

# 快手广告代理商

产品名称	快手广告代理商
公司名称	深圳时趣网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市福田区福田街道福安社区福华一路138号 国际商会大厦A栋709-C31（注册地址）
联系电话	13360054993

## 产品详情

快手代理商2022年已分来本地代理、KA代理、磁力金牛代理、医疗机构代理、大健康代理

我们公司有多代理端口，有想要了解快手广告投的随时欢迎！

### 1.下面跟大家说一下快手有哪些广告展现形式

如果你有安装快手App，现在打开在启动页面，可能会有广告，这个叫开屏广告。在“发现”、“同城”栏目视频封面下方会有广告字样，这是“信息流广告”。

快手分主站和极速两个版本，在极速版，短视频展现样式类似美柚模式，而主站上短视频以双列为主，同时也可以选择大屏模式。

另外，当我们在看视频时，视频下方会弹出来一个广告条，这个叫“贴片广告”，也是属于信息流广告范畴，除此之外还有直播广告，那就叫“直播信息流广告”。

### 2.关于快手广告需要怎么投放

快手广告后台叫磁力引擎

磁力智投，相较于字节的巨量引擎，腾讯的广点通，百度营销还是比较的简单些。

1、进入广告后台，首页会展现次账号当日事实广告投放情况，素材曝光数、行为数（用户在视频播放页单击转化按钮的次数），以及行为单价。

2、菜单栏目，分别对应不同的功能，比如推广栏目下，可查看每条在投广告的数据情况；报表栏目下，可以查看广告投放数据，以及人群分析、素材效果分析；

在资产栏目下，可以查看到推广的应用、定向人群、以及投放的视频素材；在工具栏目下是辅助广告投放的工具，比如有转化工具、创意工具、线索工具（磁力建站）等。

3、基础广告操作，是指从创建广告计划，设置落地页，以及上传视频素材。

快手的广告有3个层级：广告计划—广告组—广告创意。

在计划层，需要设置的有，营销目标、单日投放预算。

在广告组层，需要设置的有，投放范围（快手或联盟广告）、转化路径（站外链接或磁力建站）、目标人群（定向人群、地区、年龄、性别、行为意向等）、预算和排期、优化目标和出价。

这里要重点说一下，定向和出价。定向包含人群定向、行为定向、意向定向。

人群定向可以使用快手定向工具—万象DMP工具，将你要投放的人群进行筛选，后广告就会投放给对应的人群。行为和意向定向，是指对特定短视频内容有过行为的用户，包含浏览、观看、互动等行为，以

及转化意向用户。出价，根据转化目标，可选择点击出价和曝光出价。一般情况下，主要以ocpm优化出价目标曝光出价。

创意层，需要操作的有，选择广告位置，上传视频素材，以及撰写广告文案。

## 怎么给广告做优化？

信息流广告投放，会基本的操作都还不算入门，有时你搭建了计划，制作了落地页，上传了素材，设置好了出价，都不一定能跑出去，简单的曝光目标都不能达到，这就需要精细化的优化操作。

我们先抛开视频素材和落地页优劣，单说账户操作层面，搭建广告账户，关键的人群定向的设置，这开始的道门槛，它直接关系到投放人群的数量和质量。

### 1、人群定向

在开始投放初期，我的建议是先用快手万象DMP将要投放的人群设置出来，需求如果是全国范围内投放，月活3个亿，在广告组投放一段时间后，当出现消耗下降的趋势时，建议在广告组设置中使用【智能扩量】，在进一步扩大广告人群，但需要注意勾选不可突破年龄、性别、地域设置，不然广告会跑飞。

在智能扩量一段时间，倘若效果会趋于稳定，就可以可去掉人群包定向，由系统自行选择合适的目标进行投放。

### 2、广告文案

有的人会认为，投放的主要是视频，文案很少有人看到，可以不用细致考虑

，这个我不认同，广告语的存在，对引导用户转化还是非常关键的。

若不以为然，可以设置两条同样的广告进行A/B测试，看看差距有多大。

这我说的文案，不止是介绍文案，还包含封面文案，这个关系到点击播放；引导文案，这个关系到行为点击。

特别是引导【推荐理由】文案，一字之差就会有好几个百分点的差距。广告后台优化操作，看的是细节！

### 对于广告投放的一点想法

1、腾讯、快手，都是是国民级别短视频平台，快手广告，是否要投，这不是要考虑的问题，而是要考虑该怎么投的问题。

2、还有的朋友会问，之前没有投放过，要怎么实操投放？两个选择，一你可以找代理商，将你的产品/服务给到对方，只要全力配合就好，让的人给做的事情。

二者，模仿实践，模仿是快的学习法方法，去找到你同行再投的广告，好是头部，直接模仿借鉴他的广告。

3、广告投放不是单独的账户操作，必须搭配产品和和后续的服务，倘若你广告优化的很好，但是后你的产品没能留住用户，那也是白搭。

4、信息流投放还有一个至关重要的点就是素材质量度，没有好的视频素材，再的优化师也得难产。

5、广告优化可以类比做菜，优化师是厨师，视频素材是米，账户优化是厨师的手艺。

我们是一家专注移动互联网广告资源整合、数字化整合营销服务提供商。依托于腾讯、头条抖音、快手等流量媒体，为广告主提供：操盘投流、品牌策划、创意输出、效果评估、公关推广活动的全链路整合营销服务。擅长于教育、招商加盟、化妆品、社交APP、快消、金融、本地生活、品牌等多个行业。我们以“成为广告主长期战略合作伙伴为理念，让客户营销更简单，效果更放心，服务更有保障”。

#快手广告代理商

#快手开户

#快手深圳代理商

#快手广东代理商