

2024年秋季giftshow-东京礼品展

产品名称	2024年秋季giftshow-东京礼品展
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	龙阳路2345号
联系电话	18939750396 18939750396

产品详情

第99届东京国际礼品及消费品展览会

GIFT SHOW 2025

春季时间：2025年2月12-14日（东京）

秋季时间：2024年9月04-06日（东京）

展会地点：日本东京都有明国际展览中心

主办机构：日本贸易振兴会 日本百货商场协会 日本日用品进口商协会 日本制成品进口促进会

展出面积：预计100,000平方米 参展企业：预计3000家

展会简介

东京国际礼品博览会创办于1976年，每年分春秋两季举行，是目前日本国内大、重要的礼品及生活用品博览会，该展由日本商业指导公司（Business Guide-Sha, Inc.）主办，得到了许多国家驻日本大使馆商务处及日本许多行业协会的大力支持。由于日本是一个非常重视交换及赠送礼品的国家，每年都会有许多人选择在圣诞节、母亲节、情人节及生日时向自己的亲朋好友赠送礼物，因此日本礼品市场拥有非常广阔的前景，目前市场容量大约为1200亿美元。许多国外企将参加东京礼品展视为其进入日本礼品市场的一条捷径。2015年9月举行的第80届东京国际礼品博览会展出面积达到86410平方米（包括了整个东馆1-6个展厅51380平方米和西馆的1-4号展厅35030平米），参展商数量达到了2400家，4200个摊位，共有来自全球的200000名观众到场参观。由展览会提供的资料显示，80%以上的观众把东京礼品展看作是能够成功交易和搜集有价值市场信息的值得参观的贸易展览会。其中，90%多的观众是负责公司采购或是对公司决策有重大影响的人物。为使参展企业与买家之间更加白便捷的进行贸易洽谈与合作TIGS把整个展览馆划分为青年时尚&儿童&原材料、纸制品、创新发明、手工艺等27个展区。其中在东馆3号“进口礼

品”展厅集中了很多来自世界各地（美国/欧洲/太平洋地区&亚洲/非洲/中南美洲等）大型国际展团，展出各种传统的、现代的、时尚的、日本本土及外国的进口礼品、服饰和家庭用品等。大多数中国参展企业表示展出效果良好并将继续参展。

展出内容

礼品类：节庆礼品用品、婚庆用品、蜡烛、香熏、美容化妆用品、时尚钟表、流行首饰、手工艺品、箱包和皮革制品、纪念品、商业赠品、消费电子产品（手机、移动硬盘）、文具、文具套装、时尚背包

消费品类：餐具、厨具、厨房用品、厨用家电、卫浴电器、日用陶瓷、玻璃器皿、餐具、家居生活用品、小电子类用品、一次性清洁用品、清洁用品、

家居用品：玻璃制品、陶瓷制品、家具、室内装饰品、室内灯具、卧室纺织品、餐厨纺织品、浴室纺织品、室内装饰面料、桌上用品、餐桌装饰品、塑料制品、搪瓷器皿

庭院装饰用品：手工具、花园工具、人造草坪、花卉、干花、人造花、庭院灯饰、美术陶瓷、户外家具

促销、赠品用品类：环保布袋类、纪念品、商业赠品、雨具、时装、鞋、帽、服装配饰、儿童用品、文具、体育用品、首饰等

リアル店舗の復権！ポップアップショップなどの実店舗にしかない“お店の武器”を活かせ！

コロナ禍を経てネット販売はますます、活況を呈している。忙しくて店頭で足を運ぶ時間がない、珍しい掘り出し物を見つけたいなど、現代人のニーズを満たす「ネットショッピング」は、もはや生活者の生活に欠かすことの出来ない存在となり、今後もデジタル化の流れを汲んでECサイトによる売上増加の勢いは加速していくことは間違いない。

一方、リアル店舗の置かれた状況はどうか？電通デジタルが実施した「リテールDX調査2021年版」によると、コロナ収束後に生活者がリアル店舗に求めるのは、実物に触れることによる「確信」と「驚き」であるという。また、経済産業省の電子商取引に関する市場調査によると、リアル店舗を利用した消費者の約7割が「直接商品に触れる試せる」ことを利点に挙げている。いかにDX、デジタル化が進もうと