

# 2012第十届中国上海国际学校家具展览会

产品名称	2012第十届中国上海国际学校家具展览会
公司名称	上海许景文化传播有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	北京市海淀区万柳怡水园空中商务中心
联系电话	010-83484389 13621622643

## 产品详情

### 邀请函 INVITATION

To : 展会负责人 FROM	: 刘松13621622643
SUB: FURNITURESHANGHAI2012展会资料	

2012第十届中国上海国际家具展览会

The 10th China Shanghai International Furniture Expo.

2012年4月13-15日 上海世博展馆

## 序言：

中国家具行业历年来的迅猛发展，使得市场日益繁荣成熟，家具行业早已成为一个产值过万亿元的行业。目前受全球经济二次触底，经济发展逐步放缓、未来经济形势不明朗等多种原因的影响，家具业前景不容乐观。作为世界上最大家具生产国和出口国的中国，家具产业还面临劳动力紧缺、原材料价格上涨、物流运费的调整、市场竞争白热化、国家对楼市的强力调控等诸多因素，家具企业必须加快调整产业结构，促进产业升级，单项出口型企业需将国内市场重视起来，寻求适合中国家具的特色之路。同时，国家对廉租房、经济适用房的大规模集中建设，商业写字楼、酒店、住宅小区等基础设施工程大量落成，势必将促成国内家具业回暖，中国家具将在变革中快速发展。如今中国家具出口额已连续数年超过250亿美元，占世界

[家具总产值的25%，今年1-3月份家具出口比去年同期同比增长20.25%，出口额仍然位居世界第一。在全球经济逐步好转的影响下，家具企业需要对](#)

[产品进行优化设计，提高市场营销能力，通过品牌化运行、优化服务等非物质手段，合理调整产业的资源配置，增加品牌附加值，寻求适合中国家具的内外兼备发展之路。](#)

本届展会旨：以“出口为导向，国内外贸易相结合”，巩固海外市场，拓展内销市场，为企业提供更多的商机，利用展会平台进一步拓宽销售渠道，为参展商和采购商提供更多深层次的服务。

## 回眸：

已有9年历史的中国上海国际家具展览会因其展商众多，展品齐全，历来被誉为家具界的晴雨表。展会融合了江浙沪、广东、河北、山东、四川及港台、欧美、中东等众多家具品牌，展会现场达成交易额突破2.7亿（预计会后成交量继续攀升），累计参观观众4万余人次，其中境外到访观众3119人。展出得到了国内外家具生产商、采购商、经销商、代理商的广泛关注，而亚洲、欧洲等地的专业机构亦纷纷组团赶赴现场采购洽谈。透过展会我们看到了家具产业在经济萧条后的迅速崛起，彰显出家具产业链的辉煌盛况。让我们精诚合作，齐聚FURNITURESHANGHAI2012的展会现场，翘首以待其谱写更加辉煌的篇章！

## 配套活动：

- 1、产业结构调整下中国家具业的发展方向研讨会：邀请经济学家破解当前转型期的企业如何摆脱困境，走出低谷的策略应对和实际解决方案；
- 2、家具产业圈椅营销座谈会：营销专家、家具行业权威人士、企业家代表共聚一堂对家具行业的营销战略尤其是实践营销进行深入探讨交流；
- 3、全面解决家具行业网络营销研讨会：拟邀网络营销专家教您如何展开网络营销的招数；
- 4、举办中国家具设计师创意大赛：目的是通过举办家具设计大赛，促使我国的家具企业更加关注产品研发与原创设计，提升我国家具产业的国际竞争力，希望籍更多的优秀作品的问世，推进中国家具产业的升级转型，把中国制造真正转化成为中国创造。

主办单位：中国家具工业信息中心

世博集团上海外服国际展览广告有限公司

上海宁波商会家具分会

宁海县家具协会上海分会

中国上海国际家具展览会秘书处

## 展览范围

- 1、现代家具：客厅家具、卧室家具、软体/沙发、酒店家具、藤制家具、餐厅家具、儿童家具、办公家具、户外/休闲家具、教育家具、厨房家具、金属家具、橱柜、其它家具；
- 2、古典家具：欧式家具、美式家具、新古典家具、古典软体家具、中式红木家具、其它；
- 3、原辅材料：五金配件、木皮、贴纸、皮革、海绵、油漆、涂料、粘合剂、板材及木制品等；
- 4、家居饰品：装饰画、画框、相框、陶瓷制品、装饰钟表、地毯、其他家居装饰品等。

## 参展费用

- 1、标准展位：（3m\*3m=9m<sup>2</sup>/个）费用：1000元/m<sup>2</sup>  
(地毯、三面围板、公司名称楣板、咨询桌一张、椅子两把、日光灯一支、电源插座一个)
- 2、特装空地：（36m<sup>2</sup>起租），费用：900元/m<sup>2</sup>
- 3、广告与赞助（详情备索）：

封底 ¥10000元      封二 ¥8000元      扉页 ¥8000元

封三 ¥7000元      彩色内页 ¥5000元      黑白整版 ¥3000元

注：会刊尺寸210mm（宽）×140mm（高）

## 宣传推广计划：

为进一步提升FURNITURESHANGHAI2012与会买家的数量和质量，使展商信息能够有效地传递给目标买家，

主办方目前已开展一系列目标性更强、更系统化的宣传推广活动。

### A、大众媒体：面向国内高端消费的邀请

加大与腾讯、新浪、雅虎、搜狐、搜房、新民晚报、新闻晨报、钱江晚报、扬子晚报、京华时报等一些主流媒体的宣传合作；

### B、专业媒体：面向国内经销商、代理商及工程商的邀请

与中国家具网、中国户外家具网、亚洲家具网、顺德家具网等专业性网站及《家具中国》、《家具主流》、

《中国风格家居》、《今日家具》中文版等国内知名家居行业杂志宣传合作；

### C、国外专业媒体：面向国外经销商及代理商、连锁家具卖场及外贸公司的邀请

与Furniture Global、Asia Media等杂志合作，还与一些国外知名家具展会如MALAYSIAN INTERNATIONAL FURNITURE EXPO MIFE（马来西亚家具出口展）、SibFurniture Interior Design（俄罗斯家居设计展）、Hospitality Business Fair2012等合作，资源互换；

### D、专业平台：面向设计师、工程商、经销、代理商及终端消费的邀请

主办单位在全国走访近千个家具市场及连锁家具店，并联合国内知名展会资源优化，共同做好买家邀请。大众媒体+专业杂志+专业网络+平面媒体+户外媒体+主办单位强大买家数据库，汇集强有力的买家团，保障了展会的成功，让您的加盟不虚此行。

#### 参展细则：

- 1、符合展览范围的企业，均可申请参展。贵单位如报名参展，请填写“展位预订表”加盖公章后传真或Email至展会秘书处；
- 2、申请展位5日内将参展费用或50%预付款电汇或交至展会秘书处，按照“先申请、先付款、先安排”的原则，余款于2012年3月10日前一次性付清；
- 3、参展商在汇出费用后，请将银行汇款底单传真至展会秘书处；
- 4、展会秘书处在收到各项费用后，将于2012年3月15日前寄《参展手册》给参展企业，详细解答相关的参展事项。

中国上海国际家具展览会组委会秘书处

上海博峻会展服务有限公司

地址：上海市浦东新区新金桥路201号现代通信大厦8楼 邮编：201206

联系人：刘松 (主任)      手机:13621622643

公司总机：021-61179628

传真：021-61916497

邮箱：liu568745057@163.com

QQ:568745057