

## 2012北京建材展及室内装饰展

产品名称	2012北京建材展及室内装饰展
公司名称	上海许景文化传播有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	北京市海淀区万柳怡水园空中商务中心
联系电话	010-83484389 13621622643

## 产品详情

2012第七届中国(北京)国际建材及室内装饰博览会

2012 7 China (Beijing) international building materials and interior decoration exposition

联系人:吴忠 13621622643

展览时间：2012年9月19-23日

展览地点：北京展览馆

批准单位：中国国际贸易促进委员会

指导单位：中国国际贸易促进委员会、中华人民共和国住房和城乡建设部

主办单位：中国贸促会建设行业分会、中国建筑装饰协会

承办单位：上海许景文化传播有限公司

展会简介：

2008

年国际金融市场的动荡同样增加了全球建筑业的风险，但基于中国固定资产投资仍保持较高水平，即国家有足够的资金保证，所以中国建筑业仍将保持持续增长。

由中国贸促会建设行业分会和中国建筑装饰协会  
主办的2012

第七届中国北京国际建材及室内装饰博览会展会将吸引了来自中国各大省份以及亚洲、欧洲、美洲、大洋洲等国家和地区的建材企业参展。此外，国内外知名建筑设计公司、房地产开发商也到会宣传，开展专题学术、技术研讨，可谓应有尽有，既专业又全面。2011

年第六届中国北京国际建材

及室内装饰展到会采购和观摩的专业人士都超过10万人次，已成为国内建筑行业的一大专业展会。

2012

第七届中国北京国际建材及室内装饰博览会是业内人士实现一站式采购计划、技术交流的理想平台。此外，展会期间举行兼具学术性及商业性的精彩技术研讨会及高端论坛，涵盖建筑设计、房地产开发、绿色建材等多个主题，特邀知名建筑师、房地产开发商、专家学者，与会业内人士共同分享最新绿色建筑项目、节能技术、绿色地产市场的最新信息，使展会的内涵更为丰富，更有吸引力。

上届回顾：

- 1) 众多市场领军企业和品牌参展：北京展览馆展出面积5万平方米的展会空间汇集了500多家参展商
- 2) 主要行业与材料齐聚一堂
- 3) 最重要的是吸引了来自 30 个国家的超过 100,000 位参观者
- 4) 针对规划、设计及建筑等相关领域的独特对话平台
- 5) 全球最大的建筑、材料展览会，共有 1000 多位建筑师、规划师参加
- 6) 每年一届，是展出新产品与新技术最理想的平台

参展范围：

- 1、屋面结构：斜屋顶窗、空中花园、屋顶防水材料、屋面瓦、落水系统、整体房屋等
- 2、门窗遮阳：建筑门窗、旋转门、平开门、防火门、防盗门、车库门、金属门、卷帘门、移门、门控设备、遮阳产品、阳光房、铝塑板、阳光板、五金、钢结构、及其相关配件、及加工设备等
- 3、玻璃制品：装饰艺术玻璃、玻璃马赛克、安全玻璃、防火玻璃、彩色玻璃、钢化玻璃、制镜玻璃等
- 4、墙体材料：幕墙系统、外墙挂板、硅藻泥、隔热砖、墙艺装饰、壁纸、隔音材料、贴面板等
- 5、木制品：木门、木塑、楼梯、地板、竹木制品、防腐木、木结构房屋、木线条、板材、防火板等
- 6、室内装饰：整体家居、隔断、壁炉、橱柜、天花、吊顶、厨房电器、窗帘布艺、装饰画、家居饰品、装饰线条、装饰铁艺等
- 7、化学建材：内外墙涂料、保温隔热材料、填缝剂、腻子、粘胶剂等

、园林石材：大理石、花岗岩、文化石、人造石板及制品、砂岩雕塑、彩色地坪、园林景观、户外家具、栅栏、石材加工设备等

9

、陶瓷卫浴：建筑及卫生陶瓷、卫浴设备及配件、陶瓷釉料、SPA泳池设备、其他生产与辅助设备工具等

10

、楼宇电气：智能化楼宇、建筑安全、通风设备与技术、电梯、地暖、太阳能系统、水处理设备与技术、灯饰、照明电器等

展会宣传:

更加注重展会实效性

主办单位将专业观众组织和媒体宣传作为工作重点，邀请全国各省市建设系统、行业协会、工程设计机构、工程监理、科研院所、新技术开发应用单位、建工集团、装饰工程公司、公用市政建设系统、房产管理系统、开发商、代理商、供应商

、制造商等主要负责人参会。

采取卓有成效的措施为参展企业搭建交流与合作的平台，促进科技成果转化，提高企业市场竞争力；电话、网络邮件、传真等现代化手段特别针对专业人士进行点对点邀请；

全方位立体化推广展会

通过电视、报纸、移动媒体、地铁、建材卖场广告牌、广播在全国及国际范围内推广本展会，邀请建筑、建材及相关领域专业人士参观展会；

印发500000份参观券及数千份邀请函通过主办方协办方独有网络及相关媒体直接发送给业内人士；

各类专业杂志、网络媒体多形式的合作化宣传；

加强政府相关部门的沟通协调更广泛的提升社会与经济效应；

加强各国领馆和贸易促进机构合作，推动国际交流与合作；

通过参展企业和产品，送至重要买家手中；

为参展企业搭建网上展出联盟对展会进行全面宣传报道，成为永不闭幕的网上展示舞台。

参展费用:

标准展位 (3m × 3m) = 9m<sup>2</sup>

光地 (最低租用面积为36 m<sup>2</sup>，光地地毯、水、电、气及特殊装修管理费等另算。)

--	--	--

展位类型	国际区		国内区
	标准展位	国际展商	国内展商
USD 2800		RMB 15800	
光地/m2	USD 280	RMB 1580	RMB 1350

会刊广告（展会会刊：尺寸140mm×210mm）：

封二：RMB 12,000    封三：RMB 10,000    封底：RMB15,000 元    门票：5000 元/万张

内页：RMB 6,000    礼品袋广告：18000 元/5000只（尺寸295×410mm）

展位申请及安排：

参展企业认真填写《参展申请及合约》并加盖公章传真或通过邮件形式至组委会。

参展企业申请得到组委会确认后，一周内将参展费用[50%（预付款）或全款]电汇或交至组委会，其余展位费需在展览会开幕一个月前付清。

参展咨询及联络方式：

地址：北京市海淀区万柳怡水园空中商务中心

电话：010-83484389（多线）

传真：010-58043598

手机：13621622643

E—Mail：wz568745057@163.com    联系人：吴忠（主任）

在线QQ: 1360095062