

乐分享商业模式生态布局是什么？如何借力乐分享模式引流、沉淀

产品名称	乐分享商业模式生态布局是什么？如何借力乐分享模式引流、沉淀
公司名称	东莞市数云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋501室02
联系电话	18002820787 18002820787

产品详情

现在的传统的电商消费模式已经很难吸引顾客，众所周知，大数据通知，消费者们普遍的主流平台就是：某东、某宝、某会、某夕等等

（那么这时候，有商业思维的人就想，要如何不改变消费者的日常消费习惯下，可以让自己的平台赚到钱和绑定消费者的盈利关系呢？有想法有思维就会有研究，终于2022年下半年，新的商业模式——乐分享商业模式腾空出世）

一、乐分享的市场背景

二、乐分享的商业逻辑

乐享购”平台模式整合了我们日常生活中能用到的所有平台、某猫，某东、某多、某宝、某滴、某团等等。只要是我们平时生活中用得到的，都统一整合到一个APP或者小程序这个乐享购里面了，并且手机里面不用再下载乱七八糟的APP了，只需要下载乐享购，就可以替代

所有APP，是不是非常简单节约手机内存呢。重要的是通过乐享购这个平台还可以优惠打折买到产品呢，同时运营乐分享的企业老板还可以跟每一个消费者的日常消费绑定盈利关系。

二、乐分享的功能逻辑

1.自购奖励

产生粘度：用户通过乐分享进入这些主流消费平台购物，可以享受5%~40%左右的优惠，产品利润越多，优惠就越大。

2.分享奖励

合法裂变：用户通过分享形成的关系串联，如A-B-C-D-你-E-F-G-H，当你次消费时，你可以获得自购优惠，D可以获得分享提成。当你第二次消费时，你可以获得自购优惠，C可以获得分享提成。当你第三次消费时，你可以获得自购优惠，B可以获得分享提成。以此类推，达到消费封顶后，重新从次开始计算。这种分享模型始终只有一个用户享受提成，非常合理。

3.区域奖励

招商，快速回本：用户可申请或升级成为某省或某市、区代理，成为代理后，根据用户的下单区域，获得相应的地域代理提成。

三、乐分享的会员逻辑

乐分享系统是五五复制倍增的，每个人分享5人，多余的直接滑落你关系组合以下，也就是说你推荐的人超过5个，多余的人也会滑落到你的下面！你的网体9层共计244万人！

举例：

