便利店、手机数码店等各类业态，在为消费者提供便捷、实在的即时购物体验的同时，也将助力线下实体门店获得增长。

而在拼多多热销的涉农产品中，洛川苹果，琯溪蜜柚，大荔冬枣、广西小米蕉、甘肃羊肉、大连扇贝、文水牛肉等时令农副产品的单日订单增幅均超过175%，并进一步打响了各农产区产地品牌的度。