

## 自营电商与导购相比，自营电商的不同在于自主搭建系统

产品名称	自营电商与导购相比，自营电商的不同在于自主搭建系统
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞市
联系电话	18665158422 18665158422

### 产品详情

很多平台刚踏入互联网，就面临了许多问题，主要还是以怎么运营平台为主，没有好的商业模式，那么运营模式和盈利模式也就无从谈起，没有好的盈利模式，商业模式也就不能成立，运营模式也就不复存在。所以三者缺一都会导致不健康地出现。我这边根据市场现状整理了平台运营的"四难"问题阐述。

#### 1.流量从何而来？

通过折扣实时吸引客流，限量、固定爆品（高频消费场景）、折扣，

吸引客流，限时、折扣、清仓，配合主打卖点不卖隔夜菜，吸引客流。除了这些外，还有很重要的两点：

通过口碑传播形成病毒式传播，扩大客流。

终通过持续的性价比留存客户，形成稳定的客流。

## 2.如何留存？

在如何留存上，我们根据用户群体的不同做了不同的方法讲解，那么，用户为什么会留下来呢？对于新用户，他们下载某一软件是带着明确的需求来的，比如下载滴滴是为了打车，下载淘宝是为了购物，如果我们的产品功能能直接、快速地满足用户的核心需求，他们就会留下来，甚至转为活跃用户。

对于活跃用户，他们的需求会更深层次，我们除了在满足他一开始的核心需求后，还要通过产品的不断更新迭代，开发出更深层次的功能为用户带去惊喜。

### 3.如何活跃？

推出各种新颖的营销活动让他们有兴趣参与，如消费可获得免费券用于下次消费，另外通过不断更新产品或者产品多样化以满足用户更广泛的需求，保证产品质量和服务，对老客户实施优惠措施，营造老客户口碑，让他们主动愿意再次光顾网站。

### 4.如何变现？

目前的电商变现大致分为三种：内部电商CPS、导购变现和自营电商平台。

内部电商CPS是指电商的代运营，商家把商品放到APP上进行售卖，通过增加一些展示机会入口引流到对应的店铺，实现沟通转化，同商家进行CPS分成，从而实现变现。

导购变现适用导购变现的主要是独立的网站、APP产品，这类产品或通过内容、或通过社区，具备了足够用户量和活跃度。只需要搭建商

品展示页面，通过与购物平台分销、广告系统合作，进行选品招商、上下架、结算等工作。

自营电商与导购相比，自营电商的不同在于自主搭建系统，包括频道、订单、支付的全套系统，自主把控商品品质和服务，盈利空间也较大，但是商品质量的控制需要投入大量的人力物力，一旦出现不合格的产品，就很容易会引起用户的厌恶和抵制。