

化妆品出口注意事项化妆品出口美国物流运输方案

产品名称	化妆品出口注意事项化妆品出口美国物流运输方案
公司名称	东莞市升耀国际物流有限公司
价格	30.00/千克
规格参数	产品类型:化妆品出口 运输类型:国际空运 目的地:美国
公司地址	广东省东莞市长安镇霄边大街18号邦业大厦601室
联系电话	18923722995 18923797836

产品详情

化妆品出口注意事项化妆品出口美国物流运输方案

一、化妆品的发展前景

如果说到跨境电商的热门品类，必定有化妆品一席，在疫情期间斩获了不俗的成绩。数据显示，2021年全球化妆品市场价值达到837亿美元，预计2025年将达到1076亿美元。面对广阔的全球市场，中国化妆品品牌陆续通过出海寻求增长的机会。

随着出口物流对液体类、粉状类的限制变小，加之化妆品属于易耗品，海外消费者需求量大的同时，催生了国内较多优质化妆品品牌迅速打开国际市场大门。很多跨境电商卖家人们都将目光面对化妆品市场。近几年来亚马逊上的化妆品类产品显著增多，在多年的市场培育下，海外市场越来越认可中国的个人护理及化妆品产品。

二、化妆品出口美国清关难点

化妆品产品大部分含有少量液体和膏体粉末，出口美国有几大难题。带液体很多物流都无法承运，化妆品出口查验率高，到美国的进口清关也是比较难处理。而且美国对于这类产品都有着严格的进口限制。化妆品在美国同样属于敏感品，因此查验率也会比普货的高，这点是不可避免的。美国方面对进口化妆品要求是一定要有FDA的认证申报。在清关查验的时候，还会查看货物的化妆品FDA成分清单。那么化妆品产品怎样能安全出口到美国呢？

三、化妆品出口美国注意事项

出口到美国的化妆品必须要进行美国规定的FDA认证，要符合美国当地相关法律，确保消费者的使用安全，并且标签也要符合法律规定，不能出现错误和误导消费者的信息。如果化妆品产品有以下情况，出口到美国是无法清关的。

- 1、成分或者污染物导致的产品不安全性
- 2、色素使用不符合规范
- 3、微生物污染
- 4、标签不符合要求
- 5、被认定为药物

四、化妆品出口美国物流运输方案

- 1.符合要求的化妆品产品一般可以通过空运敏感专线和海运敏感专线双清包税到门服务进行出口，这是大多数敏感货物出口国外的主要途径。空运时效10-15天左右，海运普船时效整体需要35-45天左右。
- 2.一般膏体或者50ml液体之内的化妆品USPS快递就可以运输，卖家直接预报获取USPS单号，然后打包货物送到物流商仓库，物流商通过空派集运到美国海外仓库，之后美国海外仓将包裹分开交给USPS网点扫描提取，然后USPS正常派送到客户手里，全程8-12工作日到达
- 3.如果是含有粉末液体的化妆品产品则只能通过邮政小包敏感渠道出口到美国。升耀国际物流发展了多条具有独特优势的化妆品物流专线服务。10从事化妆品出口经验包括：粉底、粉饼、膏状等化妆品；湿纸巾、体温计、酒精棉、润肤霜、洗面奶、卸妆水、保湿水等100ml以内液体化妆品类。头程是美国物流专线或中国邮政系列，尾端也是美国USPS换单操作派送，全程需要20-25天左右。

五、跨境电商海外仓化妆品出口一件代发

如果跨境电商卖家为了进一步提升自己产品的竞争力，或者计划扩大销售规模，可以将化妆品产品做美国海外仓一件代发或者自建美国仓，从美国本土仓库直接发货到买家手里，提升服务质量和派送时效。不仅提高自有产品的竞争力，而且还能提升客户体验。