

# 2022抖音折扣购物返利APP软件带货案例定制现成案例

产品名称	2022抖音折扣购物返利APP软件带货案例定制现成案例
公司名称	河南漫云科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	漫云科技:抖音返利系统开发 抖音返利:定制开发 抖音返利app系统开发:快速搭建
公司地址	郑东新区升龙广场3号楼A座3202
联系电话	13103827627 13103827627

## 产品详情

短带货已经成为当下电商\*火热的变现手段。从2018年开始，抖音就逐步引入了商品橱窗、关联淘宝、自营店铺等功能，逐步引导抖音自媒体号主利用或直播进行流量变现。

### 抖音直播带货

一般来说，目前从抖音上可以跳转到淘宝、天猫、抖音小店以及京东、网易考拉等。数据显示，直接引导至淘宝购物的转化率，今天就抖音带货之如何开通商品橱窗、如何开通购物车，如何添加高佣商品等问题，进行详细的解答。

如果你也想通过抖音带货赚钱，想要做一个赚钱的抖音种草账号，那就千万不要错过下面的内容。

申请入口：打开抖音APP-搜索【电商小助手】账号-点击发消息，进入私信界面-点击左下角【申请入口】，进入申请页面。

申请条件：同时满足粉丝数 0，发布数10个，实名认证3个条件，即可申请。

审核通过后，可以在个人主页看见【商品橱窗】入口；

开通后，完成新手任务，\*\*获得该权限。如未完成新手任务，则权限会被收回。

二、什么是新手任务？ 10天内至少添加10件商品至商品橱窗，即可完成新手任务。

若10天内未完成新手任务，权限将被收回，且30天内不可再申请。

三、如何开通购物车？ 开通购物车的权限： 1、完成新手任务，10天内至少添加10个符合要求的商品至你的商品橱窗；

2、在15天内发布符合规则的商品数 2条，且内容与推荐的商品具有相关性，并通过审核;与内容不相关的商品，将被系统自动移除。 当解锁任务开始后，将暂时获得【电商功能】，若在15天内任务未完成，此功能权限将被收回，且7天内不可再次申请解锁。

四、抖音添加商品橱窗添加不了的原因是什么？

1、如果提示的内容是：不支持描述低于行业平均的商品推广 如果各位商家的店铺DSR数据没达标，并且还要比行业平均水平要低，或者是低于4.7分，那么就建议各位去挑选符合要求的商品进行再次添加。

2、如果提示的内容是：该商品还没有加入淘宝客 在目前而言，只有加入了淘宝客推广的商品才能够申请入驻抖音，如果店铺的商品还没有加入淘宝客推广，那么就没有办法添加，而且对于新淘客而言，还得在24小时之后才能够生效。 如果所添加的商品还不属于自己店铺的商品，那去淘宝联盟APP，这样就能够顺利从中选择想要推广的商品了。

3、如果提示的内容是：不支持商品的推广 其实这样的情况就是因为商品的标题中含有一些非法

词，因此得认真检查商品的标题，检查出来有问题，可以在淘宝上面进行修改再去添加。  
该商品属于电商禁售类目，不可以在抖音平台售卖。 4、如果提示的内容是：该商品无法添加  
其实这也是因为该商品没有加入淘宝客的缘故，因此需要将这款商品先加入淘宝客，然后再从淘宝客中进行添加。 5、如果提示的内容是：佣金低于20%  
佣金低于20%，也没办法上架，调整佣金。 五、如何添加商品？  
点击“添加商品”后，进入商品信息编辑页面。

(1)编辑10字以内商品短标题，它将会展示在购物车、评论区上方\*顶端等位置。

(2)设置商品类型：

【推荐】：可以设置你\*想推荐的商品，将会在商品橱窗页面置顶，\*多同时设置一个；

【上新】：展示在橱窗商品2-4位，位置仅次于推荐，\*多同时可以设置3个；

【默认】：其他商品选择“默认”，没有数量限制。 (3)编辑商品标签，即商品关键词或卖点。

(4)选择商品图片，点击“完成编辑”，商品就成功添加到橱窗了。

六、商品类目选定后还可以更改吗？

商品类目可以修改，需要把商品全部下架后，进行修改，修改之后重新上架即可。

七、商品分享功能关闭清退规则 1.两周内未使用商品分享功能，则关闭该功能；

2.天猫店铺DSR低于行业平均值;淘宝DSR有两项低于行业平均值，则关闭该功能；

3.美妆类商品的需保证60%添加商品分享功能，且无成分，如不能达到规定比例，则关闭商品分享功能；

4.禁止挪用其他渠道内容，发现后关闭商品分享功能；

5.不接受任何行为，发现后关闭商品分享功能。 八、购买东西后如何查看订单？

(1)跳转淘宝购买，可以到淘宝app内查看自己的订单。

(2)在抖音达人小店中购买(上无“ ”标识)，点击“我”-右上角-订单中查看。

(3)在抖音中购买：请注意查收手机，订单物流信息将通过手机发送到下单手机。 直播带货就找直播眼，直播眼提供全路直播电商解决方案，为客户提供品牌直播代运营、达人投放对接、短制作、品牌全案营销等服务。