

# 2024年广州65届美博会-2024广州春秋美博会

|      |   |
|------|---|
| 产品名称 | 2024年广州65届美博会-2024广州春秋美博会   |
| 公司名称 | 佳美展览  |
| 价格   | 2610.00/平方米   |
| 规格参数 | 展会品牌:2024第65届广州国际美博会<br>展会名称:2024广州秋季美博会CIBE<br>展会简称:2024年9月广州美博会 |
| 公司地址 | 广州市海珠区阅江中路380号  |
| 联系电话 | 17728052863 17728052863   |

## 产品详情

2024年广州65届美博会-2024广州春秋美博会

2024年65届中国（广州）美博会

时间：2024年9月4-6日 地点：进出口商品交易会（广州琶洲交易会展馆AB区）

展会规模：展览面积25万m<sup>2</sup>

预计展商：3000家展 200,000买家 510,000参观人次

### 【展会介绍】

中国（广州）国际美博会CIBE源自广东美博会始于1989，代表中国美容美发化妆品行业\*的中国美博会，在广州已成功举办了63届；2016年5月进军上海，并得到骄人成绩。从2018年开始每年5届，分别在广州、上海及北京举办；年展览面积达91万平方米。美博会是中国人主创办的一个中国民族诞生的摇篮、的助推器，也是一个带动行业循环联动发展的行业平台。全产业链覆盖，聚集全世界的展商、买家和业内人士，与时尚界接轨，是业内人士实现一站式采购计划的理想平台。

中国美博会（原广州美博会）由广东省美容美发化妆品行业协会主办，全国联美容化妆品业商会协办，广州佳美展览有限公司承办，代表中国美容美发化妆品行业的中国美容美发化妆品用品进出口展览会(简称“中国美博会”)，由马娅会长创办于1989年，从2016年开始每年3届，三月九月广州，五月上海，年展览面积达66万平方米，全新的中国美博会确立了“互联网+ 科创力+ 可持续+”三大主题，全产业链覆盖，聚集全世界的展商、买家和业内人士，与时尚界接轨，是业内人士实现一站式采购计划的理想平台。

## 【为什么选择 CIBE ?】

### 展会优势!

25万平米的大室内展览空间，26个地区和地区，2000家参展企业，40场+特备活动精彩呈现，数百家媒体共同聚焦；亚洲、欧洲、美洲、大洋洲等地实力企业雄踞，此届中国（广州）美博会不仅刷新了规模纪录！也再一次夺下观展人数和签单成绩的双料不错，让人瞩目的成果！

媒体宣传 美容美发培训学校、媒体和各地的商会、协会等也到会地宣传。

展会观众 到会场采购和观摩的人士都过80万人次。

从零开始到千亿市场，35年来，美博会始终不忘初心，以真诚与实力始终与行业相伴相随，为中国民族企业提佳展示位置和平台。

据数据统计，在过去的美博会中，展会三天的现场成交额每年呈上升趋势。能够这样的成绩，全因有忠实的参展商支持，才能让美博会每届的交易额不断突破。美博会创办30年以来，始终如一地打造民族美业摇篮和\*\*展览平台，并且坚持为展商提供好的服务，使得每一届美博会的参展商稳定率都保持在80%以上。展商稳定率业界其他同类型展览会。

美博会由全国工商联美容化妆品商会马娅会长创办1989年，从2016年起，每年3届，三、九月与广州进出口商品交易会举办，五月与上海会长中心举办，年展览面积66万m<sup>2</sup>的，是中国美容化妆品美容展览会。

展会规模 仅次于意大利COSMOPROF美容展的展览规模

展馆规模25大展馆，涵盖美容行业各范畴。展会共吸引了来自中国大部分省份以及亚洲、欧洲、美洲、大洋洲等地区和企业参展。

作为一个进入中国市场的快捷窗口，美博会设立的事务部，帮助国外企业快捷了解国内通关政策，并协助办理产品进入中国市场。

广东美博会作为全国性的化妆品行业盛会，每届广东美博会，都会吸引来自全国各地的参展商、经销商、行业娇子、企业以及美业大腕，欢聚一堂，共享化妆品行业的伟大盛会。

广东美博会作为全国性的化妆品行业盛会之一，一直深受行业内部经销商、参展商、企业和商业娇子的关注和积极参与，随着广东美博会的不断发展，不论是规模还是影响力都有大的提升，而伴随着广东美博会同期举行的各种赛事、论坛、活动等也同样吊人胃口，成为了广东美博会大的亮点。

展会共吸引了来自中国大部分省份以及亚洲、欧洲、美洲、大洋洲等地区和企业参展。此外，美

容美发培训学校、媒体和各地的商会、协会等也到会宣传，可谓应有尽有，既又。在过去的美博会，多项纪录被刷新。展览规模过25万平方米，设有25大室内展馆，参展企业过了3000多家；入场观众达50万人次，同比上届增长22.47%；展会期间，累计观众达68.22万人次，同比上届增长24.16%，为历届之。展会期间举办的零售、面膜、大医美、纹绣、养发、美甲等特备活动帮助业界寻找商机及掌握市场动态。

## 展品内容

本届展会设立美容、养生、养发、美甲、美睫、纹绣、大医美等版块企业展区，并同扩大日化版块展商的面积和规模，大日化展区细分囊括微电商、跨境电商，品类包括进口，彩妆、香水、美妆工具、个人护理、洗护产品、供应原料等。

此外，本次美博会设立多达500家，韩国展团、香港展团、台湾展团同台争艳，显示市场针对的吸引力日益巨大

日用护肤品、美容养生、美容、彩妆、美发、洗涤用品、化妆用具、养生、美容仪器、纹绣产品器材、包材、机械、代加工、其他。

美容品、医美、养生、养生产品/项目、香薰精油、美体内衣、美体塑形产品、美容仪器、美容院用品、美容院家具、生发养发产品、发品、美发用具、美发器材、发廊家具

日用护肤品、日用美发品、彩妆、香水、化妆用具、个人护理品、男士护理品、口腔护理品、孕婴童、护理品、洗涤用品

包装材料、标签标贴、机械设备、OEM代工、原料

美甲产品/器材、纹绣产品/器材、美睫产品/器材、连1锁5美%甲店

软件、APP、设计、人才输出、公司、电商平台、知识产权、培训机构、媒体推广