视频号生鲜水果 榴莲 菠萝蜜 樱桃 荔枝 桃子葡萄类目怎么报白吗？生鲜水果报白需要什条件？

产品名称	视频号生鲜水果 榴莲 菠萝蜜 樱桃 荔枝 桃子葡萄类目怎么报白吗？生鲜水果报白需要什条件？
公司名称	河南抖好运文化传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	微信加junze86咨询 洛阳市洛龙区洛宜路与经五路交叉口东宇大厦1幢6层613室
联系电话	18537987525 15838876115

产品详情

视频号水果生鲜怎么报白?

6月23日生鲜部分类目调整了定向准入门槛，调整涉及的类目包括：虾/蟹/山竹/榴莲/香蕉/草莓/葡萄提子/车厘子樱桃/荔枝/牛油果/蓝莓

若经营类目为上述定向准入的类目，需填写生鲜定向招商类目经营意向调研问卷，并且需要在视频号助手提交相关资质证明材料。

（1）进入视频号网页版后台

（2）直播管理——直播商品管理——添加商品

（3）添加商品后，点击待资质认证，申请资质认证

（4）填写特殊类目资质申请

（5）等待审核通过

商品临质保期特别提示：

（1）“ 可售临近保质期 ”商品：必须商品标题写明“ 临期商品 ”字样，且必须商品详情页上方显著标示“ 此商品为临近保质期商品 ”。

(2) 如国家或地区的临期标准严于本规则上述标准的，则按国家或地区临期标准执行。

(3) 视频号橱窗商家应保证食品发货日期距食品保质期到期日的天数不低于以上“ 可售临近保质期 ”的标准。

(4) 本规则中临期商品的发货起算时间是指视频号橱窗商家发货后物流公司系统揽收的时间。

商品的标题要求

(1) 标题要求

商品标题中的“ 商品名称 ”，须与实物包装上品名一致。

非预包装食品，若无品牌，标题可不添加品牌。

标题中声称的配料，须为商品主配料。

如商品已临近保质期，须在标题中注明“ 临期商品 ”字样，临近保质期认定标准详见商品临近保质期标准。

以下为通用标题示范：

(2) 中文品牌（英文品牌）+ 基本属性（品种/特征/产地/进口或国产）+ 品名 + 规格参数（净含量/规格/尺寸/加工方式/包装/等级等）规格参数（非必填）：型号、颜色、尺寸、规格、用途、货号等

示例一：国产白虾 万景北海鲜冻白虾 净重4斤 100-120只 大虾对虾 海鲜 生鲜

示例二：广西武鸣 沃柑 9斤礼盒装 新鲜当季水果 整箱柑橘